



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ お子様でも買いやすいフルーツガム！ ～

『フルーティオ〈グレープ〉ミニパック』 『フルーティオ〈オレンジ〉ミニパック』

2013年3月5日(火)より東日本(※静岡含む)限定で発売

株式会社ロッテ



『フルーティオ〈グレープ〉〈オレンジ〉ミニパック』の商品特長

- 一粒にジューシーなフルーツのおいしさがぎゅっと詰まったフルーツガム「フルーティオ」ブランドから発売する、**2粒入りのガム**です。
- シュガーレス品質**のガムです。果汁を入れることで、お子様の好きなフルーツ風味がひと噛み目から楽しめます。
- 〈グレープ〉は、**グレープ果汁を3%**(生換算)入れ、甘酸っぱいジューシーなぶどう風味がお口の中に広がります。
- 〈オレンジ〉は、**オレンジ果汁を3%**(生換算)入れ、爽やかでジューシーなオレンジ風味がお口の中に広がります。
- パッケージは、小さなお子様でも味が判別できるように、大きなフルーツのイラストと、フルーツの色味を強調したデザインです。
- ターゲットは、**小学生中学年男女**を想定しています。

●商品名	『フルーティオ〈グレープ〉〈オレンジ〉ミニパック』
●発売日	2013年3月5日(火)
●発売地区	東日本(静岡含む)限定 ※コンビニエンスストア・駅売店を除く

●商品ジャンル	チューインガム
●内容量	2粒
●価格	オープン価格(想定小売価格20円前後(税込))