



報道関係各位

2019年7月2日
日本マクドナルド株式会社

爽やか！キスする限定カップで、3種の炭酸ドリンクが登場！

ひと夏のマックフィズ

ブルーハワイ ブラッドオレンジ(果汁1%) レモンジンジャー(果汁1%)

～カラフルなドリンクと、限定カップで、SNS映え間違いなし！～
7月10日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、「ひと夏のマックフィズ」キャンペーンとして、夏にぴったりな3種の爽やかな炭酸ドリンク「マックフィズ ブルーハワイ」「マックフィズ ブラッドオレンジ(果汁1%)」「マックフィズ レモンジンジャー(果汁1%)」を、全国のマクドナルド店舗にて7月10日(水)より期間限定で販売いたします。

マックフィズは、グラデーションが鮮やかにひろがるカラフルな色と、かきまぜる楽しみ、はじける炭酸の泡が特長の、暑い夏にぴったりな冷たい炭酸ドリンクです。2013年の初登場以来、様々な味わいのマックフィズが登場し、マクドナルドならではのドリンクとして多くのお客様にお楽しみいただいております。

今回、りんご果汁(1%)を使用した、爽やかな酸味のある味わいでご好評いただいている「ブルーハワイ」、新登場のブラッドオレンジとグレープフルーツの味わいが合わさった「ブラッドオレンジ(果汁1%)」、新登場のシチリア産レモン果汁(1%)とキリッと刺激的なジンジャーの味わいが合わさった「レモンジンジャー(果汁1%)」の3種が勢ぞろいいたします。マックフィズに、なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピングしたリッチな味わいのデザートドリンク「マックフロート」も、3種の味わいとともに選びいただけます。

そして、今年の夏は「ひと夏のマックフィズ」と題して、“甘酸っぱい初恋”をテーマに、女の子と男の子のかわいらしい絵柄が印象的な特別カップ※¹でご提供します。さらに、甘酸っぱい TVCM を通して、ご自身の甘酸っぱい思い出を感じていただきながら、商品をお楽しみください。※¹ 数に限りがあります。

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。



<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要

- 販売期間 - 2019年7月10日(水) ~ 8月下旬(予定)
- 販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- 販売時間 - マックフィズ：全時間帯
マックフロート：午前10時30分～閉店まで
(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)
- 店頭価格(税込) - マックフィズ：250円、マックフロート：310円



「マックフィズ ブルーハワイ」

爽やかな酸味のあるりんご果汁(1%)を使用した、グラデーションのかかった淡い水色が爽やかな炭酸ドリンクです。

※「マックフィズ ブルーハワイ」は、りんご果汁1%を使用しています。

「マックフロート ブルーハワイ」

「マックフィズ ブルーハワイ」に、なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピング。リッチな味わいのデザートドリンクです。

※「マックフロート ブルーハワイ」は、りんご果汁1%を使用しています。

NEW!!



「マックフィズ ブラッドオレンジ(果汁1%)」

鮮やかなオレンジ色のグラデーションが特長の、ブラッドオレンジのコクのある甘みとすっきりとした酸味、爽やかな香りとグレープフルーツのすっきりとした酸味が合わさった、夏にぴったりのすっきりとした炭酸ドリンクです。ブラッドオレンジ果汁とグレープフルーツ果汁を合わせて1%使用しています。

「マックフロート ブラッドオレンジ(果汁1%)」

「マックフィズ ブラッドオレンジ」に、なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピング。リッチな味わいのデザートドリンクです。

NEW!!



「マックフィズ レモンジンジャー(果汁1%)」

グラデーションのかかった黄色が特長のシチリア産レモン果汁(1%)とキリッと刺激的なジンジャーの味わいが合わさった、夏にぴったりのすっきりとした炭酸ドリンクです。

「マックフロート レモンジンジャー(果汁1%)」

「マックフィズ レモンジンジャー」に、なめらかでコクのあるソフトクリームをトッピング。リッチな味わいのデザートドリンクです。

※画像はイメージです。 ※特別カップは数に限りがあります。

■ SNS 映えする、撮ってたのしい全 3 種の特別カップでご提供

女の子と男の子のかわいらしい絵柄が印象的な特別カップは、飲み終わって空になったカップを透かして右に回すと、ふたりの顔が近づいて爽やかに口づけします。“フィズ”の響きが“キス”に聞こえてしまうような、ひと夏の甘酸っぱい恋の物語をイメージさせる遊び心いっぱいのデザインです。特別カップは全部で 3 種ございます。どれになるかはお楽しみですが、マックフィズを飲んで爽やかな気分になったあとも、ひと夏のマックフィズの物語をお楽しみください。※数に限りがあります。



■ Twitter 教えて！あなたのフィズ経験キャンペーン

キャンペーン対象の投稿「教えて！あなたのフィズ経験」に「#私のフィズ経験」のハッシュタグをつけてコメントすると、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分プレゼント！

- ・ 期間 : 2019 年 7 月 4 日(木)11 時 30 分～7 月 11 日(木)23 時 59 分
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントに投稿されたキャンペーン対象のツイートに「#私のフィズ経験」のハッシュタグをつけて返信でコメントすると@Love_McD より、メッセージが届きます。さらに、ハッシュタグをつけて返信でコメントした方の中から、抽選にご当選された方には後日 DM が届きます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 「#私のフィズ経験」をつけて返信でコメントした方の中から、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たる！



※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックフィズ/マックフロート】



<http://mdq.jp/>

※「マックフィズ/マックフロート」の情報は、7 月 5 日(金) 14 時 00 分に公開となります。

URL : http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株) デンソーウェーブの登録商標です。

■新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックフィズ「ひと夏のマックフィズ」篇 (15 秒)
- ・URL : http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcfizz_summer/
- ・放映開始日 : 2019 年 7 月 9 日(火)
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : マックフィズの特別デザインのカップに描かれた男の子と女の子が動き出す、爽やかなコマ撮りアニメーションです。これを観ると、思わず「フィズ」したくなること間違いなし！？

<TVCM ストーリー>



♪(ハミング音)



♪(リズムを口ずさむ音)



NA : ひと夏のマックフィズ



♪(リズムを口ずさむ音)



NA : ね、フィズしよ。

