

2013年2月20日

**「キリン 氷結」スタンダード・ストロングシリーズを同時リニューアルするとともに
「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」を新発売
～“みずみずしい果汁感とすっきり爽快な味覚”に、より磨きをかけて新登場！～**

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、RTD※カテゴリーで圧倒的な支持をいただいている「キリン 氷結」の主力シリーズであるスタンダードシリーズ（シチリア産レモン、グレープフルーツ、青ウメ）とストロングシリーズ（シチリア産レモン、完熟グレープフルーツ）を中味、パッケージともに同時リニューアルし、2月製造品から順次切り替えます。

また、新フレーバーとして「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」を4月3日から期間限定で全国発売します。発売品種は350ml缶、500ml缶です。

※Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

「キリン 氷結」はスタンダードシリーズ・ストロングシリーズとともに、果汁本来のみずみずしい香気が生きた、すっきり飲みやすい爽快な味覚に磨きをかけました。パッケージも“ブルーとシルバー”の直線的なデザインを踏襲し、氷結ブランドとしての一体感を持たせました。

広告についても一新し、新たにナオト・インティライミさんによる「氷結」オリジナル楽曲を使用するとともに、テレビCMを中心に、インターネット、交通広告などで幅広く訴求していきます。

また、新たに発売する「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」は、沖縄産シークワサーの氷結ストレート果汁を使用した、爽やかな酸味としっかりした飲みごたえを実現しました。パッケージは、氷結ストロングシリーズのデザインを基調とし、沖縄の海をイメージしたマリンブルーをベースカラーに使いハイビスカスをあしらうことで、沖縄産シークワサーの爽やかなイメージを表現しました。

「キリン 氷結」は、“スタンダードシリーズ”、“ストロングシリーズ”、“早摘みシリーズ”、“ZEROシリーズ”といった「氷結」各シリーズそれぞれが持つ独自の価値をお客様に伝えることでブランドの強化を図るとともに、RTD市場における存在感のさらなる向上を図ります。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

※添付資料：「キリン 氷結」スタンダード・ストロングシリーズリニューアル概要・・・1枚

「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」商品概要・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）
東京都渋谷区神宮前 6-26-1 TEL：03-6734-9789

お客様からのお問い合わせ先

キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル：0120-111-560

キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「キリン 氷結」スタンダード・ストロングシリーズリニューアル概要

1. 商品名
 - ・「キリン 氷結スタンダード」シリーズ
(シチリア産レモン、グレープフルーツ、青ウメ)
 - ・「キリン 氷結ストロング」シリーズ
(シチリア産レモン、完熟グレープフルーツ)
2. 発売時期 2013年2月製造品より順次切り替え
3. 発売地域 全国
4. 品種 350ml缶、500ml缶
(250ml缶は「キリン 氷結 シチリア産レモン」のみ)
5. 価格 オープン価格
6. 商品コンセプト
 - ・「スタンダード」シリーズ
みずみずしい果汁感とすっきり爽やかな味覚が、自由で開放的な気分にしてくれる定番RTD。
 - ・「ストロング」シリーズ
しっかりした飲みごたえとみずみずしい果汁感によるすっきり爽やかな味覚が、自由で開放的な気分にしてくれる、氷結のストロング。
7. リニューアルのポイント
 - 【味覚】
 - ・「スタンダード」シリーズ
果汁本来のみずみずしい香味が生きた、すっきり飲みやすいおいしさに磨きをかけた。
 - ・「ストロング」シリーズ
みずみずしい果汁感とすっきり爽やかな味覚に磨きをかけるとともに、ストロングカテゴリーに求められるしっかりした飲みごたえを強化した。
 - 【パッケージ】
「氷結」固有のイメージ(ダイヤカット、ブルー)を最大限に生かしたデザインにするとともに、「スタンダード」「ストロング」の一体感を強化した。



8. 広告展開 テレビCM、インターネット、交通広告などで展開予定。
9. 販売予定数 「氷結」ブランド計 約3,180万ケース(191,000KL)
 - ・「スタンダード」シリーズ 約1,950万ケース
 - ・「ストロング」シリーズ 約860万ケース
 ※250ml×24本換算
10. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、
キリンビール取手工場、岡山工場

「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」商品概要

1. 商品名 「キリン 氷結ストロング 沖縄産シークワサー<期間限定>」
2. 発売時期 2013年4月3日（水） [期間限定]
3. 発売地域 全国
4. 品種 350ml缶、500ml缶
5. 価格 オープン価格
6. 商品コンセプト 沖縄産シークワサーの氷結ストレート果汁を使用した、すっきり爽快な期間限定の氷結ストロング。
7. ターゲット 30代から40代の男女
8. 商品特長
 - 【原材料】 シークワサー果汁、ウオッカ、酸味料、香料、甘味料（アセスルファムK）
 - 【味覚】 沖縄産シークワサーの氷結ストレート果汁を使用した、爽やかな酸味としっかりした飲みごたえ。
 - 【アルコール度数】 8%
 - 【果汁】 0.3%
 - 【パッケージ】 氷結ストロングシリーズのデザインを基調とし、沖縄の海をイメージしたマリンブルーをベースカラーに使いハイビスカスをあしらうことで、沖縄産シークワサーの爽やかなイメージを表現した。
9. 広告展開 テレビCM、インターネット、交通広告などで展開予定。
10. 販売予定数 約67万ケース（4,000KL） ※250ml×24本換算
11. 製造工場 キリンビール取手工場、岡山工場