

## ニュートロ™の穀物フリー<sup>\*1</sup>、猫用ウエットフード ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 8 製品新発売 ～新たにざく切りタイプに 6 製品登場、パテタイプに 2 製品追加～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：フー・チャファン 以下「マース ジャパン」）は、ナチュラル<sup>2</sup>フードブランド、「ニュートロ™」のキャットウエットフード「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」に新たにざく切りタイプを 6 製品、パテタイプに 2 製品を加え、9月9日より出荷開始し、順次、全国のペット専門店で発売します。



チキン

チキン&白身魚

サーモン

ターキー

ツナ

チキン&サーモン



ビーフ

サーモン&チキン

### ニュートロ™ デイリー ディッシュ™

「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」は、猫の特性を考慮しつつ、飼い主の「愛猫が喜ぶ食事をあげたい」「愛猫に健康で長生きして欲しい」というニーズに対応する製品です。肉食の猫が好む肉や魚を第一主原料（原材料の中で最も多く使用）とし、厳選した高品質な自然素材を使用、穀物フリー<sup>\*1</sup>、香料・着色料不使用の猫用のウエットフードで、猫が喜ぶおいしさにこだわりました。その上、栄養バランスに優れた総合栄養食なので、毎日の食事としても安心して使っていただけます。

今回は、新たに噛み応えのあるざく切りタイプに 6 製品、パテタイプに 2 製品を加え、既存のパテタイプの 4 製品を合わせ計 12 製品のラインアップに拡大します。この製品の発売により、ペット専門店での猫用ウエットフードの選択肢を増やし、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

<sup>\*1</sup>原材料として穀物不使用

<sup>\*2</sup>栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

## <「ニュートロ™ デイリー ディッシュ™」>

### 製品特長

- 肉食の猫のために、肉や魚を第一主原料として使用し、穀物フリー<sup>\*1</sup>のレシピで製造した、猫が喜ぶ抜群のおいしさ
- 高品質な肉や魚などの厳選自然素材を使用（香料・着色料不使用）
- 少量使い切りタイプ（37.5g×2食）のトレイを採用しているため、いつでも開けて、猫の好む室温のおいしさが楽しめる

<sup>\*1</sup>原材料として穀物不使用

### 製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 ビーフ グルメ仕立てのパテタイプ トレイ	75g (37.5g×2 食)	総合栄養食	223 円	9月9日より 出荷開始 (全国)
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 サーモン&チキン グルメ仕立てのパテタイプ トレイ	/ トレイ			
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 チキン グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ				
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 チキン&白身魚 グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ				
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 サーモン グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ	75g (37.5g×2 食)	総合栄養食	223 円	9月9日より 出荷開始 (全国)
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 ターキー グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ	/ トレイ			
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 ツナ グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ				
ニュートロ™ デイリー ディッシュ™ 成猫用 チキン&サーモン グルメ仕立てのざく切りタイプ トレイ				

## ニュートロ™について

90年以上の歴史を有するニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・ダック・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル<sup>#1</sup>フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された、一つ上に行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ®」、高タンパク<sup>#2</sup> & 穀物フリー<sup>#3</sup>で、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目したナチュラルフード「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

<sup>#1</sup>栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸使用

<sup>#2</sup>当社ナチュラル チョイス™製品より約21%~33%アップ。バラエティによりタンパク質の値は異なります

<sup>#3</sup>原材料として穀物不使用

## マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カールカン®ウイスクス、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11万5千名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>