

『女性の就業に関する1万人調査』

女性の就業状況を2013年/2019年で比較

20~49歳の既婚・子供あり女性の就業率は5割超え、結婚/出産/育児により職場を退職しない女性が増加

株式会社リクルートジョブズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：葛原孝司）の調査研究機関「ジョブズリサーチセンター（<http://jbrc.recruitjobs.co.jp/>）」は、全国18~64歳を対象とした「女性の就業に関する1万人調査」（2019年4月4日発表）をもとに、20~49歳の既婚・子供あり女性2,147人をセグメントし、2013年と2019年における就業に関する変化レポート（※）を発表しましたのでお知らせいたします。

■ 仕事を選ぶ際の条件に「休暇をとりやすいこと」が重視項目として上昇

「休暇をとりやすいこと」は「休日の日数」を踏まえると、日数の多さではなく、急な休みにも対応してもらえるといった柔軟性が重視されていると考えられる。（※報告書P4）

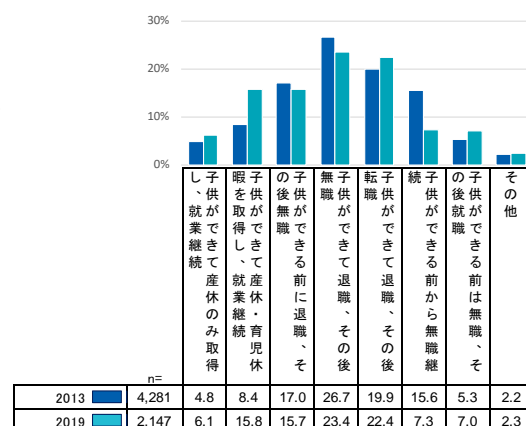
仕事を選ぶ際の就業条件の重視度	たいへん重視	分類	2013年
1位 転勤が無いこと	33.7%	場所	1位(→)
2位 休暇をとりやすいこと	30.4%	休日	4位(↑)
3位 通勤の便が良いこと	29.6%	場所	2位(↓)
4位 安心して働けそうであること	28.0%	環境	10位(↑)
5位 長く働けそうであること	27.9%	環境	5位(→)
6位 希望する勤務地であること	27.8%	場所	3位(↓)
7位 希望する休日、残業、勤務時間であること	27.1%	休日・時間	8位(↑)
8位 通勤時間が短いこと	26.6%	場所	6位(↓)
9位 希望する職種、仕事内容であること	25.6%	仕事内容	7位(↓)
10位 希望する業種であること	23.5%	仕事内容	9位(↓)

2013年は就業者(n=1,741)

■ 結婚や出産による退職が減り、「子供ができて産休・育児休暇を取得し、就業継続」が増加

「結婚して退職、結婚後無職」34.2%や「結婚して退職、結婚後転職」30.3%が2013年調査より減少。

一方、出産・育児は「子供ができて産休・育児休暇を取得し、就業継続」15.8%がもっとも増えており、結婚や出産・育児により職場を退職せずに就業継続する女性が増えていることがうかがえる。（※報告書P3）



Q：出産・育児と職業について、あなたの状況に近いものをひとつお選びください。

調査結果でもみられるように、結婚や出産を経験しながらも就業継続をする女性が増えています。今後、企業は就業継続できる環境づくりから、子育てや介護等の生活との両立をしながらキャリア形成する職場づくりが重要になっていきます。

以下では、ジョブズリサーチセンター人材活用事例に掲載されている、女性のキャリア形成を支援する職場取材した記事を一部紹介します。主婦が店長として店舗運営するメリットや店長という意識、モチベーションを醸成するプロセス、安心して働き続けられるよう就業規則を改定したこと等取材しています。

全文はこちらよりご覧になれます。■人材活用事例URL <https://jbrc.recruitjobs.co.jp/case/>

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社（フランチャイズ運営：株式会社トクラ）

サーティワンのフランチャイズ店を運営する株式会社トクラ。飲食部門の社員のおよそ9割は女性。東京都内など静岡県外含む全35店舗のうち5店舗で主婦スタッフが店長として活躍しています。女性（主婦）が活躍している理由を、静岡県内の店舗で働く主婦スタッフの佐藤さんと、株式会社トクラの社長である手代木さんに話を聞きました。

「店長はシフトの他、採用に関する権限もあり、店長自身の出勤時間も含めて、店舗運営の多くを店長がコントロールできるようにしています。店舗運営の裁量があることは負荷ではなく、家事・育児と仕事の両立をしていくうえで、主婦だからこそ自分で仕事をコントロールできたほうが働き続けやすいのではないかと考えています。マネージャーと業務を分担することで、主婦でも店長業務は可能です。主婦であること、時間の制約があることは決してデメリットではないんです。裁量を持たせるとどうなるのか、と思われる方もいらっしゃるかもしれませんが、佐藤さんの店舗運営は『安定感』があります。特に同世代の主婦スタッフはもちろん、学生アルバイトともうまくコミュニケーションをとることができていますね。時間に制約があるから十分に店舗運営ができないというわけではありません。安心して店舗運営を任せることができています」



株式会社トクラ 手代木社長



店長として働く佐藤さん（40代）
中学3年生と小学5年生の2人の母親

「病気がちだった下の子の看病が落ち着き、働こうと考えたのが約6年前。そこでサーティワンアイスクリームの求人に応募して、はじめは平日の週2～3日、1日4時間の勤務からスタートしました。子供が成長し、少しずつ自分で時間をコントロールしやすくなったことや家族の協力もあり、状況に応じて閉店の22時まで働くこともできるようになりました。店長として最初はずっと22時まで店舗にいなくちゃいけないかなと思うこともありましたがそのようなことはなく、スタッフの状況を踏まえて、自分の予定もおざなりにすることなく出勤時間の調整ができていますね」

※報告書について

<女性の就業に関する1万人調査>～20～49歳の既婚・子供あり女性 就業者編 - 2013年と2019年の比較～



調査目的	女性の就業実態および意識を明らかにする。 また、過去調査との比較を踏まえて女性の就業実態や意識の変化を考察する。
調査期間	2019年2月5日（火）～2月20日（水）スクリーニング調査、本調査含め
対象者条件	全国18歳～64歳の女性のうち、20～49歳の既婚・子供有女性2,147人をセグメント ※スクリーニング調査での出現に合わせて、年齢・就業状況で割付
有効回答数	全体10,000人のうち、対象2,147人

■報告書URL http://jbrc.recruitjobs.co.jp/data/data20190404_1116.html

ジョブズリサーチセンターについて

設立 : 2013年4月1日
活動内容 : 労働市場の動向／企業の採用活動・人材マネジメント施策／働く個人の就業意識と行動等に関する調査・研究・発信
Webサイト : <http://jbrc.recruitjobs.co.jp/>

運営会社

私たちは、「シゴトとヒトが良い関係で、一人ひとりの未来につながっていく社会」の実現を目指しています。「目指したい社会」「社会との約束」「自分たちへの約束」を総称して“JOBS ACTION”と制定し、『タウンワーク』『フロム・エーナビ』はじめ、女性の転職をサポートするサイト『とらばーゆ』や、日本最大級の派遣専門の総合サイト『リクナビ派遣』など、アルバイト、パート、派遣から正社員まで、多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービスを提供しています。

社名 : 株式会社リクルートジョブズ
設立 : 1983年9月14日
資本金 : 1億5,000万円
従業員数 : 1,603名（2019年4月1日時点）
事業内容 : アルバイト、パート、派遣から正社員まで、
多種多様な雇用領域における人材採用に関する総合サービス

リクルートジョブズHP: <http://www.recruitjobs.co.jp/>
JOBS ACTION: <http://www.recruitjobs.co.jp/jobSACTION/>



本件に関するお問い合わせ先

株式会社リクルートジョブズ

経営統括本部 コーポレート企画室 コーポレートコミュニケーショングループ

TEL: 03-6835-9596 E-mail: press_rjb@r.recruit.co.jp