

**DAY
MORE**

2013年3月22日

株式会社 リクルート ライフスタイル

～「20歳前後の100万人を日常的に動かす事業を提案せよ」～ リクルートの「Summer Internship 2012」から生まれたWEBビジネス コミュニケーション型スケジューラアプリ 『DAYMORE』（デイモア）リリース

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 富塚優)は、友だちと楽しく予定調整し、その写真共有が出来るコミュニケーション型スケジューラアプリ『DAYMORE』（デイモア）を本日リリースいたしました。

こちらは、リクルートの「Summer Internship 2012」で大学生が作ったWEBサービスとなります。

概要

『DAYMORE』は、友達との約束やちょっとした集まりの日程調整を気軽に簡単にし、大切な思い出をアルバムとして残しておくこともできる、コミュニケーション型スケジューラアプリです。

[主な4つの特徴]

1. 参加者招待が簡単。いま繋がっている友達をそのままDAYMOREに

電話帳にいる友達やfacebookの友だちを一括でイベントに招待できるので、すでにある友達との繋がりを簡単にDAYMOREに反映して利用が可能です。

2. 日程調整がスムーズ、より便利に

DAYMOREをダウンロードしている友達同士で、コミュニケーションをしながらスムーズな日程調整可能。また、スマートフォンを持っていない人も、WEBブラウザ上で日程調整可能です。

3. スマートフォンでスケジュール管理がらくらく簡単

DAYMOREで日程調整されたイベントはそのままカレンダーに反映されます。いつも身近なスマートフォンがあなたのスケジュール管理をしてくれます。

4. イベントの写真を参加者で共有できる

イベントで撮った写真を手軽に参加者だけで共有でき、参加者共通のアルバムを作成・閲覧してコミュニケーションが可能。DAYMOREに友達との思い出がストックされていきます。



▲イベント詳細ページ



▲アルバム詳細ページ

株式会社リクルートライフスタイルは、2012年9月に企画体験型インターンシップを開催。

<http://www.jinji-recruitlifestyle.jp/internship/>

『DAYMORE』は、「20歳前後の100万人を日常的に動かす事業を提案せよ」というミッションのもと、優勝したインターンチームが企画した“大学生のインフラ”を目指すWebサービスです。

大学生1,000人へ実施したアンケートでは、大学生のスマホ保有率は94%と非常に高く（弊社独自アンケート）、一方で、紙の手帳を利用している比率が71%と非常に高い結果でした。また、大学1年生のNO.1利用のプラットフォームはスマートフォンアプリの「LINE」で60.8%となっており（『大学生・大学院生のSNS利用とソーシャルに関する調査』Gaba, ネットエイジア調べ）、この点に着目し、友だちと楽しく予定調整し、その写真共有が出来るコミュニケーション型スケジューラアプリサービス検討に着手しました。

アプリ概要

- サービス名称： DAYMORE（Android/iOSアプリ）
- 価格：無料
- 登録カテゴリー： Android「ライフスタイル」、iPhone「ライフスタイル」
- 対応OSバージョン： Androidバージョン2.3以降、iOSバージョン4.3以降
- ▼『DAYMORE』（デイモア）のダウンロードはこちら <http://daymore.jp>
- ▼Android用 DAYMOREアプリ（GooglePlay）
<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.recruit.android.aitas>
- ▼iPhone用 DAYMOREアプリ（AppleStore）
<http://itunes.apple.com/jp/app/id615179290>



[DAYMORE Facebookキャンペーン] 下記Facebookページにいいね！して、気になるイベントに友だちを誘ったら、豪華リゾートで宿泊券など、普段経験出来ないスペシャルなイベントをプレゼント！！

詳細はコチラ →<https://campaign.daymore.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>