



UTとAMBUSHがミニーマウスをテーマに初コラボレーション

「DISNEY LOVE MINNIE MOUSE COLLECTION by AMBUSH」

2月28日(金)より発売

ユニクロのグラフィックTシャツブランド「UT」は、国内外で高い評価を得ているクリエイティブディレクターYOON氏による東京発のブランド「AMBUSH(アンブッシュ)」とコラボレーションした「DISNEY LOVE MINNIE MOUSE COLLECTION by AMBUSH」を、2月28日(金)より発売します。YOON氏の独創的な感性でデザインされたミニーマウスのグラフィックと、アスレジャーから着想を得たアイテムとのシナジーに注目のコレクションです。



©Disney

ここでしか見られない、ミニーマウスの新しい魅力

本コラボレーションの主役となるのは、世界中で愛されるファッションアイコン、ミニーマウス。次世代を担うデザイナーYOON氏が、世代を超えて進化するミニーマウスの魅力を再解釈し、表現しました。全てのアイテムに施されているのは、ミニーマウスの手でデザインした「LOVE」のグラフィック。YOON氏のひらめきから生まれたこのモチーフは、本コラボレーションを象徴するデザインです。ミニーマウスのアイコンであるリボンも、オリジナリティのある2トーンの配色で表現しています。

AMBUSHの世界観を堪能できる、注目のフルラインナップ

アスレジャーから着想を得たアイテムにミニーマウスをのせた、遊び心のあるコレクション。トレンドのオーバーサイズのTシャツは、ガールズで展開するワンピースとの親子リンクコーディネートを楽しめるデザインとなっています。他にも、ジョガーパンツとのセットアップが可能なロングコートやパーカー、バッグ帽子がラインナップ。AMBUSHならではのライトネオンのピンクやミントのカラーリングにも注目です。

デザイナーYOON氏からのコメント

「ずっとユニクロ愛用者であり、一ファンでもありますので、UT とコラボレーションして AMBUSH のビジョンをディズニーとともに表現できるなんて夢のようです。世界中でこのコラボレーションを着ている人たちを見られるかと思うとワクワクします。」

■コラボレーション概要

発売日： 2020年2月28日(金)
販売店舗： 全国のユニクロ店舗およびオンラインストア
※一部商品は、一部店舗およびオンラインストアのみで展開

スペシャルサイト：<https://www.uniqlo.com/jp/store/feature/uq/ut/love-minnie-by-ambush/>

展開：

WOMEN T シャツ	6 色柄	1,500 円＋消費税
WOMEN ボトムス	2 色柄	3,990 円＋消費税
WOMEN メッシュパーカー	3 色柄	4,990 円＋消費税
WOMEN メッシュコート	2 色柄	6,990 円＋消費税
WOMEN ショルダーバッグ	3 色柄	1,990 円＋消費税
WOMEN UV カット帽子	3 色柄	1,990 円＋消費税
GIRLS ワンピース	3 色柄	1,500 円＋消費税

■商品画像



©Disney

■AMBUSHについて



2008年、自主的にジュエリーデザインを追求していたYOONとVERBALが発表。東京カルチャーをキャプチャーした実験的なジュエリーラインは、ポップアートが根幹となり始まった。代表作ともいえる POW!モチーフは、世界中のメディアやアーティストから注目の的となる。ブランドのコンセプトをさらに表現するためにジュエリーのキャンバスとしてアパレルを制作、ユニセクスのコレクションのデザインへと進化させた。2015年にはパリで初の展示会を開催し、その後世界のファッションビジネスを中心とするオンラインニュースサイト“Business of Fashion (BOF)”が発表する「ファッション界を変える世界の500人」にYOONとVERBALの2人が4年連続選出された。2017年にはファッションコンテスト「LVMH PRIZE」にてAMBUSHはトップ8のファイナリストに選ばれた。

YOON氏プロフィール

AMBUSH クリエイティブディレクター、Dior Men ジュエリー ディレクター
2018年にDior Menのジュエリー ディレクターに任命され、2019SSシーズンよりパリでコレクションを発表している。

このリリースに関するお問い合わせ先
株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 中山 / 石原 / 辻野 TEL : 03-6865-0600