

ライブの体験型サブスク「sonar-u（ソナーユー）」

株式投資型クラウドファンディングを開始

～ライブファン参加型サービスで裾野のライブ市場をメジャーに！～



多くの方が日常的にライブを楽しめる文化を創り、トップアーティストだけでなく、様々なアーティストが活性化し、音楽業界全体が盛り上がってくためのサービス展開を行っている株式会社ソナーユー（東京都港区 代表取締役会長：高松 友治）は株式投資型クラウドファンディングサービス「FUNDINNO（ファンディーノ）」において、2019年9月29日（火）より募集による投資申込みの受付を開始することをお知らせします。

【当社プロジェクトページ】

<https://fundinno.com/projects/91>

当社プロジェクトとクラウドファンディング実施目的について

定額で遊べて共に市場を創れる楽しみを提供し、オーディエンスの熱量をアーティストの成長とPRの場に繋げる

ソナーユ株式会社は、サイトに掲載されているライブイベントに月額 1,600 円（税別）で行き放題できる定額制サービス「sonar-u（ソナーユ）」と、オーディエンス参加型ライブグランプリ「Mudia（ミューディア）」の運営を行っております。これらのユーザー参加型サービスを通じ、アーティストの末永く活動できる環境を提供し、今後はアジア展開・世界展開を目指していく目的のため、2019年9月29日より株式投資型クラウドファンディング FUNDINNO（ファンディーノ）において、募集案内の事前開示を開始いたします。クラウドファンディング FUNDINNO では FUNDINNO 型新株予約権にて募集致します。弊社は今回の資金調達により資本力の充実を図り、事業の成長に繋がります。募集期間は 2019年9月29日～2019年10月1日、上限とする募集額は 49,950,000 円（1口9万、1人5口まで）です。

ソナーユは、オーディエンス参加型のエンターテイメントを提供し、より多くのアーティストの末長い活動環境を提供することで、オーディエンスと共に新たな市場の創出に貢献してまいります。



sonar-u は
定額制の LIVE 行き放題サービスです。



- ・LIVE を気軽に楽しむ新感覚
- ・スマホで簡単予約、簡単入場
- ・好きなアーティストを応援

月額 **1,600** 円(税抜)

約 150 のライブ会場・
年間 1400 件以上のライブが行き放題※
何度行ってもこの価格!

※ 2018 年度実績



Mudia

音の世界が創造する参加型ライブコンテスト
アーティストの未来を変えるのはあなた



自宅や外出先で
ライブを視聴して投票

ライブ会場での投票

全国 **114箇所** のライブ会場と提携
年間 **450回以上** のイベントを実施
参加アーティストは **2,000組** を超える

■会社概要

- ・会社名：株式会社 ソナーユー
- ・所在地：東京都港区南青山3丁目8番40号 青山センタービル 2F
- ・代表：高松 友治
- ・設立：2018年12月
- ・経営理念：あなたの日常的なライブスタイルをサポート

非日常ではなく、日常的な遊びとしてライブをより身近なものにし、アーティストとの新しい出会いをより多く創造していくと共に信頼度の高い"街中エンターテインメント"の情報源としてより多くの方にライブを日常的に楽しめる環境を提供して参ります。

・スローガン：・未来はそうなる、sonar-u

未来を描き、創造へチャレンジ。

「信用/過去」の積み重ねが「信頼/未来」関係を築き

「信実/情報」を「真実/リアル」に。

仮説を真実にするには目の前の信用を一つずつ積み重ねる事が全て。

sonar-uは「そうなる」を「真実」に善力を尽くしていきます。

・善力疾走

何事も善力に。善力であれば一步踏み出したら失敗を恐れず

立ち止まらず突き進む。失敗は成功のもと。

・URL：<https://sonar-u.com/>

本プレスリリースに関する報道関係の皆様からのお問合せ先

株式会社ソナーユー

E-mail：info@sonar-u.com