

**アルバイト・転職情報の配信では活動エリア4km四方での情報配信が****広範囲での情報配信よりも2.6倍のクリック率。****ブログウォッチャーがスマートフォン向けの情報配信に関するユーザー動向調査を発表**

リクルートグループの株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都港区 代表取締役 浅野 健）（<http://www.blogwatcher.co.jp/>）は提供する、スマートフォン向け通知型・情報配信ソリューション『Profile Passport（<http://www.profilepassport.jp/>）』を用いた、アルバイト求人情報の配信に関する調査結果を発表いたしました。

**■活動エリアを4km四方に絞った方が10km四方に絞り込むよりも2.6倍の反応率**

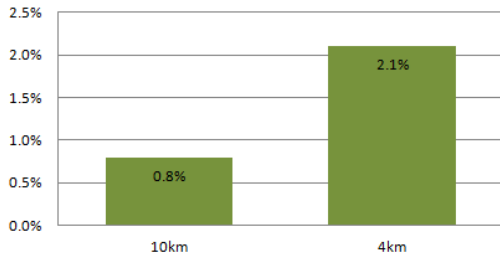
リクルートジョブズが企画運営するアルバイト情報サイト「タウンワーク」のアルバイト求人情報の配信についての調査を「Profile Passport」を用いて2012年5月7日～9月30日で実施いたしました。実験の概要は、アルバイト求人情報の勤務地から10km四方を活動エリアとしているユーザーへの配信と、4km四方を活動エリアとしているユーザーへの配信に分けた実験をいたしました。その結果、ユーザーの反応は、ユーザーの活動エリアを4km四方に絞り込んで情報配信を行った結果の方が、10km四方に絞り込んだ場合よりも2.6倍高いという結果が得られました。

**【情報配信の画面イメージ】**

▲「Profile Passport」を使えば、ユーザーの活動エリアに合わせた情報配信ができます。



活動エリア別によるクリック率の比較

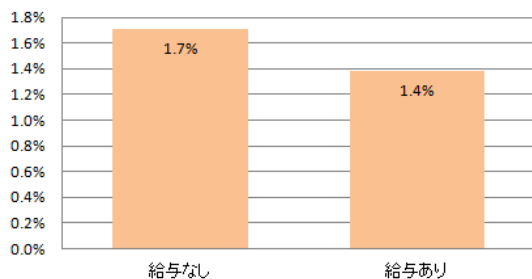


▲活動エリアの範囲を変えて、情報配信をした結果、ユーザーの活動エリアに近いほうが反応が1.3%も高いことが分かりました。

### ■転職情報の配信では給与情報の表出はユーザーの反応率に対して影響が少ない

リクルートジョブズが企画運営する、転職情報サイト「はたらいく」の求人情報の配信についての調査を2012年5月7日～9月30日で同様に実施いたしました。本調査に関しては活動エリアではなく、配信情報のコンテンツ内容の調査を行いました。一般的には給与の掲載はクリック率に寄与するとされておりますが、本調査の結果では、給与の記載の有無で0.3%としか変わらず給与記載に関してはユーザーの反応率への寄与が低いという結果となりました。

給与項目による詳細遷移率



このほかにも、調査の詳細を知りたい方は担当者までお問い合わせください。

### ■関連リンク

リクルートジョブズ (<http://www.recruit.jobs.co.jp/RJB/>)

ブログウォッチャー (<http://www.blogwatcher.co.jp/>)

Profile Passport (<http://www.profilepassport.jp/>)

このプレスリリースと『Profile Passport』に関するお問い合わせ

株式会社ブログウォッチャー 事業開発グループ

窓口担当 竹島／並松／羽野

Tel : 03-6705-9210 / Fax : 03-5777-6120 [adg@blogwatcher.co.jp](mailto:adg@blogwatcher.co.jp)

