



LINE

2019.11.29

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社  
LINE 株式会社

## LINE スターバックス カード、新規発行枚数 150 万枚を突破

突破を記念して、初の LINE スターバックス カードきせかえデザインをプレゼント

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役最高経営責任者（CEO）：水口 貴文、以下スターバックス）と LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）は、両社の包括的な業務提携<sup>\*1</sup>の一環として今年 4 月 8 日より提供開始した「LINE スターバックス カード」が、新規発行枚数 150 万枚を突破いたしましたので、お知らせいたします。

150 万枚発行を記念して、「LINE スターバックス カード」として初めてきせかえデザインを制作しました。2019 年 12 月 2 日（月）から 2020 年 1 月 31 日（金）の期間中、「LINE スターバックス カード」に LINE Pay でチャージ（入金）いただくと、冬仕様の特別デザインをダウンロードでき、お手元のスマートフォン内の LINE スターバックス カードのきせかえ<sup>\*2</sup>が可能になります。

\*1：スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社と LINE 株式会社による包括的な業務提携締結について

[https://www.starbucks.co.jp/press\\_release/pr2019-2834.php](https://www.starbucks.co.jp/press_release/pr2019-2834.php)

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2018/2522>

\*2：きせかえ機能は「LINE スターバックス カード」独自機能であり、「スターバックス 公式モバイルアプリ」ではご利用いただけません。



今年 4 月、両社の包括的な業務提携の一環として、「コミュニケーション」と「キャッシュレス」をキーワードに開設されたスターバックスの「LINE 公式アカウント」は、店舗でバリスタと会話しているような、スターバックスの魅力が詰まったコンテンツに触れていただけるほか、フードペアリングの提案やお気に入りの一杯を探せるカスタマイズ機能など 1to1 のコミュニケーションを「LINE」上でお届けしています。すでに累計友だち数は約 650 万人（2019 年 11 月末時点）を超えており、スターバックスの店舗に毎週末来店される 500 万人のお客様へのリアルなコミュニケーションに加え、多くのつながりが「LINE」を通じてデジタル上でも生まれています。

同じく提携後の取り組みとして提供を開始した「LINE スターバックス カード」は、コミュニケーションアプリ「LINE」上にもスターバックスのサービスを体験していただく入口を作ることで、ロイヤルティ プログラム「スターバックス リ



# LINE

ワード™」への新たなお客様の参加へとつながり、参加人数は約 500 万人（2019 年 11 月末時点）にまで成長いたしました。また、「LINE スターバックス カード」は、「LINE Pay」からチャージできることも特徴の一つです。カード発行をきっかけとして、約 30%のユーザーの方に「LINE Pay」を新規にご利用いただいております。両社の提携による相乗効果が出ております。デジタル上でも新たな体験価値を提供し、ブランドエンゲージメントを深める取り組みとなっております。

このたび、「LINE スターバックス カード」の発行数が 150 万枚を突破したことを記念して、きせかえデザインをご用意いたしました。プリペイド方式のカード「スターバックス カード」では、季節などに合わせて豊富なデザインが誕生しており、お支払い時のわくわくした気持ちや、店舗パートナー（従業員）とのコミュニケーションにもつながっています。同様に、「LINE スターバックス カード」でも、ぬくもりを感じていただきたいという思いから、記念キャンペーンにご参加いただいた皆様に、きせかえデザインのデータをプレゼントいたします。2019 年 12 月 2 日（月）から 2020 年 1 月 31 日（金）までの期間中に「LINE スターバックス カード」に LINE Pay でチャージ（入金）していただくと、冬仕様のきせかえデザインをダウンロードしてご利用いただけるようになります。詳しくはこちらのキャンペーンページをご覧ください。

キャンペーンページ：<http://pay-blog.line.me/archives/21028089.html>

「LINE スターバックス カード」とは：<https://www.starbucks.co.jp/rewards/line-card/>

「LINE マイカード」とは：<http://pay-blog.line.me/archives/20678681.html>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996 年に東京・銀座に日本第 1 号店を開業。現在、全世界 80 か国で 30,000 店舗以上、日本全国 47 都道府県において約 1,500 店舗（ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。「人々の心を豊かで活力あるものにするために一ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから」をミッションに掲げ、約 4 万人のパートナー（従業員）が一杯のコーヒーを通じて人と人とつながり、心あたたまるひとときを提供しております。2019 年 2 月 28 日には、世界 5 拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー東京」をオープンしました。2017 年 9 月に導入したロイヤルティ プログラム「STARBUCKS REWARDS™（スターバックス リワード™）」の会員数は約 500 万人（11 月末時点）に達し、デリバリー対応店舗の拡大やモバイルデバイスからアプリを通じて注文し、列で待つことなく、商品を受け取ることができるサービス「Mobile Order & Pay」の導入など、デジタルプラットフォームを通じ、お客様それぞれに合った感動体験を提供しております。

LINE 株式会社 <https://linecorp.com/>

LINE 株式会社は、「CLOSING THE DISTANCE」をコーポレートミッションとして掲げ、人と人・情報・サービス、企業・ブランドがシームレスに繋がり、あらゆるものとユーザーがいつでも、どこでも、最適な距離でシームレスに繋がっていく、LINE 上で生活の全てが完結する世界の実現を目指していきます。2011 年に誕生したコミュニケーションアプリ「LINE」を入り口として、コミュニケーション・コンテンツ・エンターテインメントなどスマートフォンに特化した各種サービスの開発・運営・広告事業に加え、AI 事業、Fintech 事業を展開しています。国内での月間利用者は 8,200 万人以上、アジア主要 4 カ国（日本、台湾、タイ、インドネシア）の月間アクティブユーザー数は、1 億 6,400 万人を超える、ユーザーにとって付加価値の高いサービスを提供しております。

特に、全世界で 5,000 万人（国内 3,690 万人）以上が登録している「LINE Pay」をはじめとする Fintech 事業領域においては、これまでに培ってきた高いレベルのセキュリティに加え、ユーザーにとってより身近で革新的な金融サービスとしてご利用いただいております。

本件に関するお客様からのお問い合わせ先

スターバックス カード・会員サポートデスク

TEL: 0120-782-728(9:00~19:00 年中無休)