



「マックシェイク®」と「プッチンプリン」が史上初のコラボ
江崎グリコのプッチンプリン担当者お墨付きの味の再現性！
マックシェイク®
"プッチン"できないけど プッチンプリン
4月13日(月)から期間限定販売!

自分で"プッチン"出来ちゃう?！「ちょい足しカラメルソース付」を特別限定で実施

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、江崎グリコ株式会社(本社：大阪府大阪市西淀川区、代表取締役社長：江崎勝久)の人気商品「江崎グリコ プッチンプリン」との初のコラボレーション商品「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」を、全国のマクドナルド店舗にて4月13日(月)より期間限定で販売いたします。

同じタイミングでリニューアルされる江崎グリコの人気商品「プッチンプリン」と「マックシェイク」のコラボレーションがついに実現いたしました。「マックシェイク "プッチン"できないけど プッチンプリン」は、「マックシェイク」の特長であるクリーミーでやさしい甘さを活かしながら、「プッチンプリン」のミルク感のあるプリンの味とカラメルの甘さを再現した、飲むひんやりスイーツです。「プッチンプリン」のように、つまみを"プッチン"することは本商品では叶いませんが、味の再現性は江崎グリコ社の「プッチンプリン」担当者のお墨付きですので、ぜひその風味を「マックシェイク」でご堪能ください。

また今回は、「ちょい足しカラメルソース」付きの「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」を特別に数量限定で販売いたします。ご自身でソースのパッケージを"プッチン"して、カラメルソースをかけることで、よりカラメルの甘さをお楽しみいただけます。カラメルソースを多めに合わせたり、少なめにしたり、自分好みのアレンジができる楽しさも感じていただければ幸いです。



※イラスト・画像はイメージです。

さらに、S サイズのみ数量限定で、「プッチンプリン」の世界観が溢れるオリジナルパッケージでご提供いたします。味わいだけでなく、見た目にもコラボレーションが満載の商品ですので、「マックシェイク」ファンの方はもちろん、「プッチンプリン」好きの方にも"FUN"なコラボレーションをお届け致します。

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、"a better McDonald's"となることを目指してまいります。

<お問い合わせ先>

一般のお客様：マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

- ・商品名 - 「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」
- ・販売期間 - 2020年4月13日(月) ~ 5月中旬(予定)
- ・販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・販売時間 - 午前10時30分~閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- ・店頭価格 - Sサイズ: 120円、Mサイズ: 200円
(税込)



※イラスト・画像はイメージです。



【江崎グリコ プッチンプリン】

**「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」のSサイズは、
「プッチンプリン」の世界観が溢れる数量限定のオリジナルパッケージでご提供いたします。**

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックシェイク® "プッチン"
できないけど プッチンプリン】



<http://mdq.jp/skp>

※「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」の原産国、アレルギー情報等は、4月13日(月)に公開となります。

URL : http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■数量限定！「ちょい足しカラメルソース」概要

「ちょい足しカラメルソース」付きの「マックシェイク® "プッチン"できないけど プッチンプリン」を数量限定で販売いたします。ご自身でソースのパッケージを“プッチン”し、カラメルソースをかけることで、よりカラメルの甘さをお楽しみいただけます。ちょい足しすることへのワクワク感も感じていただければ幸いです。

- ・販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・販売時間 - 午前10時30分～閉店まで
(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- ・店頭価格 - Sサイズ：170円、Mサイズ：250円
(税込)

※無くなり次第、販売終了。



※イラスト・画像はイメージです。

■マックカードが当たる#プッチンできないプッチンプリンみたいなこと言う キャンペーン

「#プッチンできないプッチンプリンみたいなこと言う」のハッシュタグを付けて、キャンペーン対象の投稿のコメント付きツイートで、「プッチンできないプッチンプリンみたいなこと」を書いて投稿すると、抽選でマックカード2000円分が100名様に当たる！

- ・期間 : 2020年4月8日(水)11:30～2020年4月12日(日)23:59
- ・応募方法 : マクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、「#プッチンできないプッチンプリンみたいなこと言う」のハッシュタグ(対象ハッシュタグ)がついた投稿のコメント付きツイートで、対象ハッシュタグをつけて「プッチンできないプッチンプリンみたいなこと」を書いて投稿。
- ・賞品 / 当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード2,000円分をプレゼント。



■その他詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください！

URL : http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_pucchinpudding/cmp01/

■新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックシェイク プッチンできないけどプッチンプリン篇
- ・放映開始日 : 2020年4月12日(日)
- ・URL : http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcshake_pucchinpudding/
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : ドライブスルーを訪れた真木よう子さん。クルーから「マックシェイク プッチンプリンです！」と商品を渡されるが、「プッチン」するツマミは存在せず、思わず困惑。果たして、これはプッチンプリンなのか！？揺れ動く真木さんの心情を商品の味わいと共に描いています。

【TVCM ストーリー (15 秒)】



女性クルー)
マックシェイク
プッチンプリンです！



女性クルーNa)
マックシェイク



真木さん)
プッチンする
つまみがない…



女性クルーNa)
プッチンできないけど
プッチンプリン !!"



真木さん)
プッチンできねえっす…



真木さん)
止まらねえっす…



真木さん)
味は 100 点…



♪～



真木さん)
これ、
プッチンプリンっす…