

北京迪愛慈廣告有限公司、中国自動車データ企業「領動啓恒科技有限公司」と

相互独占的な業務提携契約を締結

～自動車ディーラーデータを活用したデジタル広告商品の開発・ローンチへ～

このたび、北京迪愛慈廣告有限公司（以下、北京 DAC と領動啓恒科技有限公司（以下、QiHeng）は、新しいデジタル広告商品の開発・ローンチへ向け、戦略的業務提携契約を締結いたしました。

■背景

中国は、自動車市場において世界 No.1 であり、2019 年の販売台数は 2576.9 万台¹に達しています。自動車業界のマーケティング予算におけるデジタル活用も盛んであり、中でもオンライン・オフラインの様々なデータを活用した広告配信最適化の取り組みは日々進化している状況です。こうした市場環境において、この度両社は、自動車業界マーケティング施策に対する更なる貢献、マーケティング予算の更なる効率化を目指し、業界初の試みとなる「自動車ディーラーの在庫・販売状況のリアルタイムデータ」を活用した新しい広告配信最適化・分析ソリューションの開発・提供を開始致します。



両社総経理は QiHeng データダッシュボード前に握手
左) QiHeng 総経理 張曜欽 右) 北京 DAC 総経理 杉山恵二郎



両社代表は QiHeng データダッシュボード前に撮影

¹ 中汽協 2019 統計数据 : http://www.caam.org.cn/chn/4/cate_39/con_5228367.html

■プロジェクト概要

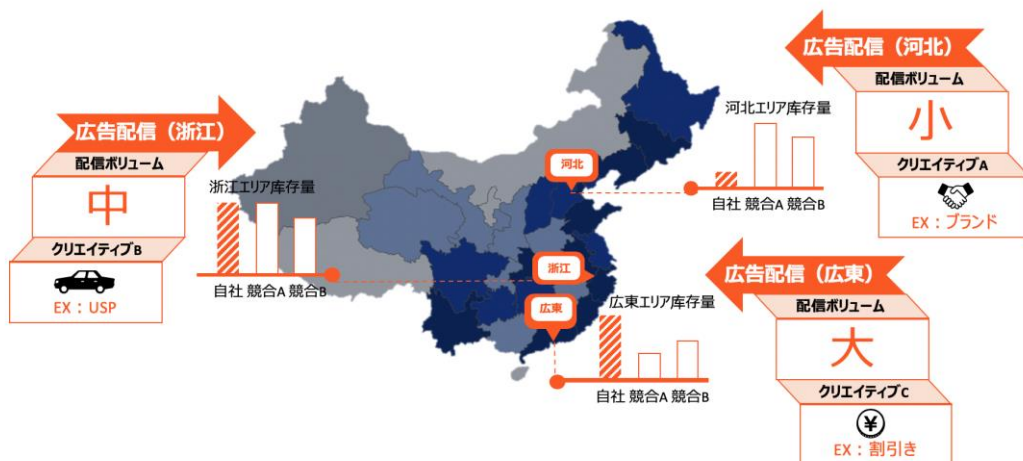
両社は共同で、QiHeng が提供する自動車ディーラーの在庫・販売状況のリアルタイムデータ(オフラインデータ)とオンラインデータを組み合わせることで、従来のオンラインデータのみを中心とした広告配信と比べても、より効果的に広告配信を最適化・分析が可能となるソリューションを開発中です。QiHeng の提供するディーラーデータは、エリア(市別)毎のディーラーにおける自動車在庫・販売状況(ブランド別・車種別)をリアルタイムに捕捉したデータであり、中国全ディーラーの約 50%をカバーしています(注:本取り組みにおいて活用するのは統計処理後のデータであり、各ディーラーの実績を個別に断定するデータはこれに含まません)。このソリューションにより広告主は、自社のディーラー在庫・販売状況を広告配信の最適化に活用することは勿論、市場全体や、特定の競合他社のディーラー在庫・販売状況も加味したマーケティング戦略立案や、広告配信の最適化・分析が可能となります。

なお、北京 DAC は、QiHeng データのデジタルマーケティング領域での活用における独占契約を締結しております。

【概要図】

広告配信最適化イメージ

各エリア(市レベル)のディーラー在庫/販売実績に応じ広告配信を最適化



実際の在庫/販売状況のデータを、効果的/戦略的な販売促進のための「フィルタ」として活用することで、より妥当性の高い広告配信/最適化の実現が可能に。

■今後の展開について

両社は今後とも、QiHeng の独自データと、北京 DAC グループのデジタルマーケティング領域におけるデータサイエンス・テクノロジー・ノウハウ等を相互に活用し、中国自動車業界における効果的なマーケティング活動を更に強力に支援するソリューションを開発して参ります。

■両社の説明

北京迪愛慈广告有限公司(北京 DAC) :

2005年に中国北京に設立。博報堂 DY グループのデジタルビジネス中核企業であるデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)のノウハウを活用しながら、中国市場における独自のデジタルマーケティングサービス及びソリューションの開発・提供を担う。

領動啓恒科技有限公司(QiHeng) :

中国金融機関向けに自動車ディーラーデータ・調査データの提供を行っているデータテクノロジー企業であり、中国最大規模のディーラー販売データ、在庫データを所有。中国大手の自動車国有企業「長久グループ」に所属、グループ傘下には、自動車物流会社やディーラー会社、先進テクノロジー企業を保有。

以上

問い合わせ先（北京 DAC）

三宅真嗣（miyake@dacbj.com.cn）、馮耀（fengyao@dacbj.com.cn）、
曹萌（caomeng@dacbj.com.cn）、横路裕一（yokomichi@dacbj.com.cn）