



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チューインガム

～ 持ち歩きに便利な形状「スマートボトル」が新登場！ ～

『キシリトール ガム〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉 〈ブラックベリーミント〉スマートボトル』

2013年3月12日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



〈ライムミント〉



〈フレッシュミント〉



〈ブラックベリーミント〉

■『キシリトール ガム〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉〈ブラックベリーミント〉 スマートボトル』の商品特長

1. キシリトールブランドから持ち歩きや、職場のデスクなどにも「スマート」に置くことができる **小さめのボトルタイプ「スマートボトル」が新登場。**
2. 〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉は、**歯の再石灰化を増強し、歯を丈夫で健康に保つことができる特定保健用食品**です。
3. フレーバーは、〈ライムミント〉〈フレッシュミント〉〈ブラックベリーミント〉の3種類。
4. 〈ライムミント〉は、2種類のキーライム製油を配合し、クセになる爽やかなライムの香りがお口の中に広がります。
5. 〈フレッシュミント〉は、フレッシュでキレの良いミントの清涼感と、爽やかな香りがお口の中に広がります。
6. 〈ブラックベリーミント〉は、強めのミントとブラックベリーのスッキリとした味わいがお口の中に広がります。
7. ターゲットは、**20代後半以上の男女**を想定しています。

●商品名 : 『キシリトール ガム〈ライムミント〉スマートボトル』
『キシリトール ガム〈フレッシュミント〉スマートボトル』
『キシリトール ガム〈ブラックベリーミント〉スマートボトル』

●発売日 : 2013年3月12日(火)

●発売地区 : 全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)

●商品ジャンル : チューインガム

●内容量 : 69g

●価格 : オープン価格(想定小売価格398円前後(税込))