

株式会社ロッテ(東京都新宿区)は、グローバルな総合菓子メーカーとしてさまざまな話題をご提供するニュースレターを発行しております。

2013JAN

～ 今年のバレンタインは感謝をこめた「サンキューchoco」! ～

## 2013年バレンタイン最新事情

### 平均予算は2,195円、女子高校生は平均10人にプレゼント!

2013年のバレンタインデーに関する意識調査を、バレンタインデーにチョコレートをあげる予定の全国の中学生から40代の女性を対象に行いました。その結果、平均予算や平均人数、プレゼントの対象など、今年のバレンタイン事情が浮き彫りになりました。

【調査概要】 調査対象： 中学生女子／高校生女子／大学生女性／20代未婚社会人女性／30代主婦／40代主婦 合計1919名(全国)  
調査方法： WEBアンケート 調査時期： 2012年12月27日～2013年1月9日

### 【総括】

今年、バレンタインに使う金額は昨年に引き続き微減となっており、プレゼントする人数も同様に微減になる予想です。その中で、中高生は平均約10人にプレゼント予定で、8割以上は同性の友達にプレゼントすると答えており、バレンタインデーは友達同士でチョコレートをプレゼントし合う日だという認識が定着していることが分かります。このようにチョコレートで周囲の人に感謝を伝えることを、ロッテは「サンキューchoco」として、商品やレシピ紹介などで応援していきます。

①2013年のバレンタインデーの平均予算は？

**2,195円** (2012年の実績は2,359円)

②バレンタインデーにプレゼントする平均人数は？

**中学生女子:9.6人、高校生女子:10人**

③バレンタインデーはどのようなイベント？

**1位:友達同士でプレゼントを渡し合う日**

**2位:好きな人に思いを伝える日**

**3位:周りの人に感謝を伝える日**

④プレゼントを渡す相手は？(複数回答)

**中学生女子の86.3%、**

**高校生女子の80.7%が**

**同性の友人へ**

⑤あげる予定のものは？

**1位:手づくりチョコ 2位:市販チョコ**

**3位:ギフト用のチョコ**

⑥プレゼントする上で楽しみにしていることは？

**1位:手づくりチョコレートを作ること**

**2位:チョコレートを人に渡すこと**

**3位:みんなでチョコレートを食えること**

⑦手づくりチョコをいつ作るか？

**1位:2月13日(水)**

**2位:2月11日(月・祝)**

**3位:2月10日(日)**

⑧手づくりチョコを誰と一緒に作るか？

**1位:一人で**

**2位:母親と**

**3位:友達と**

⑨チョコレートや材料を購入する上で重視する点は？

**1位:値段**

**2位:内容量**

**3位:メーカー・ブランド**

※詳細は2枚目以降の参照をご確認ください

# 【参照】バレンタインデー意識調査 各項目詳細

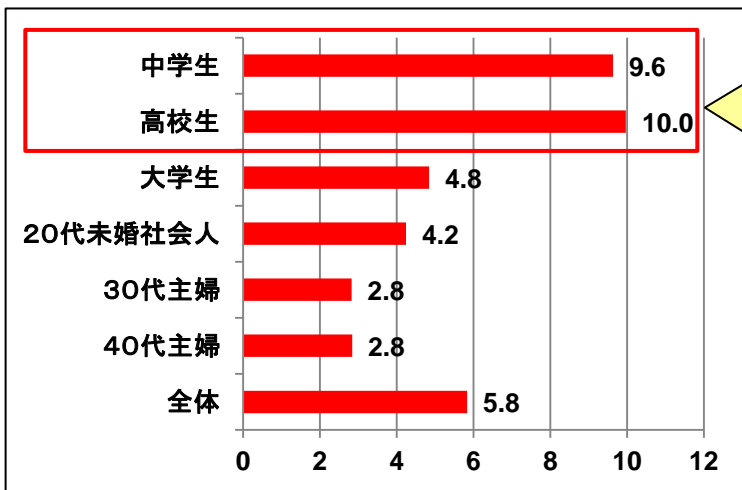
## ①2013年のバレンタインデーの平均予算は？

2012年バレンタインにかかる平均予算	
平均	2,359円
中学生女子	1,902円
高校生女子	2,158円
大学生女性	2,350円
20代未婚社会人女性	3,353円
30代主婦	2,075円
40代主婦	2,366円

2013年バレンタインにかかる平均予算	
平均	2,195円
中学生女子	1,873円
高校生女子	2,117円
大学生女性	2,208円
20代未婚社会人女性	2,737円
30代主婦	2,147円
40代主婦	2,265円

バレンタインデーにかかる予算はほぼ全世代で昨年を下回りました。長引く不況からということでしょうか。アベノミクスが功を奏し、来年にはバレンタインデーの予算もV字回復していることを期待したいものです。

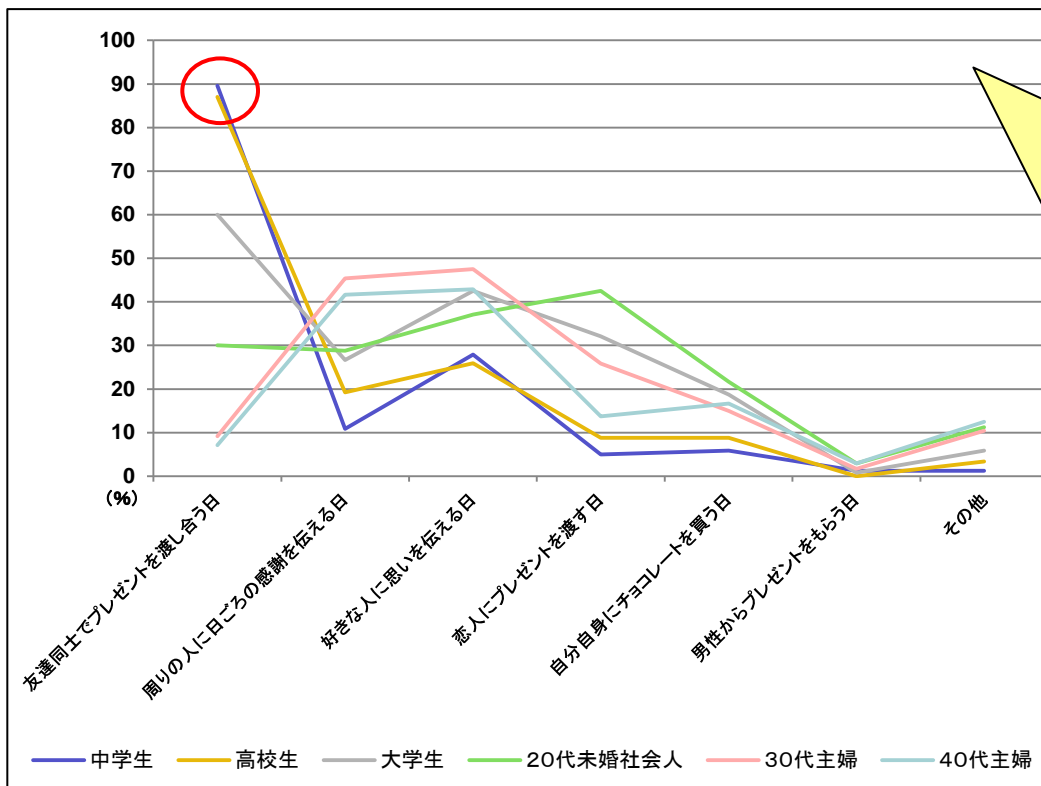
## ②バレンタインデーにプレゼントする平均人数は？



中学生が9.6人、高校生が10人と、他の世代の2倍以上の人に対してチョコレートを渡すという結果になりました。

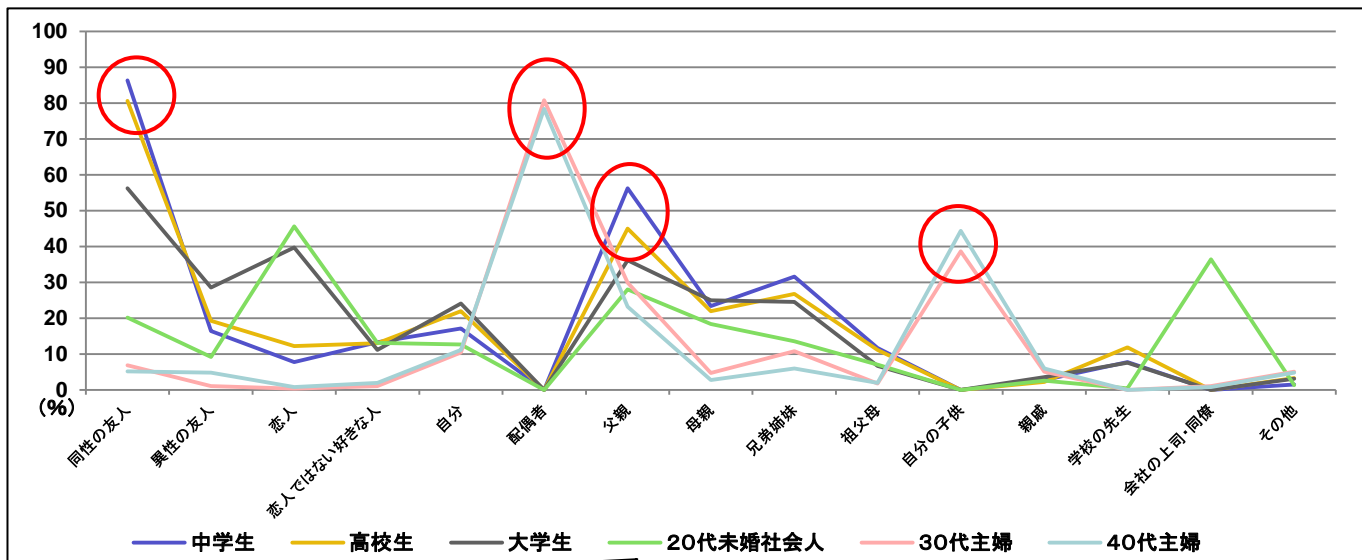
昨今は仲の良い友達にチョコレートを渡す「友チョコ」が当たり前になってきていて、学生は社会人と比べて、渡す人数が多くなるようです。

## ③バレンタインデーはあなたにとってどのようなイベントですか？（複数回答）



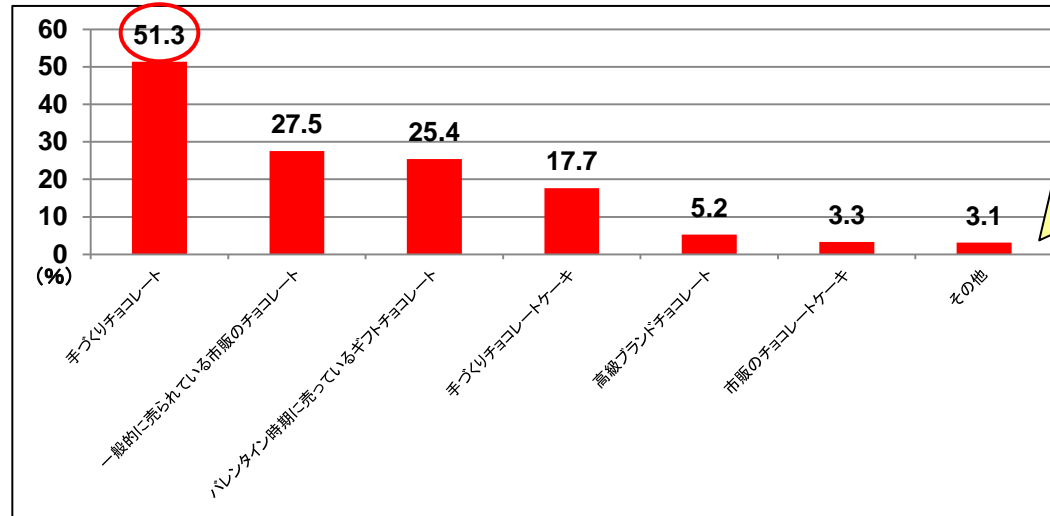
中高生にとって、バレンタインデーは友達同士でプレゼントを渡し合う日という認識が多数を占めています。中高生では「友チョコ」として友達に、30～40代では職場や周囲の人に、感謝を伝えるためのイベントとして定着してきているのではないのでしょうか。

#### ④プレゼントを渡す相手は(複数回答)?



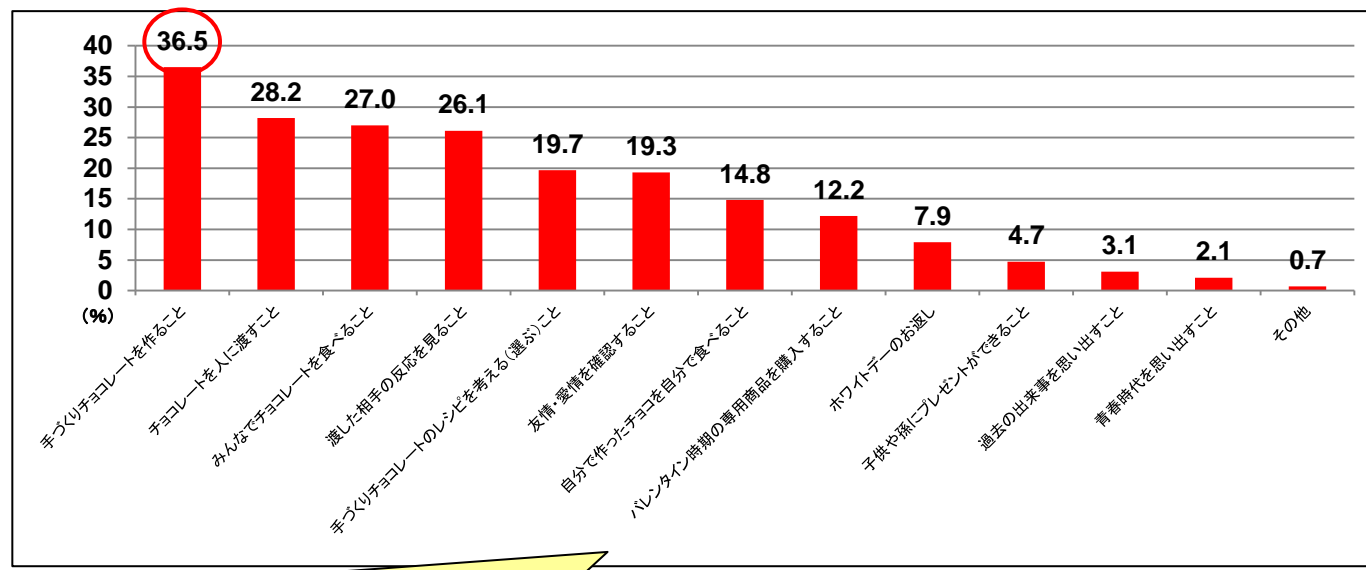
「同性の友人」にプレゼントを渡すのは、**中学生で86.3%、高校生で80.7%**と8割以上が友達同士で日ごろの感謝をこめて友情を確かめ合いながら、チョコを交換し合う予定であることが分かりました。また、中高生は、「恋人」や「恋人ではない好きな人」に渡すよりも多く「父親」に渡しています。この結果に世のお父さんはほっとしたのではないのでしょうか。30代、40代主婦は、「配偶者」である夫や「自分の子供」に渡すことが多くなっています。**家庭内のバレンタインデーは日頃の感謝を伝える特別な一日**になっているのではないのでしょうか。

#### ⑤バレンタインデーに渡すのはどんなチョコレートですか？(複数回答)



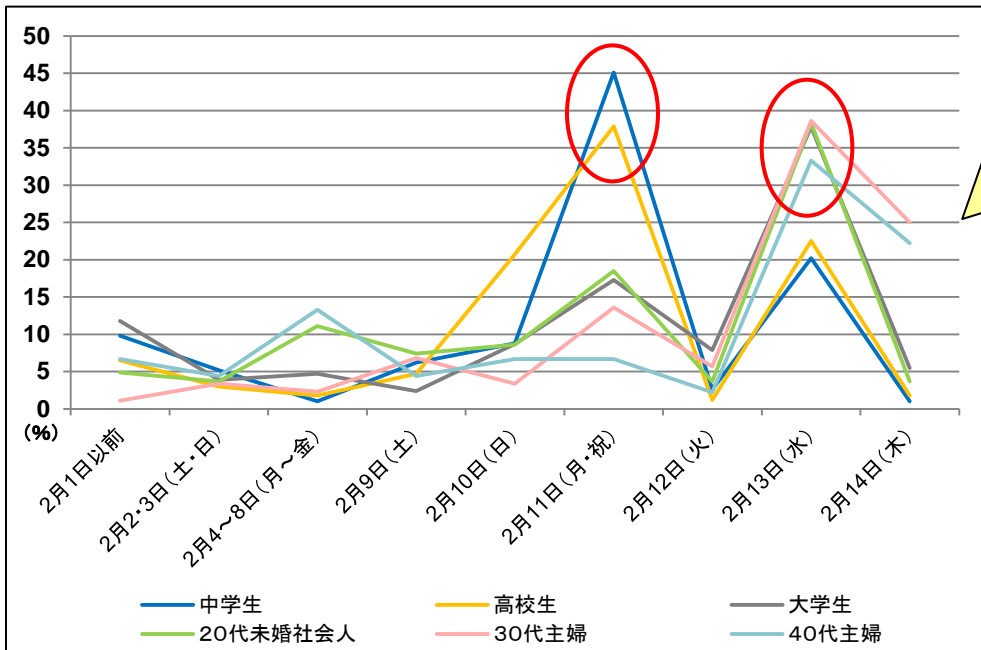
「**手作りチョコレート**」を渡す人が**もつとも多く**、特に中学生では80.4%、高校生では67.3%、大学生では69.4%と非常に高い割合になっています。同性の友達に渡すために、可愛いトッピングを楽しむ人もいます。

#### ⑥誰かにプレゼントする上で楽しみにしていることは何ですか？(複数回答)



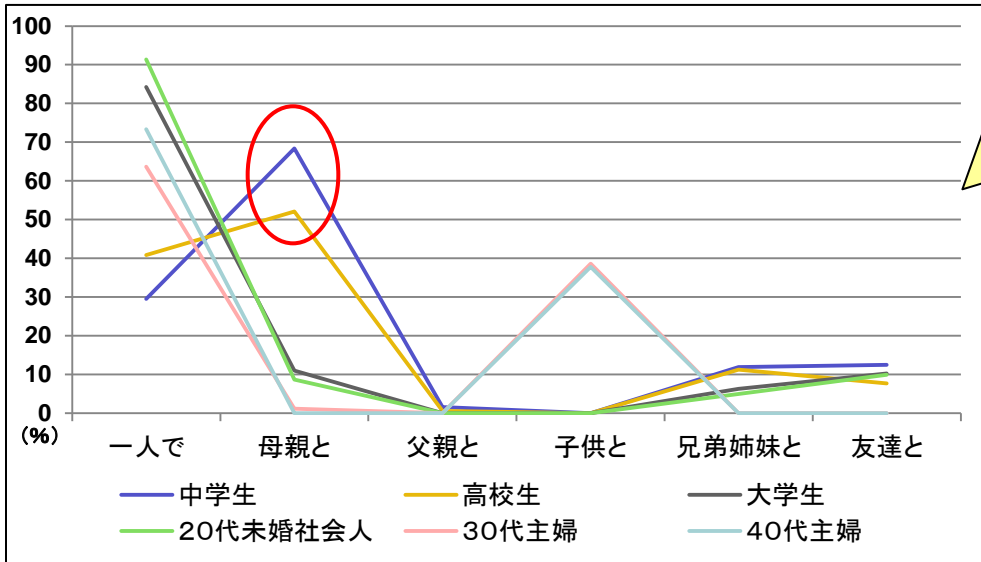
「**手作りチョコレートを作ること**」が1番多い回答でした。チョコレートを手づくりすること自体を楽しみにしている人が多いことがわかります。

### ⑦手づくりチョコはいつごろ作りますか？



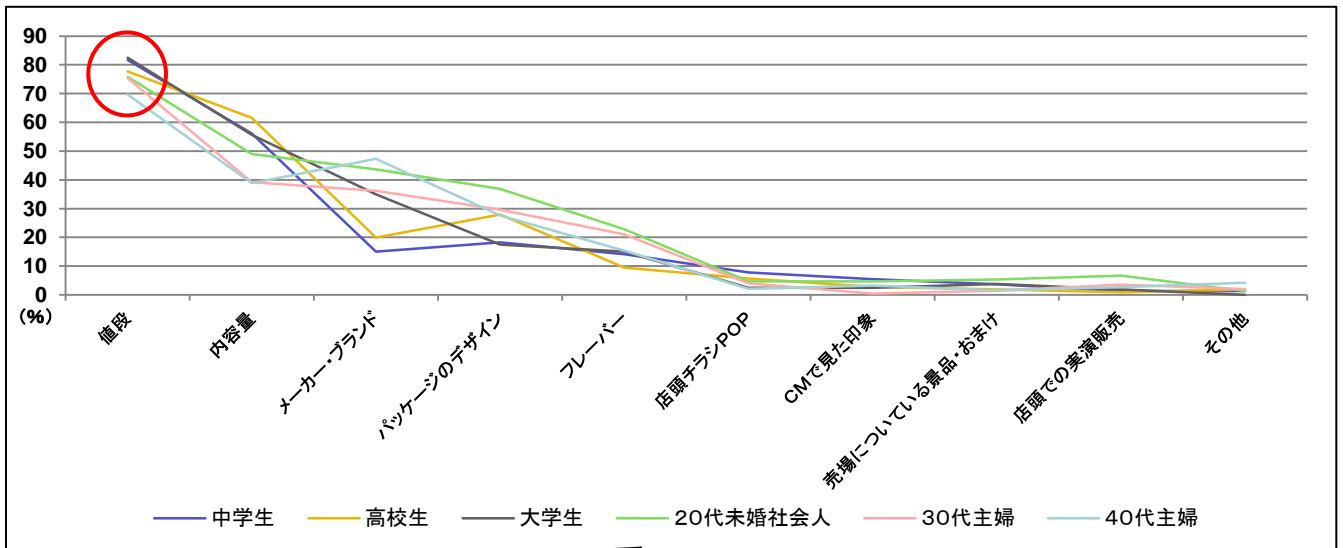
数多くの手づくりチョコを作る中高生では「2月11日(月・祝)」の休日を選んだ人がもっとも多い結果となりました。他の世代では、バレンタインデー前日の「2月13日(水)」に作る人が最も多いという結果になりました。

### ⑧手づくりチョコを作る際に誰と一緒に作る予定ですか？(複数回答)



中高生は「母親と」を選んだ人が一番多いという結果になりました。友達に自慢できる「友チョコ」を失敗せずに作るため、一番身近な手づくり経験者である母親に教えてもらいながら作っていることが予想できます。

### ⑨チョコレートや材料を購入するとき、何を重視していますか？(複数回答)



全世代で1番重視されるのが「値段」という結果になりました。また、ほとんどの世代において2番目に「内容量」が選ばれています。特に中高生では、特に価格を重視する傾向が強く、近年の多くの友達に渡す傾向を反映しています。