



2013年2月14日

株式会社 リクルート ライフスタイル

－金曜日夜～土曜日を首都圏からも近い茨城で「ご当地」ならではの体験を！－



## 茨城県×じゃらんリサーチセンターが協働 「金曜泊まりで茨城へ！金いば」事業、サービス提供開始

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区 代表取締役社長 冨塚優)に設置された観光に関する調査・研究、地域振興機関「じゃらんリサーチセンター（以下JRC）」(<http://jrc.jalan.net/>)は、茨城県が推進する、金曜日の夜のうちに茨城県へ来訪し土曜日の朝から本県観光を楽しむという金曜日泊観光事業（通称『金いば』）を受託し、本日よりサービス提供を開始いたします。

### 『金曜泊まりで茨城へ！金いば（きんいば）』事業概要

茨城県では、東日本大震災以降で新たに観光誘客・消費拡大する策の1つとして、いばらき体験型観光復興支援事業を立ち上げました。東京圏からの近接性を活かし、『土日の日帰り又は宿泊観光』ではなく、金曜日の夜のうちに茨城県へ来訪し土曜日の朝から本県観光を楽しむという金曜日泊観光事業（通称『金いば』）を推進しています。JRCは本案件を事業受託し、その下地となる観光資源マーケティング調査、地域の宿泊事業者と観光事業者が参加した事業者セミナー、ワークショップでの宿泊プラン商品づくり、ブランディング&販売促進プロモーションを県と協働で推進しております。

この度、2月14日（木）から「観光いばらきHP」内の情報サイトがオープン。このサイト内では、「金いば」の取り組み概要や、金曜日夜～土曜日を使った新たな茨城県観光の楽しみ方を紹介するとともに、前記ワークショップから生まれた「金いば」宿泊プランを「じゃらんnet」に掲載し接続。県内の多種多様な資源・コンテンツを、テーマ性・ストーリー性をもって再編集し、商品・プランづくりを行うことによって、観光における茨城ブランドのイメージを構築し、継続的に推進していきたいと考えております。

▼2/14オープンの『金いば』サイト <http://www.ibarakiguide.jp/kin-iba/>

#### 【金曜泊限定「金いば」プランの一例】※全て金曜泊限定・宿泊+体験付きプラン

- 夜のあわび養殖見学と漁師体験プラン：大洗ホテル¥14,700~/人(大人2名利用時)  
 <プランに含まれるもの> あわび養殖施設見学料、アクアワールド入場料、漁師体験料、宿泊代、朝食代  
 (金) 20:00～21:00 一口あわび養殖施設見学（ひたちなか市磯崎）。特別に夜間見学を決行！あわびの試食あり！  
 (金) 21:30 チェックイン  
 (土) 7:00 朝食  
 (土) 9:30 大洗漁港の競り見学（天候等により開催されない場合もございます）  
 (土) 10:00 水族館見学  
 (土) 13:30 漁師体験。実際に船に乗り込み漁を体験！捕れた魚は土産として持ち帰りも可能。  
 ※漁獲量や魚の種類によって持ち帰りできない場合もあります。
- 朝食は豪華にプチあんこう鍋+一口アワビ&漁船体験付きプラン：民宿 満州屋¥10,000~/人(大人2名利用時)
- 人気パン店の限定ブレッド朝食+産直市場1000円分買物券付きプラン：つくばスカイホテル¥6,500~/人(大人2名利用時)

▼「金いば」じゃらんnet掲載プランはコチラ

<http://www.jalan.net/uw/uwp2011/uww2011init.do?keyword=%8B%E0%82%A2%82%CE&distCd=06&rootCd=7701&screenId=FWPCTOP&image1.x=0&image1.y=0>

#### 【事業概要】

- ・地域の観光資源の調査：JRCの「GAP調査」のノウハウを活かした茨城県の観光資源発掘調査
- ・県内事業者向け説明会「茨城県“金いば”観光プランづくりセミナー」
- ・県内事業者向けが参加「茨城県“金いば”観光プランづくりワークショップ」  
 新たな交流人口促進、地域消費UPに繋がる体験型宿泊観光商品造成を地域の宿泊・観光事業者が造成。JRCの「旅づくり塾」を活用。
- ・プロモーション事業
- ①WEB、新聞パブリシティ、高速道路サービスエリア・パーキングエリアでの告知、旅行情報誌、旅行情報サイト、動画などでのPR等
- ②休暇取得促進に取り組む企業などに対象を絞ったPR

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>