

**多様化した時代にマッチする新しい学びの形**  
**新入社員向けの定額学び放題Webサービス**  
**「フレッシューズ・ビュッフェ」 2019年11月開講**  
**スキマ時間で自分にあったテーマを学べる 定額制のWeb学習サービス**

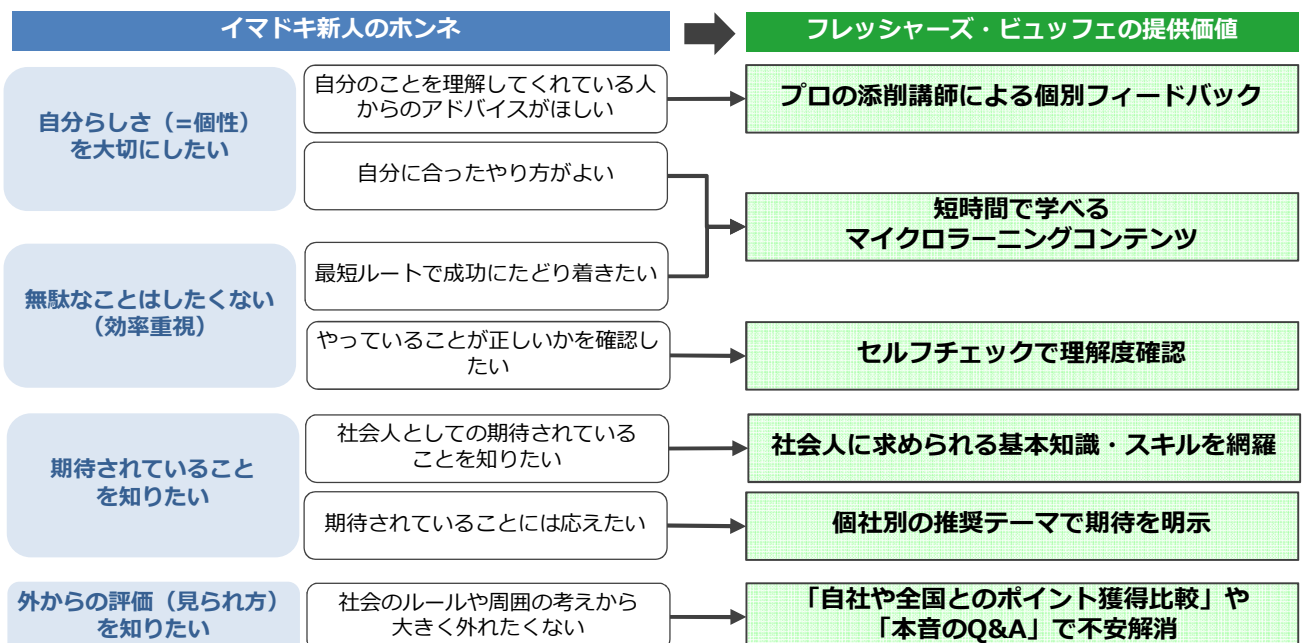
株式会社日本能率協会マネジメントセンター(代表取締役社長：張士洛、東京都中央区、以下JMAM[ジェイマム])は、Webテキストやセルフチェックでの学習を通じて、新入社員に求められる知識やスキルを1年間定額で学べるWeb学習サービス「フレッシューズ・ビュッフェ」を2019年11月に開講します。



2019年6月にJMAMが新入社員404名を対象とした働くことへの意識調査※では、イマドキの新人は「自分らしさを大切にしつつ、ムダなことはせず効率的に周囲の期待に応えたい」と考え、また「ゴールが見えるとそれに向かって自分で努力して進むことができる」という傾向がわかっています。こうしたマインドを持つ新人に対し、従来のような一律の教育支援では成長意欲や能力向上にバラつきが生じる懸念があります。

※JMAM「イマドキ若手社員の仕事に対する意識調査2019」 [http://www.jmam.co.jp/topics/1237407\\_1893.html](http://www.jmam.co.jp/topics/1237407_1893.html)

そこで、「フレッシューズ・ビュッフェ」ではイマドキ新人のホンネに寄り添いつつ、新入社員自身が描く成長イメージに近づくコンテンツを自ら選び、見つけ、組み立てられるようにしています。コンテンツは、コミュニケーション力からビジネスマナーまで、新社会人に求められる知識・スキルを網羅しているため、内定者や入社1年目の新人はもちろん、「後輩社員に対し、社会人として基本的なことを正しく指導できるか不安…」といった悩みを抱える2年目、3年目の若手社員にも最適です。



## 【「フレッシュャーズ・ビュッフェ」特長】

「フレッシュャーズ・ビュッフェ」は、Webテキストやセルフチェック、レポート問題での学習を通じて、新入社員に求められる知識・スキルを学ぶ定額制のWeb学習サービスです。

### 特長 1



## 新入社員に必要な知識を網羅したコンテンツ

身だしなみや体調・メンタルヘルスケアなどを学べる「基本意識と自己管理」、傾聴力やプレゼンテーションなどを学べる「コミュニケーション力（発信と傾聴のスキル）」、社内の人との円滑なコミュニケーションなどを学べる「社内対応力（会社で働くルールとマナー）」、来客対応や顧客訪問マナーなどを学べる「社外対応力（社外と接するスキルとマナー）」、電話やメール、ビジネス文書の作り方などを学べる「電話・メール・ビジネス文書」の5領域25テーマ120コンテンツを用意しており、自分に必要なところから自由に学ぶことができます。

### 特長 2



## 1項目3分程度で学べるマイクロラーニング

スマートフォンやタブレット、PCで、1コンテンツあたり3~5分程度で気軽に読めるWeb教材となっているため、いつでも好きなときに学習することができます。テーマごとに一問一答のセルフチェックもついているため、不足している知識を効率的に習得可能です。

### 特長 3



## 楽しく学び続けるしかけ

直感的にわかるよう学習進捗を可視化し、進捗があると画面のアイコンが変化するなどゲーミフィケーション要素を採り入れています。自分の進捗（ポイント獲得状況）、自身の学習進捗を相対化することで、「続けたいくなる」しかけにしています。

### 特長 4



## 自分自身を振り返るレポート

学習内容について振り返り、実践につなげる任意提出の添削型レポートも用意しています。学習したコンテンツの中で入社後に役立ったもの、入社した後に実際に仕事に触れてみて感じた印象、自身がどう成長していきたいかなどを記述してもらい、各個人にあわせてプロの添削講師が個別にフィードバックを行います。

### 特長 5



## よくある悩みに答える Q&A

受講者の「人事や先輩、上司には聞きにくい」疑問や悩みに回答するコーナーを設けています。

### 【サービス概要】

新入社員向け定額制学び放題Webサービス

- ・学習形式：Web テキストによるマイクロラーニングとセルフチェックテスト（120コンテンツ）
- ・添削課題：あり、講師添削型レポート（任意提出、2回）
- ・受講期間：1年間
- ・受講料金：10,000円（税別）/1名
- ・開講予定：2019年11月開講

#### ●「イマドキ若手社員の仕事に対する意識調査」について

JMAMでは新入社員、若手社員の実態を知るため、2016年から毎年実態調査を行っております。本商品の開発背景にもなっておりますので、ぜひこの機会に以下URLより資料請求ください。

[https://ihclub.jmam.co.jp/links/index.html#hrm\\_report\\_young2019](https://ihclub.jmam.co.jp/links/index.html#hrm_report_young2019)

※本資料請求にはJMAM会員制度「J.H.倶楽部」へのご登録が必要です（入会費・年会費無料）

JMAMは現：一般社団法人日本能率協会(JMA)から1991年に分社し、設立されました。通信教育・研修・アセスメント・eラーニングを柱とした人材育成支援事業、能率手帳の新生ブランド『NOLTY』や『PAGEM』を代表とする手帳事業、ビジネス書籍の発行を中心とした出版事業を通じて、時間（とき）と成長のデザインを大切にしながら、自由で豊かな人生を送りたいと願う全ての人に伴走し、その思い描く未来へと導いていきます。http://www.jmam.co.jp