

パリのポップアップショップにて、 日本商品唯一の展開！ 「ベビーフット」欧州での認知拡大へ

株式会社リベルタ(代表取締役・佐藤透)が展開する、削らない角質ケア「ベビーフット」が、フランスのwebサイト『Folkr(フォルケー)』のポップアップショップにて、日本の商品として唯一ピックアップされ、展示・販売されました。

■フランスでの「ベビーフット」販売状況

2013年より、フランスで販売を開始した「ベビーフット」。主に、フランス全土にある、食品・インテリア・化粧品など幅広く扱う大型スーパー「monoprix」や、化粧品店「parashop」にて販売しています。

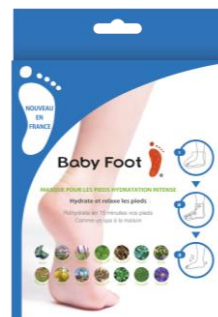
〈自宅のできるプレミアムフットケアアイテム〉として、日本でも発売している、足の角質ケアパック「ベビーフット イージーパック」と、日本未発売の、足裏保湿マスクの2種類を展開しています。

現在、「ベビーフット」は日本を含め63ヶ国(※1)で展開しており、フランスは世界売上第7位(※2)。日本より乾燥していて保湿ケアが欠かせない気候であることが、「ベビーフット」がフランスでも受け入れられている要因です。

過去には、フランスで唯一“消費者が審査員”となる品質品評会「ヴィクトワール・ドゥ・ラ・ボテ」を2年連続で受賞。本アワードによる「ベビーフット」に対するコメントは、「使いやすい」「驚きの効果」「赤ちゃん肌が戻ってきた」など概ね高い評価で、「この商品があったらまた使うか」という質問に対して、74%の消費者が「使う」と回答するほどの高評価を獲得しました。



Baby Foot Exfoliating Mask
(足の角質ケアパック)



Baby Foot Hydrating Mask
(足裏保湿マスク)

■『Folkr(フォルケー)』ポップアップショップ

エッジのきいたファッションやアートなどを紹介するフランスのwebマガジン『Folkr(フォルケー)』は、5月14日(火)～19日(日)の6日間、期間限定のポップアップショップをパリにてオープンしました。今回が初めての開催となったポップアップショップでは、サイトのコンセプト・テイストに合わせた商品のみを運営側がピックアップして展示・販売。各国からトレンドの商品や革新的な商品が集められました。その中で、ベビーフットは日本の商品として唯一の取り扱いとなりました。

このポップアップショップにて「ベビーフット」が展開されたことで、これまで開拓できていなかったファッション感度の高い層に対して認知を拡大することができました。さらに、ショップの概要や開催中の様子は他のwebサイトでも紹介され、パリだけでなく欧州各国に向けて「ベビーフット」を発信することができました。

〈『Folkr(フォルケー)』概要〉

フランス・US・イギリス・イタリアに住む、エッジのきいたファッションやアート・写真・デザイン・ライフスタイルなどに興味がある18歳から34歳の意識の高い男女に向けたメディア。

WabサイトPV数：60万/月 Instagram：20,500フォロワー

『Folkr(フォルケー)』webサイト：<https://folkr.fr/>

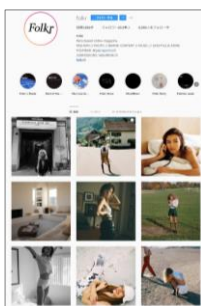
Instagramアカウント：<https://www.instagram.com/folkr/>



『Folkr』サイト内
「ベビーフット」イメージ画像



『Folkr』webサイト



『Folkr』Instagram



『Folkr』ポップアップショップの様子



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部PR担当 代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL：03-5489-7667 FAX：03-5489-7686 Mail：press@liberta.net

お客様お問い合わせ先：0120-718-456

■今後の欧州での展開

今後は、すでに取り扱いのあるフランス・アイルランド・イギリス・ノルウェー・スカンジナビア・デンマーク・フィンランド・スウェーデンなどの欧州各国にて、さらなる販路の拡大を目指します。

また、今回の『Folkr(フォルケー)』での露出をはじめ、現地の雑誌やwebサイトでの露出が増加しているため、引き続き今までアプローチできていなかった層への認知拡大に努めます。

■ベビーフット商品概要(日本版)〈ブランドサイト：<https://babyfoot.co.jp/>〉

「ベビーフット」は、履いて洗い流すお手軽角質ケアパックです。ゆっくり時間をかけてジェルに足を浸すことで、固くなった皮膚をふやかしながら、角質に浸透・柔軟化してツルスベ素足に導きます。世界63ヶ国(※1)で展開、累計販売個数1,900万個を突破(※3)した、削らない角質ケアカテゴリNo.1ブランド(※4)です。

※1：日本・ノルウェー・デンマーク・スウェーデン・フィンランド・スイス・フランス・ドイツ・イタリア・イギリス・アイスランド・ベルギー・オランダ・ルクセンブルグ・オーストリア・ルーマニア・スロベニア・エストニア・ラトビア・リトアニア・ロシア・中国・韓国・台湾・香港・タイ・インドネシア・マレーシア・シンガポール・ベトナム・フィリピン・インド・UAE(ドバイ)・オマーン・バーレーン・カタール・クウェート・イエメン・ヨルダン・サウジアラビア・パレスチナ・イスラエル・トルコ・イラン・オーストラリア・ニュージーランド・USA・カナダ・コロンビア・パナマ・メキシコ・キプロス・ハンガリー・レバノン・イラク・エクアドル・ペルー・グアテマラ・コスタリカ・ベネズエラ・カリブ海諸島・コンゴ・ベリーズ ※2：2018年度実績 ※3：2018年12月末時点 ※4：(株)富士経済「美容家電・化粧雑貨マーケティングトレンドデータ 2018」角質除去関連用品市場、金額ベース、2016年



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社リベルタ 商品部PR担当 代田(シロタ)・山田(ヤマダ)・吉川(ヨシカワ)

TEL : 03-5489-7667 FAX : 03-5489-7686 Mail : press@liberta.net

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456