

シーザー®のトレイシリーズに新たなシリーズが登場！ 「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」シリーズから3製品を新発売 ～素材を生かした無添加（着色料・香料不使用）の総合栄養食ウエットフード～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：シュミット・カプーア）は、厳選した素材にこだわるドッグフードブランド「シーザー®」のトレイタイプの新シリーズ「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」から3製品を2月25日に出荷、3月上旬より順次全国で発売します。



シーザー® トレイ 自然素材レシピ

ターキー&にんじん・いんげん 平飼いチキン&にんじん・いんげん ビーフ・チキン&パプリカ・いんげん

「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」は、大自然で伸び伸びと育った平飼いチキンや、彩り鮮やかなにんじんやいんげん、パプリカなどの厳選した素材を使用し、大自然の恵みの旨味を追求した無添加（着色料・香料不使用）設計のウエットフード（総合栄養食）で、ローズマリー、マジョラム、タイム、オレガノ、ミント、バジルの6種のハーブを配合し、パッケージを開けた瞬間から広がる爽やかな香りが愛犬の食事シーンを盛り上げます。「平飼いチキン&にんじん・いんげん」、「ビーフ・チキン&パプリカ・いんげん」、「ターキー&にんじん・いんげん」の3種のラインアップで、素材の美味しさを味わいたい愛犬のニーズに応えます。

マース ジャパンは、シーザー® トレイのラインアップに「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」を加えることによって、厳選素材と野菜にこだわった「シーザー® トレイ」、まるでおうちで手作りされたような愛情たっぷりの「シーザー® トレイ おうちレシピ」、大自然の恵みの旨味を追求した「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」の3種類のシリーズで計36製品を展開して愛犬や飼い主の幸せな生活を応援し、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

<「シーザー® トレイ 自然素材レシピ」シリーズ>

製品特長

- 無添加（着色料・香料不使用）設計の総合栄養食ウェットフード
- ローズマリー、マジョラム、タイム、オレガノ、ミント、バジルの6種のハーブを配合し、パッケージを開けた瞬間から広がる爽やかな香り
- 大自然で伸び伸びと育った平飼いチキンなど、厳選した素材を使用

製品概要

製品名	容量・形態	区分	価格	発売日
シーザー® トレイ 自然素材レシピ 平飼いチキン&にんじん・いんげん				
シーザー® トレイ 自然素材レシピ ビーフ・チキン&パプリカ・いんげん	85g/トレイ	総合 栄養食	オープン価格	3月上旬 *2月25日出荷開始 (全国)
シーザー® トレイ 自然素材レシピ ターキー&にんじん・いんげん				

シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業（スニッカーズ®や M&M'S®）を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®ウイスクス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 12 万 5 千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>