



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

あのビックリマン他、人気のお菓子がノートになった！ 「ガーナで手づくりバレンタイン オリジナルノートプレゼントキャンペーン」 2013年2月1日(金)から全国のサークルKとサンクス限定で実施

株式会社ロッテ

株式会社ロッテでは、全国のサークルKとサンクス6,316店舗(2012年12月末現在)で、バレンタインシーズンにあわせて「ガーナで手づくりバレンタイン オリジナルノートプレゼントキャンペーン」を、2013年2月1日(金)より実施します(景品がなくなり次第終了。一部店舗では取り扱いのない場合があります)。

当キャンペーンは、全国のサークルKとサンクスにて対象のロッテ商品2個を購入すると、ロッテのチョコレートブランドをデザインしたオリジナルノートブック(全4種・A5サイズ)が、その場で1冊もらえるキャンペーンです。

特に「ビックリマンノートブック」は、“悪魔VS天使シリーズ”の人気キャラクターをデザインし、ファンの方に「手に入れたい」と思ってもらえる仕様となっています。女性はバレンタインチョコのおまけアイテムとしても活用でき、男性は自分へのご褒美としてお楽しみください。



【ビックリマンノートブック:表紙】



【ビックリマンノートブック:表2・表3】

◆ キャンペーン概要 ◆

■キャンペーン名	ガーナで手づくりバレンタイン オリジナルノートプレゼントキャンペーン
■キャンペーン期間	2013年2月1日(金)～2月14日(木) ※景品がなくなり次第終了
■実施場所	全国のサークルKとサンクス6,316店舗(2012年12月末現在) ※一部取り扱いのない店舗があります。
■キャンペーン景品	①ビックリマンノートブック ②ガーナノートブック ③コアラのマーチノートブック ④トッポノートブック ※ノートサイズ:A5サイズ
■条件	キャンペーン対象のロッテ商品2点購入につき1冊プレゼント
■対象商品	全11点 ①『3層ガーナボールポップジョイ』(★サークルKサンクス先行発売商品) ②『ガーナミルク』 ③『ガーナブラック』 ④『ガーナホワイト』 ⑤『クランキー』 ⑥『コアラのマーチハートフルチョコ』 ⑦『ガーナエクセレント』 ⑧『クランキーエクセレント』 ⑨『ガーナリップル』 ⑩『ガーナミルクボトル』 ⑪『ガーナなめらかトリュフ』

■ 参考資料:オリジナルノートブック

●「ビックリマンノートブック」

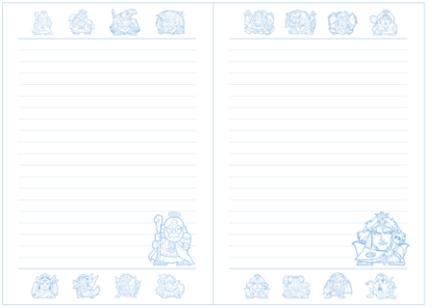
特長: 悪魔VS天使シリーズのキャラクターを各所にデザイン



【表紙】



【表2・表3】



【中面】

●「ガーナノートブック」

特長: チョコレートに関するトリビアや作り方を中面にデザイン



【表紙】



【表2・表3】



【中面】

●「コアラのマーチノートブック」

特長: ご当地コアラの絵柄プリントを表2で紹介



【表紙】



【表2・表3】



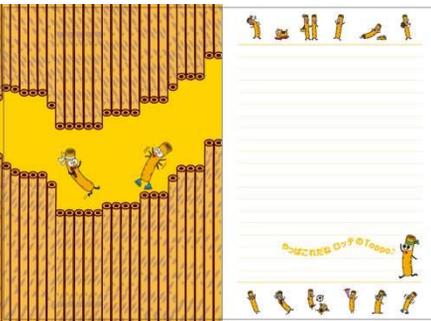
【中面】

●「トッポノートブック」

特長: 各所でノッポトッポちゃんのコミカルなイラストをデザイン



【表紙】



【表2・表3】



【中面】



■ サークルK・サンクス先行発売『3層ガーナボールポップジョイ』

ガーナブラックをガーナホワイト、ガーナミルクで順にコーティングした、ひとロサイズのチョコボールです。持ち運びにも便利な食べ切りサイズです。