



「夜マック」がさらに充実！ ごはん、できたよ。
日本マクドナルド史上初！ 人気メニューを“ごはん”ではさんだ
ごはんバーガー3種
「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」「ごはんチキンフィレオ」
2月5日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、毎日17時から閉店までのディナー時間帯に販売する「夜マック」の新商品として、人気メニューを特製ごはんバンズでサンドした、「ごはんてりやき」と「ごはんベーコンレタス」、「ごはんチキンフィレオ」のごはんバーガーシリーズ3商品を、2月5日(水)より全国のマクドナルド店舗で期間限定で販売いたします。

マクドナルドでは、ディナー時間帯でも大満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供するため、100円でパティが倍になる「倍バーガー」をはじめとした「夜マック」を、2018年3月から全国の店舗で導入し大変ご好評をいただいています。この「夜マック」メニューに新しく期間限定で加わる「ごはんバーガー」は、定番バーガーの具材や味付けはそのままに、バンズを特製のごはんバンズに変えて新しいおいしさをご提供の商品です。ごはんバンズは100%国産米をふっくらと炊き上げて香ばしい醤油風味に仕立てており、いつものバーガーの味を楽しみつつ、意外な組み合わせによる新しい味わいの絶妙なハーモニーをお楽しみいただけます。また、夜ごはんにはお米を食べたいというライフスタイルの方にも、ご満足いただける商品としてご提供いたします。

旨みに富んだポークパティに、しょうが風味の甘辛いてりやきソースを絡めた「てりやきマックバーガー」をごはんではさんだ「**ごはんてりやき**」。100%ビーフパティに、スモーキーなベーコンとレタス、まろやかなチェダーチーズを合わせた「**ベーコンレタスバーガー**」をごはんではさんだ「**ごはんベーコンレタス**」。サクサクとした軽やかな衣のチキンパティに、レタスとオーロラソースを加えた「**チキンフィレオ**」をごはんではさんだ「**ごはんチキンフィレオ**」。

また、いずれの商品も、マックフライポテトやコカ・コーラとの相性も抜群で、ディナータイムにセットでお楽しみいただける商品となっています。原材料にこだわり、100%国産米を使用した3種のごはんバーガーの、和と洋の絶妙なハーモニーは、ディナー時間帯にご満足いただけるラインアップとなっております。ぜひ、日本マクドナルド史上初となる「ごはんバーガー」の新しい味わいをご堪能ください。



このキャンペーンにあわせて、漫才コンビのナイツの塙宣之さん、俳優の高橋克実さんが登場するTV-CMを展開します。また、新商品の魅力をお伝えするナイツのお2人による漫才動画の配信や、マックカードなどが当たるTwitterキャンペーン企画もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆくマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。常にお客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、「a better McDonald's」となることを目指してまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆商品概要

商品名	店頭価格(税込)※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット		
ごはんてりやき	390 円	690 円(※2)	2020年2月5日(水) ～ 5月中旬予定	17:00～閉店まで (24時間営業店舗では 翌午前4時59分まで)
ごはんベーコンレタス	410 円	710 円(※2)		
ごはんチキンフィレオ	410 円	710 円(※2)		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテトMサイズ、チキンマックナゲット5ピース、サイドサラダ、スイートコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイクSサイズ、カフェラテSサイズのいずれか1つ)付き



ごはんてりやき

マクドナルドの人気メニュー「てりやきマックバーガー」をお米ではさみました！
旨みに富んだポークパティに、しょうが風味の甘辛いてりやきソースを絡め、
シャキシャキのレタスとスイートレモンソースを加えたマクドナルドの「てりやきマックバーガー」。
この人気メニューを、100%国産米を使用した特製のごはんでサンド。
ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんと、「てりやきマックバーガー」の味わいが絶妙にマッチした、新しい組み合わせをご堪能ください！



ごはんベーコンレタス

マクドナルドの人気メニュー「ベーコンレタスバーガー」をお米ではさみました！
100%ビーフパティに、スモーキーなベーコンとシャキシャキのレタス、まろやかなチェダーチーズを合わせたマクドナルドの「ベーコンレタスバーガー」。
この人気メニューを、100%国産米を使用した特製のごはんでサンド。
ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんと、「ベーコンレタスバーガー」の味わいが絶妙にマッチした、新しい組み合わせをご堪能ください！



ごはんチキンフィレオ

マクドナルドの人気メニュー「チキンフィレオ」をお米ではさみました！
サクサクとした軽やかな衣のチキンパティに、シャキシャキのレタスとオーロラソースを加えたマクドナルドの「チキンフィレオ」。
この人気メニューを、100%国産米を使用した特製のごはんでサンド。
ふっくら炊き上げた香ばしい醤油風味のごはんと、「チキンフィレオ」の味わいが絶妙にマッチした、新しい組み合わせをご堪能ください！

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ごはんてりやき ごはんベーコンレタス ごはんチキンフィレオ



<http://mdq.jp/tm>



<http://mdq.jp/bl>



<http://mdq.jp/ct>

※「ごはんてりやき」「ごはんベーコンレタス」「ごはんチキンフィレオ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて2月3日(月)14時より公開します。

URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy/Nutrition/>

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆RTで当たる!「#夜ナイツ漫才」RT キャンペーン

漫才コンビのナイツのお2人によるオリジナルの漫才動画5作品を配信します。この動画に関する投稿を公式リツイートしていただいた方の中から抽選で100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント、マックカードが当たらなかった方には「ごはんバーガー」の割引クーポンをプレゼントします。(漫才動画の詳細は6ページ目を参照)

- ・ 応募期間 : 2020年1月30日(木)11:30 ~ 2月3日(月)23:59
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#夜ナイツ漫才」が付いたツイートを公式リツイートすると、マクドナルドのキャンペーン返信用アカウント (@Love_McD) より、抽選結果が@返信で届きます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 公式リツイートいただいた方の中から抽選で100名様にオリジナルマックカード1,000円分が当たります。その他の方にはごはんバーガーの割引クーポンをプレゼントします。

<参加方法>

STEP 1

Twitterでマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#夜ナイツ漫才」が付いたツイートを、上記キャンペーン期間中に公式リツイート。

なお、キャンペーン期間において、そのキャンペーン期間中に発信されたツイートに対するリツイートのみが有効な応募となります。

STEP 3

あとは待つだけで、当たったかどうかの返信が、マクドナルドの返信用アカウント (@Love_McD) から@返信で届きます。抽選で100名様にオリジナルマックカード1,000円分が当たります。その他の方にはごはんバーガーの割引クーポンをプレゼントします。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

キャンペーンページ URL <PC・SP 共通> : <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp01/>

◆コメントで当たる!「#ごはんバーガーいただきます」キャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) から「#ごはんバーガーいただきます」が付いたいずれかのツイートに、「#ごはんバーガーいただきます」をつけてコメントをすると、抽選で合計100名様にオリジナルマックカード2,000円分をプレゼントします。

- ・ キャンペーン期間: 第1弾: 2020年2月5日(水)17:00~2月6日(木)16:59 当選者20名
第2弾: 2020年2月6日(木)17:00~2月7日(金)16:59 当選者20名
第3弾: 2020年2月7日(金)17:00~2月8日(土)16:59 当選者20名
第4弾: 2020年2月8日(土)17:00~2月9日(日)16:59 当選者20名
第5弾: 2020年2月9日(日)17:00~2月10日(月)16:59 当選者20名
※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象の5つのツイート(「#ごはんバーガーいただきます」ハッシュタグが付いた投稿)のいずれかに「#ごはんバーガーいただきます」のハッシュタグをつけてコメントをすると、抽選で合計100名様にオリジナルマックカード2,000円分が当たります。
※コメントする際に、「#ごはんバーガーいただきます」が入っている必要があります。
- ・ 賞品 / 当選数 : コメントしていただいた方の中から、抽選で100名様にオリジナルマックカード2,000円分が当たります。

<参加方法>

STEP 1

Twitterでマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#ごはんバーガーいただきます」が付いたツイートに「#ごはんバーガーいただきます」をつけてコメント。なお、各キャンペーン期間において、そのキャンペーン期間中に投稿されたツイートに対するコメントのみが有効な応募となります。

STEP 3

抽選で100名様にオリジナルマックカード2,000円分が当たります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください。

キャンペーンページ URL <PC・SP 共通> : <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/cmp02/>

◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: ごはんバーガー「窓際の女」篇 (30 秒/15 秒)
ごはんバーガー「様々な人生」篇 (30 秒/15 秒)
- ・放映開始日: 2020 年 2 月 4 日 (火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: 夜のマクドナルドの店内を舞台に、ナイツ塙宣之さんがサラリーマン役を演じる TV-CM です。「ごはんバーガー」を食べていると元妻(真飛聖さん)に出くわし、元気であることに安心するストーリーと、母親(かあちゃん)から夕食をとっているか心配される 2 つのストーリーを展開。夜のマクドナルドで、時間を過ごすお客さまを見守る店長を高橋克実さんが演じます。「ごはん、できたよ。」というキャッチコピーとともに、大人のさまざまな人生を描きます。

ごはんバーガー「窓際の女」篇 (30 秒)



(塙さん NA)
夜のマックに行った。



塙さん:
ごはんてりやきセットをお願いします。

店長(高橋さん): はい。



(真飛さん)
いただきます。



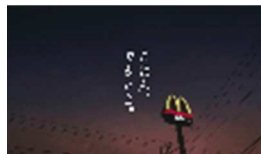
(塙さん NA)
窓際の美人は…



(塙さん NA)
前の妻だった…。



(塙さん NA)
彼女が食べていたのは…



(T)
ごはん、できたよ



(NA)
新登場、ごはんバーガー

(T)
ごはんバーガー 新登場!



(塙さん NA):
どうやら元気なようだ…。



(店長・高橋さん):
深いねえ…。

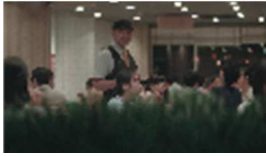


(塙さん):
タラッタッタッタ〜♪

ごはんバーガー「様々な人生」篇 (30秒)



店長(高橋さん)【オフ】
夜のマックに来てみませんか。



そこは、さまざまな大人の、
さまざまな人生が
交差する場所…



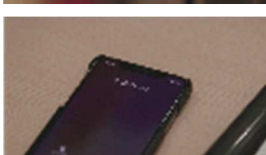
とまでは言い過ぎですが、



高橋さん:いただきます。



♪:携帯のバイブ音



高橋さん:大丈夫だって。
ちゃんと米のメシくってるから。



店長(高橋さん)【オフ】
おいしいごはんを用意して、
お待ちしております。



(T)
ごはん、できたよ。



(NA)
新登場、ごはんバーガー

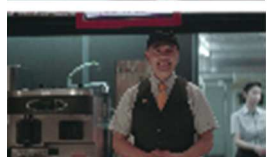
(T)
ごはんバーガー 新登場!



店長(高橋さん):
ありがとうございました。



高橋さん:また来ますね。



(店内全員):
タラッタッタッタ〜♪

◆WEB 漫才動画概要

- ・タイトル: 「第1話 マクドナルド漫才」篇 (1分53秒)
- 「第2話 夜マック漫才」篇 (1分12秒)
- 「第3話 ごはんバーガー漫才」篇 (1分36秒)
- 「第4話 TV-CM 漫才」篇 (1分57秒)
- 「第5話 オヒツ漫才」篇 (20秒)

・配信開始日: 2020年1月30日(木)11:30 (第1話より順次公式 Twitter にて配信)

・内容: ナイツの埴宣之さんと土屋伸之さんによる漫才を楽しめる動画です。夜の町や、マクドナルドの店内を舞台に、自然に会話をするようなシチュエーションで漫才を披露します。

※2月4日(火)11:30より公式キャンペーンサイト(<http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/>)にてご覧いただけます。

「第1話 マクドナルド漫才」篇 (1分53秒)



Title: 第1話 マクドナルド漫才
夜 18:30

♪
この道
〜



H「あのさ、オレ最近ファストフードにハマってさ、すげえいい店見つけちゃったんだよね」

T「おお、どこ？」

H「ちよつといわないでよ。マクドナルドって知ってる？」

T「知ってるわ。みんな知ってるよ。」

H「知ってる？」

T「うん。今更、見つけたの」

H「詳しく知りたくて、スマッフオで色々調べてただけだよ」

T「スマホでしょ」



H「スマッフオってあんじゃん」



T「独特な略し方するね、スマッフオって」

H「世界的に有名なスローガンがあってね、『I'm rabbit』ってゆーのがあるんだけど...」

T「『ウサギです』みたいになってっけど。」

H「『I'm lovin' it』ね。ラビットじゃないから」

H「みんなから愛されているキャラクターがいて、『ドナルド』っていう」

T「怖いわ。『ドナルド』だよ、あれ。」

H「怒鳴ってるわけじゃないから別に。」

H「彼がね、ハッピーなときにこう叫ぶんだよね。」

『バンバンジ〜!』

T「『ランランルー』だよ、あれは。」

H「なんで中華料理になっただ。」

マクドナルドなのに。」

H「『バンバンジー』じゃないのあれ。」

T「『バンバンジー』関係ないよ。」

H「あ、有名なさロゴ。世界的に有名なロゴもね。」



T「ロゴもね、見たことあるよ。」



H「こういう。」

T「山多いなそれ。マクドナルド山2つだよ。」

ぶつけてんじゃねーか、窓に。山増やしすぎて」



H「なんか、地域によって呼び方が違うらしいんだよね。」



T「それも知ってるよ。関東がマックで」

関西がマクドっつーんだろ。」

H「俺の地元は、『メアクダネアウ』!」

T「地元どこ、ねえ。めちゃくちゃ発音いいな。」

H「あとなんかね、田淵とテルアキが人気商品らしいんだよ」

T「『ダブチとテリヤキ』だよ、誰だよ田淵とテルアキ」

H「ダブチっていうのが、ダブリチーズバーガーの」



T「ダブルね。留年してるわけじゃないから、ダブってるわけじゃねえのあれは」



H「あ、そうなんだ。」

ロゴマークがさ、

こう、どっち、こうだっけ。」



T「どっちからかは知らないけど。」

山二つだよ。」

H「あ、ごめんなさい」

T「前の人に当たってるんだよ、すみません」

H「すみません、ごめんなさい」

T「押すなっつっつろ」



H「あ、違うんだ。」

地元では、『メアクダネアウ』

T「いや、どっちでもいいんだよだから」



(埴さん・土屋さんオフナレ)

お米ではさんだマクドナルド

ごはんバーガー新登場。



(埴さん・土屋さんオフナレ)

タラッタッタター