

2020年4月吉日

各位

株式会社グッドラック東京  
CEO 千田俊幸

## アパレル企業が作る洗えるマスクの5商品一気に販売

～ アパレル企業としてデザイン・素材にまでこだわったマスクを展開～

グッドラック東京グループ(所在地:東京都港区、CEO:千田 俊幸)は、グループのネットワークを総動員して、3月中より洗えるマスクの企画をスタート。このたび複数のラインが揃い生産背景も確保しましたので一般EC販売を開始しました。



メンズカラフルマスクとレディス刺繍マスク

新型コロナウイルスの爆発的感染拡大によって、日常生活も経済活動も未曾有のダメージを受けています。第二次世界大戦以降、最大の難局と呼ぶ専門家も少なくありません。この難局を乗り切るためには、なにより立場を超えて助け合い知恵と力を結集することが重要であると思います。

さて、わたくしどもグッドラック東京グループは、グループのネットワークを総動員して、3月中よりマスクの企画をスタートしました。これは、マスク不足が深刻となる中、たまたま進行中であった総合アパレルECサイトの企画を急遽変更したものです。洗って使えるマスクを企画し、一方ECサイトを短

期間で構築しました。

アパレル企業を中核としているグッドラック東京は、マスクであってもデザイン・素材・縫製・ラインナップにこだわっていきます。ニットについては新潟県の自社グループ工場で生産、縫製は国内協力工場に委託しており、日本製にこだわっております。今回複数のラインが揃い生産背景も確保しましたので一般 EC 販売を開始しました。

- (1)メンズ : ジャージー素材のカラフルマスク
- (2)メンズ : 抗菌抗ウィルスマスク
- (3)レディース : 刺繍入りおしゃれマスク
- (4)レディース : シルク 100%おしゃれマスク
- (5)男女兼用 : 抗菌防臭ニットマスク

これらのマスクは当社グループの以下の EC サイトで販売開始しています。

サイト名 : Roco on the run <https://goodlucktokyo.jp/>

わたしたちグッドラック東京グループのマスクはまだスタートしたばかり、これから本格化していきます。例えば、メンズラインは現在の 2 色展開を 10 ~ 20 色程度まで色数を近日追加する予定です。レディースラインは、色の追加と共に、刺繍の種類を追加していきます。また、お子様用マスクや綿以外の素材のマスクなど、品揃えを追加していく予定です。

#### ■株式会社グッドラック東京 会社概要

社名 : 株式会社グッドラック東京  
所在地 : 東京都港区虎ノ門  
代表 : CEO 千田俊幸  
事業内容 : アパレル企業を傘下に持つグループ統括会社

##### 主要グループ企業

株式会社 Roco on the run (旧株式会社フクエー)  
株式会社アトリエ・サガン  
フェアファクスコレクティブ株式会社 など

問い合わせ先 グッドラック東京 岡本  
[info@goodlucktokyo.jp](mailto:info@goodlucktokyo.jp)

お問い合わせを大変多くいただいておりますのでメールで順次対応させていただきます

【マスクラインナップ：2020年4月27日時点】

(1)メンズカラフルおしゃれマスク



カラーは、ネイビーとカーキ。  
販売価格は、2枚セット 3,600円(税別・送料込)。

※カラーバリエーション近日追加予定(10色)

(2)メンズ抗菌抗ウィルスマスク



CLEANSE®/クレンゼ®使用

カラーは、ホワイトとグレーカーキ。  
販売価格は、1枚 2,500円(税別・送料込)。

(3)刺繍入りオシャレマスク



カラーは、ネイビーとすみれとピンクとサックス。  
販売価格は、1枚 2,800円(税別・送料込)。

(4) シルク 100%おしゃれマスクク



カラーは、ネイビーとすみれとピンクとサックス。  
販売価格は、1枚3,000円(税別・送料込)。

(5) 抗菌防臭ニットマスク男女兼用



カラーは、ネイビーとサックス。  
販売価格は、1枚2,500円(税別・送料込)。