



## 世界的人気キャラクターブランド「BT21」と UT のスペシャルコラボレーションが誕生 - 6月21日(金)より販売開始 -

ユニクロのグラフィックTシャツブランド「UT」は、「BT21」キャラクターのスペシャルラインナップ全12色柄を、6月21日(金)より全国のユニクロ店舗及びオンラインストアで発売します。

「BT21」は、全世界のミレニアル世代から絶大な人気を得ているLINE FRIENDS(ラインフレンズ)のキャラクターです。個性豊かな「BT21」のキャラクターが UT にデザインされることで、新たな魅力を発揮します。UT だからこそ実現した BT21 とのスペシャルなラインナップ。UT は、誰もが着たいと思える 1 枚を見つけることができる LifeWear として、楽しさやワクワクする Tシャツをお届けします。



### ■「BT21」商品概要

発売日: 2019年6月21日(金)  
 価格(税抜): メンズ 1,500円  
 型数/色柄数: 全11型 (メンズ 12色柄)  
 展開サイズ: メンズ XS-4XL (XS, XXL-4XLオンラインストアのみ展開)  
 スペシャルサイト: <https://www.uniqlo.com/jp/store/feature/uq/ut/bt21/>

■商品画像:【Men's】 11型/12色柄



【BT21について】

FRIENDS CREATORS初のプロジェクトとして、誕生した全く新しいコンセプトのキャラクターで、KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATA、COOKYそしてVANのメンバーで構成されています。2017年9月にLINEストアでBT21ステッカーをリリースした際は、世界中で2,800万ダウンロードを超え、33億以上のツイートを記録。LINE FRIENDSは、ソウル、ニューヨーク、東京、ロサンゼルス各店舗でBT21商品を展開しています。詳細については、[www.bt21.com](http://www.bt21.com)をご覧ください。

<BT21キャラクターストーリー: UNIVERSTAR BT21>

VANと一緒に旅行していたTATAは地球へ不時着し、ふとしたきっかけでスターになることを決意。KOYA、RJ、SHOOKY、MANG、CHIMMY、TATAとCOOKYで、宇宙一のスターを目指す「BT21」というチームを結成。BT21は、UNIVERSTARとなり愛を広められるかが注目の物語です。

【LINE FRIENDS (ライン フレンズ)について】

LINE FRIENDS は 2011 年にモバイルメッセージング「LINE」のスタンプ用のキャラクターとして誕生しました。親しみやすく共感できるキャラクターでユーザーの方々に楽しさを提供する LINE FRIENDS は、誕生背景であるモバイルだけでなく日常生活の中でも出会うことができます。様々な企業とのコラボレーションを通じて同社のプレミアムキャラクターを展開し、世界の人々から愛されるブランドになりました。ソウル、東京、ニューヨーク、ロサンゼルス、上海を中心に世界12の市場で140以上の店舗を運営し、2015年1月に独立企業に。詳細については、[www.LINEFRIENDS.com](http://www.LINEFRIENDS.com) をご覧ください。

このリリースに関するお問い合わせ先  
株式会社ユニクロ グローバル PR チーム 謝・利國 TEL: 03-6865-0600