

プレミアムなキルティング紙おむつ『ネピア Whito(ホワイト)』 パンツ BIG より大きいサイズ 12 時間タイプ 新発売

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名 浩之)は、赤ちゃん用紙おむつ『ネピア Whito (ホワイト)』の新商品「パンツ BIG より大きいサイズ 12 時間タイプ」を、2020年6月より日本国内および中国にて発売開始いたします。



<パンツ BIG より大きいサイズ 12 時間タイプ>

<発売意図>

ネピア ホワイトは2017年の発売以降、国内では特におむつの品質にこだわるママ・パパを中心に大好評いただいております。また、海外においても「日本のプレミアム紙おむつ」として認知を広げています。このたび、「ホワイトパンツのもっと大きいサイズがほしい!」という主に中国のユーザーの声にお応えして、「パンツ BIG より大きいサイズ 12 時間タイプ」を発売いたします。

<デザイン>

動物アイコンに「パンダ」が仲間入り!

パンツ BIG より大きいサイズには、パンダを動物アイコンとして採用しました。また、おむつ柄は、月齢の高いお子さまにも親しまれるデザインに仕上げました。



<パッケージデザイン>



<おむつデザイン：全8種>

<ネピア ホワイトの「12時間タイプ」について>

ネピア ホワイトの「12時間タイプ」は、長時間使用でも漏れを防ぐために、高い吸収性を備えつつ、通気性や動きやすさにもこだわった高月齢のお子さま向けの紙おむつです。

■たっぷり吸収の秘密は、Whito 独自の「キルティングテクノロジー」

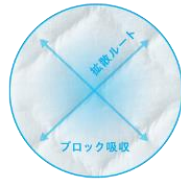
おむつの吸収体の表面に、キルト状の溝をプレス。この溝がおしっこを素早く吸収し、漏れをしっかり防ぎます。湿気をぐんぐん逃がすから、通気性も抜群。さらにキルト状の溝が、赤ちゃんのおしりの動きに合わせてふんわりフィットします。

キルティング加工で3機能を向上

おむつの内側



1. 吸収性 3倍※1



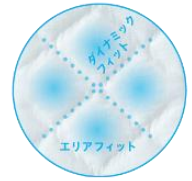
キルト状の溝部分が、おしっこを素早くひきこんで吸収体全体に拡散するから、たっぷりしっかり吸収。

2. 通気性 3倍※1



キルト状の溝部分を空気が通り抜け、おむつ内部の湿気をグングン逃がすから、おしりさらさら。お肌はおむつに点でタッチ。

3. 抜群のフィット性



キルト状の溝に沿って吸収体が折れ曲がり、おしりの動きにあわせてフィット。

※1 キルティングテクノロジーを採用していない当社品との比較

<ネピア Whito の想い>

ホワイトは、1回1回のおむつ交換そのものに向き合い、たどり着いた商品です。この真摯な商品開発の想いを、純白/Whiteに重ね合わせて、Whito（綴りの最後はo）とブランドロゴ化し、ホワイトとネーミングしました。おむつ替えという6000分の1の一度きりのスキンシップを、もっと大切に、もっと快適に。「かざらない、誠実な、一度きりの1/6000」のブランドストーリーにはそんな願いが込められています。

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚。
いつかおむつがとれ、そのやわらかいおしりに触れなくなるその日がくるまで、
その1回1回が1度きり。だからいつも大切に向き合いたい。
そんな願いから、ネピアホワイトは生まれました。

かざらない、誠実な、一度きりの1/6000。

ホワイト
Whito
はじめての、キルティングおむつ

<商品一覧>

テープ・パンツ 全 12 タイプ

■テープタイプ

商品名	ネピア Whito テープ新生児用 3時間タイプ	ネピア Whito テープSサイズ 3時間タイプ	ネピア Whito テープSサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito テープMサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito テープMサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito テープLサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito テープXLサイズ 12時間タイプ
商品画像							
適用体重	お誕生～5kg	4～8kg		6～11kg		9～14kg	12～17kg
入枚数	74枚	66枚	60枚	52枚	48枚	40枚	34枚
価格	オープン						

■パンツタイプ

商品名	ネピア Whito パンツMサイズ 3時間タイプ	ネピア Whito パンツMサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito パンツLサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito パンツBIGサイズ 12時間タイプ	ネピア Whito パンツBIGより 大きいサイズ 12時間タイプ
商品画像					
適用体重	7～10kg		9～14kg	12～17kg	13～28kg
入枚数	62枚	58枚	44枚	38枚	26枚
価格	オープン				

<発売日>

2020年6月

<販売エリア>

日本国内および中国