

愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラル*1フード **ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 猫用ウエットフード 6 製品新発売** ～高タンパク*2で穀物を使用しない*3 食事のワイルド レシピから初のウエットフード登場～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：フー・チャファン 以下「マース ジャパン」）は、ナチュラル*1フード「ニュートロ™」の愛猫・愛犬の本能に訴えるフード「ワイルド レシピ™」から初めて、猫用ウエットフード、6 バラエティを発売します。9月9日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店で展開します。



ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 パテタイプ



ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 ざく切りタイプ

「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」初となる猫用のウエットフードは、第一主原料に高品質な「チキン」や「サーモン」をそれぞれ使用し、高タンパク*2な食事とすると同時に、小麦やトウモロコシ、米などの穀物を原材料として使用しない穀物フリー*3を実現したお肉、お魚たっぷりな食事です。

また、味にこだわる愛猫が2つの異なる食感が楽しめるように、柔らかな舌触りのパテタイプと、噛み応えがあり満足感のあるざく切りタイプの2種類、各3種類のバラエティで展開します。1個37.5gの2食分がセットになったトレイタイプで、愛猫が一食で食べることができ、おいしく贅沢に楽しめる製品です。

マース ジャパンは、この製品の発売により、ペット専門での猫用キャットウエットフードの選択肢を増やし、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

*2 全種類タンパク質 8.5%以上

*3 原材料として穀物不使用

<「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」>

製品特長

- 肉食の祖先を持つ愛猫のために、高品質な肉を第一主原料に使用し、高タンパク^{*2}を実現。健康な筋肉の維持をサポート
- 小麦やトウモロコシ、米などの穀物を原材料として不使用。消化性に優れた高品質な肉を第一主原料に使用することにより、穀物が苦手な愛猫の健康維持と消化吸収の健康維持に配慮
- 少量使い切りタイプ (37.5g×2食) のトレイを採用しているため、いつでも開けたて、猫の好む室温のおいしさが楽しめる

^{*2}全種類タンパク質 8.5%以上

製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 サーモン パテタイプ トレイ	75g			
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 チキン&ビーフ パテタイプ トレイ	(37.5g ×2食)	総合 栄養食	268 円	9月9日より 出荷開始 (全国)
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 サーモン&トラウト入り パテタイプ トレイ	/ トレイ			
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 チキン ざく切りタイプ トレイ	75g			
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 チキン&ビーフ ざく切りタイプ トレイ	(37.5g ×2食)	総合 栄養食	268 円	9月9日より 出荷開始 (全国)
ニュートロ™ ワイルド レシピ™ 成猫用 サーモン&トラウト入り ざく切りタイプ トレイ	/ トレイ			

ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル^{*1}フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上に行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ®」、高タンパク^{*2}&穀物フリー^{*3}で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

^{*1}栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

^{*2}当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

^{*3}原材料として穀物不使用

MARS

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カールカン®ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11 万 5 千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>