

2013年2月20日

「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」 「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」を新発売

～簡単アレンジで、自分好みのカクテルが楽しめる「Ready To Mix」シリーズ登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、自分なりの簡単なアレンジで本格的なカクテルを楽しめる「Ready To Mix※1」シリーズとして、「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」を5月8日より全国発売します。発売品種は200mlびんです。

※1 本格的なカクテルをワンミックスで簡単に楽しめる、カクテルの素。略称RTM。

近年、酒類市場では嗜好の多様化や、家飲み需要の高まりに伴い、RTD※2やワイン市場が拡大しています。また一方でスピリッツ、リキュール市場も回復の兆しにあり、カクテル人気が高まっています。当社が実施した調査では、カクテルは、飲食店で飲みたいアルコールとして、ビールに次ぐ人気があり、特に20代女性からは一番支持されています。

2人に1人は家でカクテルを作って飲みたいという意向があるものの、定期的な飲用はそのうちの約2割にとどまっています。自宅でカクテルを作る印象としては、「手間が掛かりそう」「難しそう」「量が多い」など機能的な面に対する課題があります。当社ではこれらの課題を解消する、新しいカクテルの楽しみ方を提案し、自宅でのカクテル飲用機会を広げるため、「Ready To Mix」の開発に至りました。 ※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

今回発売する「Ready To Mix」シリーズは、当社、ディアジオ社（英国）、デカイパー社（オランダ）の共同開発商品です。ディアジオ社が保有する世界No.1※3プレミアムウォッカ「スミノフ®」と、世界No.1※3プレミアムジン「ゴードン ロンドン ドライジン」、デカイパー社が保有する世界的に有名なリキュール「オリジナル・ピーチツリー」をベースに様々なフルーツフレーバーを最適な割合でミックスしています。ソーダやフルーツジュースと混ぜても、そのままロックでも、少しのアレンジで、自宅で気軽に自分好みのオリジナルカクテルをお楽しみいただける新しい提案です。

※3 IMPACT DATABANK2011による。

「スミノフ® クランベリーレッド」は、「スミノフ®」のすっきりしたクリアなテイストにオレンジリキュールとクランベリージュースをミックスしたフルティで甘酸っぱい味わいを実現しました。また、「ゴードン シトラスツイスト」は、「ゴードン ロンドン ドライジン」の持つすっきりしたハーブの香味にライムとレモンをミックスした爽やかで芳醇な味わいに、「ピーチツリー ピーチパッション」は、「オリジナル・ピーチツリー」の熟した桃の豊かな風味にトロピカルフルーツで香り付けたフルーツの心地よい酸味と豊潤な味わいとなりました。

パッケージは、ブランドロゴを中心に配し、本格感を意識したシェーカー型のスタイリッシュなデザインにしました。

広告は、WEBサイトや雑誌などで、商品特長や飲み方情報を分かりやすく訴求していきます。また、店頭ではネックリンガーPOPの活用、さらには2010年から実施している「シンプリーカクテル」との連動により、お客様に魅力的な提案をすることで、酒類市場の活性化を図ります。

キリングループは、「おいしさを笑顔に」のグループスローガンを掲げ、いつもお客様の近くで様々な「絆」を育み、「食と健康」のよろこびを提案していきます。

※添付資料：「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」
「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」商品概要・・・1枚

このリリースに関するお問い合わせ先
キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部（キリンビール担当）
東京都渋谷区神宮前 6-26-1 TEL：03-6734-9789
お客様からのお問い合わせ先
キリンビール お客様相談室 フリーダイヤル：0120-111-560
キリンビールホームページ <http://www.kirin.co.jp>

* ホームページから商品画像を取得できます。



「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」
「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」商品概要

1. 商品名 「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」
「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」
「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」
2. 発売時期 2013年5月8日（水）
3. 発売地域 全国
4. 品種 200mlびん（カクテル約4杯分）
5. 価格 オープン価格
6. 商品コンセプト 自分なりの簡単なアレンジで、本格的なカクテルが楽しめるリキュール。
7. ターゲット 20代から30代の男女
8. 中味
 - ◆ 「スミノフ® Ready To Mix クランベリーレッド」
「スミノフ®」のすっきりしたクリアなテイストにオレンジリキュールとクランベリージュースをミックスしたフルーティで甘酸っぱい味わい。
 - ◆ 「ゴードン Ready To Mix シトラスツイスト」
「ゴードン ロンドン ドライジン」の持つすっきりしたハーブの香味にライムとレモンをミックスした爽やかで芳醇な味わい。
 - ◆ 「ピーチツリー Ready To Mix ピーチパッション」
「オリジナル・ピーチツリー」の熟した桃の豊かな風味にトロピカルフルーツで香り付けたフルーツの心地よい酸味と豊潤な味わい。
9. アルコール度数 12%
10. パッケージ ブランドロゴを中心に配し、本格感を意識したシェーカー型のスタイリッシュなデザイン。
11. 広告展開 WEBサイトや雑誌、店頭などで、商品特長や飲み方情報を分かりやすく訴求していく。
12. 販売予定数 約6.3万ケース（200mlびん×12本換算）
13. 製造工場 オランダ（AVANDIS）工場 輸入
※キリンビール社は輸入者および販売者