



「ドナルド・マクドナルド・ハウス」を『#食べる支援』『#撮る支援』『#聴く支援』で後押し

あなたの愛が親子を近づける

11月10日（日）「マックハッピーデー」実施

キャッシュレス化により現金による支援・募金機会の減少を実感するママは約半数と判明！
現金だけでなく、Tweet や楽曲視聴・ダウンロードでも支援活動に参加できる
新しい支援の形がスタート

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、病気と闘う子供とその家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」支援を目的としたチャリティ活動「マックハッピーデー」を11月10日（日）に全国のマクドナルド店舗にて実施いたします。また、「マックハッピーデー」に向けて従来の支援活動に加え、より多くの皆さまにご参加いただける新たな支援『#撮る支援』『#聴く支援』を設け、昨年以上に支援活動を盛り上げていきます。

日本マクドナルドでは、「ドナルド・マクドナルド・ハウス」の支援を継続的に行っております。「マックハッピーデー」は、全国のマクドナルドでハッピーセットお買い上げ1つにつき50円をマクドナルド^{※1}が「ドナルド・マクドナルド・ハウス」に寄付させていただくチャリティ活動で、2017年より全国のマクドナルドで実施し、今年で3回目となります。昨年も、多くの皆さまにご参加をいただき、募金総額44,813,100円を寄付させていただくことができました。

今年は、昨年に続き、ハッピーセットのお買い上げが支援に繋がる『#食べる支援』に加え、Twitterにて愛を表すハートポーズの写真に特定のハッシュタグをつけて投稿するだけで支援に繋がる『#撮る支援』のほか、アーティスト AI さんとのタイアップ楽曲「ラフィン・メディスン」を有料視聴(CD 購入、楽曲ダウンロード、楽曲ストリーミング)することで支援に繋がる『#聴く支援』の3つの支援活動を行います。是非多くの皆さまに本活動にご参加いただければと考えております。

マックハッピーデーWEBサイト

<http://www.mcdonalds.co.jp/company/community/mchappyday/2019/>

マクドナルドが社会貢献において一番大事にしていること。それは、未来を担うすべての子供たちが笑顔になること。その一環として“病気と闘う子供たち”を支援しています。マクドナルドではこれからも、より豊かなお食事の時間を過ごしていただける商品のご提供とともに、このような活動を通して社会に貢献する取り組みを進めてまいります。

※1 日本マクドナルド（株）およびマクドナルドフランチャイズ法人



＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

【マクドナルドが提案する新しい支援のかたち】『#食べる支援』・『#撮る支援』・『#聴く支援』概要

キャッシュレス化が進む社会において小銭を受け取る機会は減り、その結果現金で募金をする機会は減少しています。ママ世代でもキャッシュレスは浸透しており、キャッシュレス化によって小銭を受け取る機会が減ったと感じているママは 70%を超えています。また、それに伴い店頭での募金の回数が減ったと感じているママは 47%となりました。^{※2}そこで、マクドナルドでは「マックハッピーデー」に向けて、現金だけに限らない、どなたでも手軽に参加できる支援活動を展開します。
※2 調査結果は同日配信のリリース「キャッシュレスと募金に関する意識調査」をご参照ください。

—『#食べる支援』

ハッピーセットの 50 円が、病気と闘う子供とその家族と一緒にいられるための支援に

ハッピーセットお買い上げ 1 つにつき 50 円を、日本マクドナルド（株） およびマクドナルドフランチャイズ法人より、病気と闘う子供とその家族のための滞在施設「ドナルド・マクドナルド・ハウス」へ寄付させていただきます。いつものハッピーセットをお楽しみいただくことで、病気と闘う子供たちとご家族の支援につながります。

【実施日】 2019 年 11 月 10 日（日）

【実施店舗】 全国のマクドナルド店舗（一部店舗除く）

—『#撮る支援』

愛を表すハートポーズの写真に「#撮る支援」「#ドナルドマクドナルドハウス」を付けて投稿 Twitter1 ツイートにつき 1 円に

愛を表すハートポーズの写真に指定ハッシュタグを付けて Twitter に投稿するだけで支援活動に参加できる『#撮る支援』が 10 月 11 日（金）よりスタートします。

愛を表すハートポーズの写真に「#撮る支援」「#ドナルドマクドナルドハウス」の 2 つのハッシュタグを付けた投稿で、1 ツイートにつき 1 円がこの活動に賛同している BuzzFeed Japan よりドナルド・マクドナルド・ハウス財団に寄付されます。お友達やご家族で楽しみながらご参加いただける支援です。



【実施期間】 10 月 11 日（金） 12:00～11 月 10 日（日）

※参加ツイート数が上限になり次第終了となります。上限の数値は公表しておりませんのでご了承ください。

※この企画は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

—『#聴く支援』

アーティスト AI さんのドナルド・マクドナルド・ハウス チャリティソング 「ラフィン・メディスン」を聴くことで支援に繋がる

アーティスト AI さんのドナルド・マクドナルド・ハウス チャリティソングを有料視聴(CD 購入、楽曲ダウンロード、楽曲ストリーミング)することで支援に参加できる『#聴く支援』が 11 月 6 日 (水) よりスタートします。

この取り組みは、11 月 6 日 (水) ※³よりリリースされる AI さんと日本マクドナルドとのタイアップ楽曲「ラフィン・メディスン」の有料視聴による売り上げの一部が、ユニバーサルミュージックよりドナルド・マクドナルド・ハウス財団に寄付される仕組みです。

※3 「ラフィン・メディスン」が収録された 20 周年記念アルバム『感謝!!!!!! - Thank you for 20 years NEW & BEST-』は 11 月 6 日発売。10 月 30 日より iTunes 予約・注文スタートし、予約注文特典として、「ラフィン・メディスン」の先行ダウンロードができ、Apple Music でも先行配信予定。

【実施期間】 11 月 6 日 (水) ~11 月 10 日 (日)

アルバム購入(CD & デジタル)はコチラから : <https://smarturl.it/aithankslink>



▽AI さんコメント

子供を 2 人持つ母親として、病気と闘う親子を少しでも笑顔に、そしてこの曲を聴いた人みんなが笑顔に、ハッピーになってほしいという想いを込めて作りました。みなさんにこの曲を聴いていただくことが「ドナルド・マクドナルド・ハウス」の支援に繋がるので、この機会にたくさんの方に聴いていただくと嬉しいです。

20 周年「感謝!!!!!!」特設サイト : <https://sp.universal-music.co.jp/ai/20th/>
AI Official Site : <http://AIMusic.tv/>



<AI20 周年記念プレミアムライブご招待キャンペーン>

デビュー 20 周年を迎えた AI さんは、11 月 1 日 (金) から全国 5 都市でゴスペルライブを開催します。マクドナルドでは、ライブチケットが抽選で当たるキャンペーンも実施します。Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウントをフォローして、以下の方法により『#撮る支援』に参加された方から、抽選で 6 組 12 名様に「AI20 周年記念プレミアムライブ with ゴスペル聖歌隊 ライブペアチケット」をプレゼントいたします。詳しくは、キャンペーン WEB サイトをご覧ください。

<http://www.mcdonalds.co.jp/company/community/mchappyday/2019/cmp01/>

【応募期間】10 月 11 日 (金) 12:00~10 月 20 日 (日) 23:59

※このキャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

【参加方法】

1. Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー
2. 愛を表すハートポーズの写真に、3 つのハッシュタグ「#撮る支援」、「#ドナルドマクドナルドハウス」、応募を希望する会場として「#東京」or「#愛知」or「#大阪」のいずれかをつけて投稿

「ドナルド・マクドナルド・ハウス」概要



ドナルド・マクドナルド・ハウスは
病気の子どもとその家族のための
滞在施設です



ドナルド・マクドナルド・ハウス・
チャリティーズ・ジャパン

自宅から遠く離れた病院に入院する子供に付き添う家族のための滞在施設

重い病気や難病に苦しむ子供たちが専門的な最善の医療を受けるためには、自宅から遠く離れた病院に入院するケースが多いのです。子供の入院には家族の付き添いが必須であり、家族を残して地元を離れ病院で生活する親御さんは、心身ともに疲弊してしまいます。家族の負担を少しでも軽減し、笑顔で入院している子供に付き添えるように、「ドナルド・マクドナルド・ハウス」は病院のすぐそばに建てられています。また、経済的な負担も考慮し、施設利用は1日1人1,000円。建設から運営まで、ハウスは100%寄付や募金、地域ボランティアの力に支えられています。また、ハウスは「公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン」が運営しております。

【自分のことは二の次！の家族の疲弊】

身体：①睡眠がしっかりとれない（簡易ベッド or 椅子で寝る毎日）

②インスタント食品ばかり&お風呂に入れない

金銭：①地元家族の生活費&自身の生活費（ホテルやウィークリーマンションの利用が長く続くと負担が大きい）

②治療費

精神：①入院中の子供に加え、地元家族の心配・ケア

②ゆとり休めず、心に余裕が無くなる

1974年アメリカのアメフト選手の切なる願いで誕生、42の国と地域に367カ所開設

アメフト選手の子供が入院した際の経験から、病院の近くに家族が少しでも安らげる滞在施設を求める活動に病院医師や近隣のマクドナルドフランチャイズのオーナーが協力し、1974年にフィラデルフィアで誕生しました。日本では、2001年に第1号ハウスが誕生、公益財団法人ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパンが運営しています。日本マクドナルドは、財団設立当時から継続してハウスをサポートしております。

入院生活を続ける子供たちにとって、家族と離れて治療を続けることは精神的な不安が大きく、その不安が治癒を遅らせるともいいます。ドナルド・マクドナルド・ハウスは、そうした子供の不安と、付き添い家族の精神的・経済的負担を支えるため、病院のすぐそばにある「第二のわが家」として、全世界に367カ所、日本には11カ所開設されています。しかし、現在重い病気と闘っている子供たちは国内に約14万人いるといわれており、まだまだ不足しているのが現状です。

*ハウス数は2019年4月末日時点のものです。

Scale for Good –より良い未来のために みなさんとともに-



世界100カ国以上で親しんでいただいているマクドナルド。日本でも約2900店舗で約15万人のクルーが働き、毎年14億人以上のお客様にご来店いただいています。毎日多くのお客様をお迎えし、お食事をご提供している私たちマクドナルドには、大きな責任があります。

それは、世界が抱える社会的課題や環境問題に取り組むこと。この責任は、世界中で親しんでいただいている私たちの強みとスケール（規模）を活用すれば、必ず果たせると考えています。

日本マクドナルドは、「ファミリーへのコミットメント」「持続可能な食材の調達」「パッケージ&リサイクル」を優先する3つの柱として、持続可能な社会の実現に向けて取り組みます。

●日本マクドナルドのScale for Goodについて詳細はこちら

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/company/scale_for_good/