

2013年2月20日

「キリン 氷結ハワイアンパイナップル＜期間限定＞」を発売

～ハワイ産パイナップルの氷結ストレート果汁を主に使用した、夏気分を味わえる「氷結」！～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、「キリン 氷結ハワイアンパイナップル＜期間限定＞」を4月24日より期間限定で全国発売します。ハワイ産パイナップルの氷結ストレート果汁を主に使った、夏気分を味わえる氷結です。発売品種は350ml缶、500ml缶です。

「キリン 氷結ハワイアンパイナップル＜期間限定＞」は、華やかな香りと爽やかな酸味のみずみずしいおいしさが特長の氷結です。ハワイ産パイナップルを主に使用することで、果実の特長でもある、香り立ちの良さに加え、甘みと酸味のバランスに優れたすっきり爽やかな味わいに仕上げました。

パッケージは、「氷結」スタンダードシリーズのデザインを踏襲しつつ、イエローのグラデーションに英字ロゴをブルーで表記し、ハワイらしい明るさや開放感を表現した、夏の到来を期待させるデザインとしています。

広告は、発売にあわせ、WEBや店頭を中心に商品の登場を訴求していきます。

「氷結」のパインフレーバーは、2004年に「パイナップルクーラー」として季節限定で発売以来、夏ならではの「氷結」として好評いただいています。「夏の氷結といえばパイン」「通年で楽しみたい」など、夏らしさや味わいに圧倒的な支持をいただいております。夏の定番商品となっています。

2013年の「氷結ハワイアンパイナップル」は、「氷結」ブランドのコア価値である「すっきり爽快な味わい」を期間限定商品でもお楽しみいただきたいことから、ハワイ産のパイナップル果汁を使用し、すっきりみずみずしい味わいに仕上げました。

「キリン 氷結」は、“スタンダードシリーズ”、“ストロングシリーズ”、“早摘みシリーズ”、“ZEROシリーズ”といった「氷結」各シリーズそれぞれが持つ独自の価値をお客様に伝えることで、ブランドの強化を図るとともに、RTD※市場における存在感のさらなる向上を図ります。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

* 添付資料：「キリン 氷結ハワイアンパイナップル＜期間限定＞」商品概要 1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）

東京都渋谷区神宮前 6-26-1

TEL：03-6734-9789

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ

<http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「キリン 氷結ハワイアンパイナップル<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結ハワイアンパイナップル<期間限定>」
2. 発売地域 全国
3. 発売日 2013年4月24日（水） * 期間限定
4. 発売品種 350ml缶、500ml缶
5. 価格 オープン価格
6. コンセプト 常夏の島ハワイで収穫されたパイナップルの氷結ストレート果汁を主に使用した、明るく開放的な夏気分を味わえる氷結
7. ターゲット 20代から30代を中心とした全てのRTDユーザー
8. 商品特長
 - 【味覚】 華やかな香りと爽やかな酸味のみずみずしいおいしさ。
 - 【アルコール分】 5%
 - 【果汁】 2.3%
9. パッケージ 「氷結」スタンダードシリーズのデザインを踏襲しつつ、イエローのグラデーションに英字ロゴをブルーで表記した、ハワイらしい明るさ・開放感が表現された夏到来を期待させるデザイン。
10. 広告展開 WEBや店頭などで展開予定
11. 販売予定数 約40万ケース（2,450kl）
※250ml×24本換算
12. 製造工場 キリンビール岡山工場、取手工場