タウンワーク TOWNWORK

2019年6月18日
株式会社リクルートジョブズ

『タウンワーク』求人原稿が、「求人広告賞2018」を受賞

株式会社リクルートジョブズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：葛原 孝司）が企画・運営する、地元の仕事が探せる地域密着型の求人メディア『タウンワーク』（https://townwork.net/）の求人原稿が、全国求人情報協会が主催する「求人広告賞2018」の印刷メディア部門にて「求人広告賞」を受賞いたしましたのでお知らせします。

■受賞作品

2018年3月～2019年3月に掲載された求人情報を対象に、印刷メディア部門49点の応募から「求人広告賞」として選出されました。

【求人広告主】：株式会社プロミッサテラ わくわくbloom
【掲載媒体】　：タウンワーク
【掲載期間 】　：2018年5月28日～6月17日
【販売代理店】：株式会社クイック　鶴崎沙織、星野薫瑠

■受賞理由（全国求人情報協会より）

「放課後等デイサービスの運営を行うオープニングスタッフの募集のため、正社員で全職種を採用することが目標の求人広告である。
夏に予定されている開業まで時間があまりないなかでの募集スタートとなったが応募に46名を集め、採用された4名は有資格者もしくは資格取得のための勉強中の人ばかりで『100点満点の原稿！』という求人企業からの称賛をいただいた。

広告の内容は、労働条件では他との差別化ができないと判断し、事業立ち上げの熱い想いを伝え、そこに共感してもらうことを意図した。取材を通して代表者の奥様は、創業に3年間反対していたものの夫の強い意志を理解し、最後は後押ししようという気持ちになったことを知り、彼女の目を通して夫の創業に対する想いを語るコピーが並ぶ。
その成果に選考委員全員一致での受賞となった。」

＜参考＞
全国求人情報協会「求人広告賞」についてはこちら ⇒ https://www.zenkyukyo.or.jp/jobmedia/award/
求人広告の掲載についてはこちら ⇒人材インフォネット https://www.jinzai-info.net/

■求人広告賞について
全国求人情報協会が主催する表彰制度です。求人メディアが、その役割を積極的に果たすことによって、求人企業の採用成果が得られた事例を会員社から募集し、情報は適正で遵法であるか、有益な情報を提供できているか、採用活動の成果の観点で審査されます。

【審査基準】
1. 情報提供は適正なものであったか
2. 年齢制限禁止や男女雇用機会均等法に適正に対応しているか
3. 読者・ユーザーに有益な情報を提供しているか
4. 採用活動の成果の大きさ

■全国求人情報協会について＜ https://www.zenkyukyo.or.jp/ ＞
公益社団法人全国求人情報協会は1985年に設立され、「信頼できる求人情報を一人ひとりに」をミッションスローガンに、求人メディアが読者・ユーザーの職業の選択と安定した職業生活に役立つものとなるよう活動しています。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートジョブズ　経営統括本部　　コーポレート企画室　コーポレートコミュニケーショングループ
TEL: 03-6835-9596(9:30～18:00)　E-mail: press_rjb@r.recruit.co.jp