

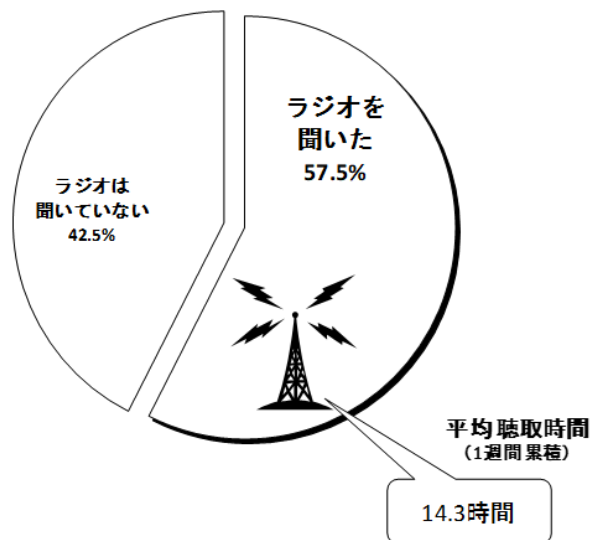
2019年7月12日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチ
2019年6月度関西圏ラジオ調査
結果まとまる

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:望月 渡)は、首都圏、関西圏、中京圏の3地区において、それぞれ自主ラジオ個人聴取率調査を実施しています。

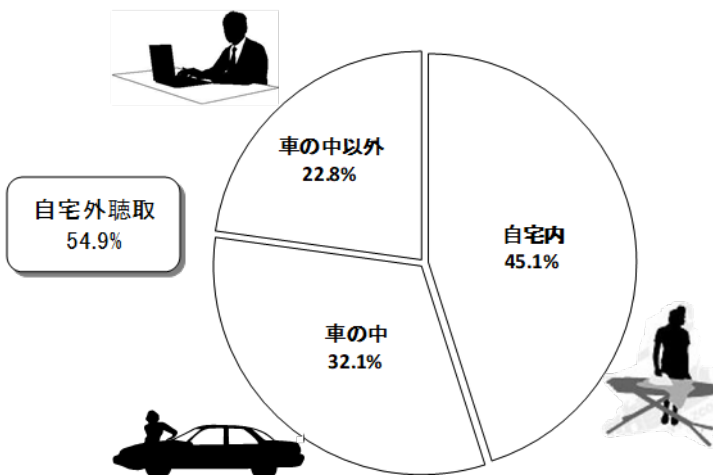
このたび、関西圏における2019年6月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

【I】ラジオはどれくらい聞かれている？ (1週間のラジオ接触率 1週間累積:5時~29時)



1週間のうちにラジオを聞いた人は57.5%と、男女12~69歳の6割近くとなっています。また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.3時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

【II】ラジオはどこで聞かれている？ (聴取場所別聴取分数のシェア 週(月~日):5時~29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は45.1%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、54.9%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時～24時)

	男					女					性														
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
週平均(月～日)	1.9	3.0	6.3	9.1	6.1	2.0	3.3	4.5	8.8	10.6	12.0	3.6	7.7	11.3	7.4	1.7	2.1	3.3	5.6	5.0	9.1	2.5	4.9	7.1	4.9
平日平均(月～金)	1.7	3.3	6.9	9.8	6.6	1.9	3.4	5.3	9.7	11.4	12.9	3.9	8.7	12.2	8.0	1.5	2.2	3.6	6.0	5.4	9.5	2.7	5.3	7.5	5.2
土曜日	2.4	2.5	5.4	8.6	5.6	2.3	3.2	2.9	7.6	10.1	10.9	3.0	6.3	10.5	6.6	2.6	1.9	2.4	5.1	4.4	9.1	2.0	4.5	6.9	4.6
日曜日	2.1	2.3	3.8	6.5	4.3	2.0	2.6	2.1	5.6	7.3	8.5	2.7	4.4	7.9	5.0	2.2	1.4	2.4	3.8	3.5	6.8	1.9	3.4	5.2	3.6

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時～24時: 週平均)

	男					女					性														
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才
自宅内	1.4	0.8	2.0	4.6	2.6	1.4	0.6	0.6	1.8	3.3	5.4	0.6	1.4	4.4	2.3	1.4	0.8	1.5	3.0	2.6	6.8	1.0	2.6	4.8	2.9
自宅外	0.5	2.2	4.2	4.5	3.5	0.6	2.6	3.9	7.1	7.3	6.6	3.0	6.3	7.0	5.1	0.4	1.3	1.8	2.6	2.4	2.2	1.5	2.3	2.3	1.9
車の中	0.4	0.9	2.5	2.9	2.0	0.4	1.0	2.1	4.5	4.9	4.4	1.3	3.9	4.7	3.2	0.3	0.4	0.9	1.2	1.3	1.2	0.5	1.2	1.2	0.9
車の中以外	0.1	1.3	1.8	1.7	1.5	0.2	1.7	1.8	2.5	2.3	2.2	1.6	2.4	2.3	1.9	*	0.9	0.9	1.4	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(前回比較) (6時～24時: 週平均)

2019年6月	1.9	3.0	6.3	9.1	6.1	2.0	3.3	4.5	8.8	10.6	12.0	3.6	7.7	11.3	7.4	1.7	2.1	3.3	5.6	5.0	9.1	2.5	4.9	7.1	4.9
2018年12月	1.5	2.9	5.8	9.3	5.9	1.4	2.7	6.0	8.1	12.8	10.9	3.6	7.7	11.8	7.5	1.6	2.0	2.8	4.3	5.4	8.6	2.2	4.0	7.1	4.5

[4] 全局到達率<ウィークリーリーチ> 時系列比較(前回比較) (5～29時: 1週間累積)

2019年6月	36.2	40.1	62.7	70.5	57.5	36.8	39.3	51.1	69.8	78.0	77.2	42.8	65.5	77.6	61.1	35.5	32.9	48.8	63.3	61.3	66.3	37.6	60.1	63.9	54.0
2018年12月	38.0	37.3	59.0	72.7	56.6	33.8	36.9	47.7	65.4	76.9	79.4	39.8	61.2	78.2	59.0	42.5	31.4	45.4	58.9	64.0	70.8	34.8	56.9	67.6	54.2

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(前回比較)

1週間累積(5～29時)のスコアを1日あたりに換算したものの。※接触者1人あたり。

2019年6月	63	85	114	151	123	66	94	99	143	159	181	94	134	170	139	60	71	77	99	92	163	75	93	130	105
2018年12月	45	90	111	150	121	47	93	139	140	188	165	107	142	175	146	44	69	70	83	95	146	71	79	123	95

■ 調査概要

- 調査方法 携帯型調査票またはスマートフォンやPCなどによる電子調査票への1週間分の日記式調査
- 調査エリア 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- 調査対象 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- 有効標本数 2,825人 (有効回収率94.2%)
- 標本抽出法 無作為系統抽出法
- 調査期間 2019年6月10日(月)～2019年6月16日(日)

■ データ内容

- 到達率 (ウィークリーリーチ) 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- 聴取分数 ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- 聴取場所 ラジオを聞いた場所 (自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値
 ※到達率 (ウィークリーリーチ), 聴取分数は5時～29時の数値