

「ワンデー アキュビュー ディファイン」

「選べる大人かわいい体験ギフト」が抽選で合計40名様に当たる
“大人かわいい、この瞳は誰？キャンペーン”

2013年2月6日（水）開始

「瞳の黄金比率®」で、大人かわいく変身した3人は誰？？



QUESTION

大人かわいい、この瞳は誰？

3人の名前を正解すると
“選べる大人かわいい体験”ギフトが当たる！
2013年2月24日まで

答えて応募

目の健康を考えた使い捨てコンタクトレンズを提供する、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区、代表取締役プレジデント：デイビッド・R・スミス）は、「ワンデー アキュビュー ディファイン」のスペシャルウェブサイトにて、「大人かわいい、この瞳は誰？キャンペーン」を、2013年2月6日（水）から2月24日（日）まで実施します。

「ワンデー アキュビュー ディファイン」は、レンズのふちにくっきりラインが入った、1日使い捨てコンタクトレンズです。黒目を自然に大きく見せ、最も魅力的に見える白目と黒目のバランス「瞳の黄金比率® 1:2:1」に近づけます。

今回のキャンペーンでは、「ワンデー アキュビュー ディファイン」を装用し、瞳の印象が変わった有名人3名を当てるクイズを実施します。普段より少し「大人かわいく」変身したのは誰でしょうか。ぜひクイズに挑戦してみてください。

クイズに正解すると、抽選で合計40名様に「選べる大人かわいい体験ギフト」が当たります。ネイルやフェイシャルエステなど様々なビューティーケアが体験できる「大人かわいくするためのビューティーケア」（35名様）と、全国各地の洗練されたラグジュアリーなホテルや宿での宿泊と、美しい料理や優雅な雰囲気味わえる「大人かわいくなって行きたいラグジュアリーステイ」（5名様）の2賞品をご用意しています。

正解発表は、同ウェブサイトにて2月25日（月）に行います。応募者にはメールでもお知らせします。

クイズのほかにも、「ワンデー アキュビュー ディファイン」と「大人かわいいレシピ」（メイク・ヘアスタイル・ファッション）で、大人かわいく変身した全国の42人の一般女性の写真が掲載されており、見応え、読み応えたっぷりのサイトになっています。顔の形や髪型、目の大きさなどで、自分のイメージに近い女性を探せるので、ぜひ参考してみてください。

◇「大人かわいい、この瞳は誰？キャンペーン」について（詳細ウェブサイトをご確認ください）

- 概要 : 目元のアップの写真を見て、大人かわいく変身した有名人3名を当てるクイズ
 応募期間 : 2013年2月6日(水)～2013年2月24日(日)
 応募方法 : 応募フォームから、予想した有名人の名前を入力
 お問合せ先 : キャンペーン事務局 フリーダイヤル:0120-122-922（受付時間:9:00～18:00 日曜・祝日を除く）

賞品 : A賞 大人かわいくするためのビューティーケア



Smartbox®「ELLE beauty with Smartbox」35名様

SmartboxとELLEのコラボレーション。極上のサロンや素敵なスパを厳選。1名で楽しむビューティ・リラクゼーションプラン。

※カバーエリア(東京、千葉、埼玉、神奈川、大阪、京都、兵庫)

※パウチャーチケットの有効期限は2013年3月15日～2013年9月14日です。この期限内に施設へのご予約及びご利用をお願いいたします。



B賞 大人かわいくなって行きたいラグジュアリーステイ



Smartbox®「ラグジュアリーステイ」5名様

60以上のプランから選べる、2名で楽しむ一泊宿泊プラン(夕朝食付)。ワンランク上のリゾートやホテルでとっておきの空間とこだわりの料理を満喫。

※カバーエリア(全国)

※パウチャーチケットの有効期限は2013年3月15日～2013年9月14日です。この期限内に施設へのご予約及びご利用をお願いいたします。



◇スペシャルウェブサイト「瞳の黄金比率®コレクション」2月6日(水)オープン

「ワンデー アクビュー ディファイン」と「大人かわいいレシピ」(メイク・ヘアスタイル・ファッション)で、大人かわいく変身した全国の一般女性の42人の写真が、ランダムに下から上へと流れます(①)。気になる女性をクリックするとプロフィール画面に。真ん中のカーソルを左右に移動させることで、画面を「ワンデー アクビュー ディファイン」装用イメージに切り替えることができる、インタラクティブなつくりになっています。また、「変身」の様子も一目瞭然とわかります(②)。カーソルを左に寄せると「大人かわいいレシピ」(③)を見ることができます。

①



②



③



◇「ワンデー アキュビュー ディファイン」製品概要

製品名	「ワンデー アキュビュー ディファイン」<アクセント スタイル>
	「ワンデー アキュビュー ディファイン」<ヴィヴィッド スタイル>
	「ワンデー アキュビュー ディファイン」<ナチュラル シャイン [®] >
価格	オープン価格
内容	1箱30枚入り
販売名	「ワンデー アキュビュー ディファイン a」
承認番号	21700BZY00541000



- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談の上、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。現在、様々なユーザーのニーズにお応えするため、12種類のタイプの異なる使い捨てコンタクトレンズをラインアップしています。

※この情報は発表時点での情報です。

— お問い合わせ先 —

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
パブリック リレーションズ 松本、眞野、大林

©J&J KK 2013

TEL:03-4411-6356 FAX:03-4411-7186

<広報代行> 株式会社サニーサイドアップ 機能(こうの)、圓城寺(えんじょうじ)、中川
TEL:03-6894-3200 FAX:03-5413-3050 E-mail: jnj@ssu.co.jp