



# マクドナルド最強クラスの目が覚めるような辛さ！ 「メガ辛スパイシーソース」新登場！

辛味が苦手な方には「カマンベールチーズソース」をどうぞ！

大人気の「スパイシーチキンマックナゲット」も再登場！

6月12日(水)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、昨年初登場し、お客様から大好評いただいた真っ赤な色と刺激的な辛さが特長の「スパイシーチキンマックナゲット」を6月12日(水)から期間限定で販売いたします。また、「スパイシーチキンマックナゲット」の辛さをさらに引き立てる、目が覚めるような辛さの「メガ辛スパイシーソース」と、辛さをマイルドな味わいで楽しめる濃厚でクリーミーな「カマンベールチーズソース」の期間限定ソース2種も、あわせて新登場いたします。

「スパイシーチキンマックナゲット」は、日本マクドナルド史上初の辛ウマな「チキンマックナゲット」として昨年6月に初登場し、その唐辛子の辛みとガーリックやオニオンの旨みで後引くおいしさが、お客様に大変ご好評いただいたことを受けて、今回で3回目の登場となる商品です。

同時に、「スパイシーチキンマックナゲット」をさらにお楽しみいただける2種の新ソースも期間限定で登場いたします。

「メガ辛スパイシーソース」は、昨年10月に登場した「激辛スパイシーソース」のハバネロ、ブート・ジョロキア、ハラペーニョの3種の唐辛子を2倍に増量し、目が覚めるように辛い、まさに「メガ辛」なソースです。ガーリックの旨味とレモン果汁の爽やかな風味が刺激的な辛さの中にも旨みも感じられるクセになるソースです。この機会にぜひ、マクドナルド最強クラスの辛さにチャレンジしてみてください。

また、「カマンベールチーズソース」は、カマンベールチーズの鼻に抜ける香りや後を引く旨みがクセになる濃厚でクリーミーな味わいのソースです。

どちらのソースも「スパイシーチキンマックナゲット」はもちろん、定番人気の「チキンマックナゲット」とも相性抜群です。「スパイシーチキンマックナゲット」5ピースだけでなく、15ピースも登場しますので、ぜひ、ご友人、ご家族など皆様でそれぞれの味わいを新ソースとともに楽しみください。

神出鬼没で正体不明の「怪盗ナゲッツ」が、居眠りしている男子学生に目が覚めるほど「メガ辛」な限定ソースを食べさせ、眠気を吹っ飛ばしてしまうTVCMが放映されます。また、リツイートで「防眠ナゲツ(ベル型)」が当たるTwitterキャンペーンも実施いたします。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変わりゆく社会やお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。



※画像はイメージです。  
※辛さの感じ方には個人差があります。  
※お子様や辛味に弱い方はご注意ください。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ◆ 商品概要

| 商品名                              | 店頭価格(税込)  | 販売期間                       | 販売時間   |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|
| スパイシーチキンマックナゲット<br>5ピース(※1)      | 200 円   | 2019年6月12日(水)<br>~7月上旬(予定) | 全営業時間帯 |
| スパイシーチキンマックナゲット<br>15ピース(※1)(※3) | 570 円   |                            |        |
| 「メガ辛スパイシーソース」<br>(※1)            | 「チキンマックナゲット」<br>「スパイシーチキンマックナゲット」<br>をご購入いただくことで<br>お楽しみいただけます。<br>(※2) |                            |        |
| 「カマンベールチーズソース」                   |   |                            |        |

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 お子様や辛味に弱い方はご注意ください。辛さの感じ方には個人差があります。

※2 「チキンマックナゲット」「スパイシーチキンマックナゲット」の5ピースはお好きなソース1個付き、15ピースは3個付きです。

※3 「スパイシーチキンマックナゲット」15ピースは、5ピース入りの箱を3個にてご提供します。



※画像はイメージです。※期間限定ソースはなくなり次第終了となります。

### スパイシーチキンマックナゲット (5ピース)

日本マクドナルド史上初めての、チキンマックナゲットの新味として昨年登場した、真っ赤な色と刺激的な辛さが特長のスパイシーチキンマックナゲットが期間限定で再登場します。唐辛子の辛みとガーリックやオニオンの旨みで、後引くおいしさがたまらない、スパイシーなチキンマックナゲットです。

さらに、ホワイトペッパーとブラックペッパーの2種のペッパーがチキンの旨みを一層引き立てます。

### スパイシーチキンマックナゲット (15ピース)

お客様の声にお応えし、スパイシーチキンマックナゲットが期間限定で15ピースでも登場いたします。



### New 「メガ辛スパイシーソース」

2018年10月の登場でご好評いただいた「激辛スパイシーソース」がさらに刺激的なおいしさになりました。ガーリックの旨味とレモン果汁の爽やかな風味が後引くスパイシーな味はそのままに、ハバネロ、ブート・ジョロキア、ハラペーニョの3種の唐辛子を2倍に増やしました。目が覚めるように辛い、まさに「メガ辛」のスパイシーなテイストをお楽しみいただけます。目が覚めるような、刺激的な辛さの中にも旨みも感じられるクセになるおいしさは、「スパイシーチキンマックナゲット」はもちろん、「チキンマックナゲット」とも相性抜群です。※お子様や辛味に弱い方はご注意ください。



### New 「カマンベールチーズソース」

カマンベールチーズの鼻に抜ける香りや後を引く旨みがクセになる濃厚でクリーミーな味わいのソースです。

辛ウマさが大人気の「スパイシーチキンマックナゲット」はもちろん、

定番人気の「チキンマックナゲット」の旨みにチーズの旨みが重なり合う、相性抜群の最高のひと口をお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

「スパイシーチキンマックナゲット」  
「チキンマックナゲット」

※「スパイシーチキンマックナゲット」「チキンマックナゲット」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しています。

URL: [http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy\\_nutrition/](http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※上記いずれの情報も6月10日(月)14時より公開いたします。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。



<http://mdq.jp/cn>



## ◆RT であたる!!「防眠ナゲット(ベル型)」プレゼントキャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) に投稿された「#防眠ナゲット」ハッシュタグが付いたキャンペーン対象のツイートを公式リツイートいただいた方の中から、抽選で 72(ナゲット)名様×投稿 2 回分の計 144 名様に眠気を防ぐ「防眠ナゲット(ベル型)」をプレゼントいたします。

- ・ 応募期間 : 6月9日(日)7時00分～6月11日(火)23時59分
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で 144 名様に「防眠ナゲット(ベル型)」をプレゼントいたします。

### <参加方法>

STEP 1

Twitter でマクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォロー

STEP 2

@McDonaldsJapan が投稿する、「#防眠ナゲット」ハッシュタグが付いたキャンペーン対象の投稿を公式リツイート。

STEP 3

あとは待つだけで、すぐに当たったかどうかの返信が、マクドナルドの返信用アカウント (@Love\_McD) から届きます！抽選で 144 名様に「防眠ナゲット(ベル型)」をプレゼント！

※「#防眠ナゲット」ハッシュタグが付いたキャンペーン対象の投稿は、応募期間中 2 回投稿されますが、当選はお一人様 1 回限りとなります。

※当選はキャンペーン期間中に投稿される対象投稿のいずれか 1 つの投稿への RT のみ有効となります。

※その他詳細は、キャンペーンページをご確認ください

キャンペーンページ URL: <http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/spicynuggets/>

**↑↓RTで当たる!**  
**防眠ナゲット(ベル型)**  
プレゼントキャンペーン

計144名様に当たる!  
6月11日(火)まで

音声その1  
起きて!起きて!  
起きないと  
憧れがきみの夢に  
現れちゃうぞ!

音声その2  
メガアアアアア  
アアアアアア  
アアアアアア  
アアアアカラ!

音声その3  
目を覚ませ!  
現実はずらくない!  
カラいんだ!

**参加方法**

**STEP.1**  
Twitterでマクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォロー!

**STEP.2**  
@McDonaldsJapanが投稿する、「#防眠ナゲット」のハッシュタグが付いたツイートを公式リツイート!

**STEP.3**  
あとは待つだけで、すぐに当たったかどうかの返信が@Love\_McDから届きます!

**キャンペーン期間 2019年6月9日(日)7:00～6月11日(火)23:59**

RTで当たる! 防眠ナゲット(ベル型)プレゼントキャンペーンに参加して「防眠ナゲット(ベル型)」を当てよう! マクドナルド公式Twitterアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、2019年6月9日(日)から同アカウントで投稿される「#防眠ナゲット」のハッシュタグが付いたツイートを公式リツイートすると、抽選で計144名様の方に「防眠ナゲット(ベル型)」が当たります。

# ◆新 TV-CM

- ・タイトル : 「怪盗ナゲッツ 目が覚める」篇
- ・放映開始日 : 2019年6月11日(火)
- ・放送地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : とある教室での一コマ。なぜか教壇に立つ怪盗ナゲッツ。ウトウト居眠りしている男子学生を発見するやいなや、目が覚めるような辛さの限定ソース、メガ辛スパイシーソースにディップしたスパイシーチキンマックナゲットを男子学生の口へ！  
彼はあまりの辛さで目が(メガ)覚めてしまう？！



♪～スパイシー！！！！



大学生:  
はっあ!  
  
♪～メガ!

NA:  
メガ辛ソースで  
目が覚める辛さ!!  
スパイシーチキン  
マックナゲット!!



♪～メガ!



♪～ゲッツ  
♪～ナゲッツ



大学生:  
辛っ！！！！



怪盗ナゲッツ:  
はあ！！



♪～スパイシー！！！！