

2013年2月20日

～ワインをさらに気軽に楽しむ“スプリッツァ”から、新緑の季節にあわせた新たな提案～
「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 白サングリア<期間限定>」を発売

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、2012年の発売以来、ワイン気分を気軽に味わえる爽やかな飲み心地のお酒として好評をいただいている「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ」※1ブランドから、「白サングリア」を2013年の期間限定第2弾として4月17日から発売します。品種は350ml缶です。

※1 「スプリッツァ」とは、ドイツ語の“シュプリッツェン（はじける）”が語源の白ワインを炭酸水で割ったライト感覚のカクテル。

「サングリア」は主に赤ワインをベースにオレンジやレモンなどの風味を加えたフレーバードワインの一つで、スペインを中心に広く世界で楽しまれていますが、赤ワインの代わりに白ワインを使ったものは現地で“サングリア・ブランカ”と呼ばれ、親しまれています。

この商品では、メルシャン株式会社（社長 鈴木徹）のフレッシュで果実味豊かな無添加白ワインをベースに爽やかな青リンゴで香りづけし、隠し味としてアップルブランデーを加え、ソーダで飲みやすくしました。パッケージは、白ワインを想起させる緑色をベースに、果実味あふれるサングリアの味覚をオレンジと黄色のカット模様で表現したデザインです。

広告は、ターゲット世代である30代から40代の女性に人気のある麻生久美子さんを起用し、竹内まりやさんの「毎日がスペシャル」の音楽に乗せて展開するテレビCMを中心に、交通広告や雑誌、WEBなどで“日常のちょっとした幸せ”をテーマに訴求していきます。

また、飲食店、量販店の店頭では“スプリッツァ”カテゴリーのより一層の浸透を目指し、メルシャン社と協働で、お客様に様々な楽しみ方や飲み方を提案していきます。

家庭でのボトルワインの飲用機会増加に伴い、RTD※2市場においてもワインを使用した「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ」シリーズはお客様に好評いただき、新しいカテゴリーとして定着しつつあります。リニューアルを実施する通年商品「白」「ロゼ」、3月から期間限定発売する「はるいろ」とともに、「ワインスプリッツァ」の世界をさらに広げていきます。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

* 添付資料：「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 白サングリア<期間限定>」商品概要 1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）

東京都渋谷区神宮前 6-26-1

TEL：03-6734-9789

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ

<http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 白サングリア<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリンワインカクテル ワインスプリッツァ 白サングリア<期間限定>」
2. 発売地域 全国
3. 発売時期 2013年4月17日(水)
4. 発売品種 350ml缶
5. 希望小売価格 オープン価格
6. 商品コンセプト ワイン気分とフルーティな味わいを、手軽に気軽に味わえる白サングリアスプリッツァ。
7. 商品特長
 - 【味覚】 フレッシュで果実味豊かな白ワインに爽やかな青リンゴで香り付け。隠し味としてアップルブランデーを加えて、ソーダで飲みやすくした。
 - 【アルコール度数】 5%
 - 【パッケージ】 白ワインを想起させる緑色をベースに、果実味溢れるサングリアの味覚をオレンジと黄色のカット模様で表現したデザイン。
8. ターゲット 20~40代のRTDユーザー
9. 広告展開 テレビCMを中心に、交通広告、雑誌、WEBなどで幅広く訴求していく。
10. 販売予定数 約10万ケース(600kl)
※250ml×24本換算
11. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所