

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T+ 03 5782 2800
F+ 03 5463 6531

2019年5月21日

**スニッカーズ®からキレのあるカカオの風味を味わえるチョコレート
「スニッカーズ® カカオストロング」を新発売！**
～小腹が空いたときに、ガツンと空腹が満たされる、スニッカーズ～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チアファン 以下「マース ジャパン」)は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」から、キレのあるカカオの風味を味わえる「スニッカーズ® カカオストロング」を6月11日より全国コンビニエンスストアにて先行発売し、9月17日より全国スーパーマーケット等、一般チャネルにて発売します。



「スニッカーズ® カカオストロング」

「スニッカーズ® カカオストロング」は、カカオの配合量を増量し^{*}、キレのあるカカオの風味を楽しめるスニッカーズ®です。また、約20gのチョコレート2個入りなので、小腹が空いた時に気軽に口にでき、かつ小腹をガツンと満たしてくれるサイズにしています。

また、パッケージは、カカオの力強さを表現するためにシルバーを基調にしたデザインにチェーンをモチーフに使用し、男性的な印象に仕上がっています。

マース ジャパンは、「スニッカーズ® カカオストロング」を新たな製品として加えることによって、スニッカーズ®の定番「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」、一口サイズのスニッカーズ®が4個入った「スニッカーズ® モバイト」、ミニサイズ「スニッカーズ® ミニ」などの製品ラインアップと共に、さまざまなシーンで空腹を満たしていきます。

^{*}「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」比、230%

製品特長・概要

<スニッカーズ® カカオストロング>

- カカオの配合量を増やし¹、キレのあるカカオの風味が味わえるスニッカーズ®
- 小腹が空いた時に食べやすく、かつ小腹をガツンと満たしてくれる 20g のチョコレート 2 個入り²
- カカオの力強い風味を想起させる、チェーンのモチーフを使用したパッケージデザイン

¹「スニッカーズ® ピーナッツ シングル」比 230%

²「スニッカーズ® カカオストロング」は、チョコレート菓子です

製品名	容量	希望小売価格	発売日	販売先
スニッカーズ® カカオストロング	2個	130円(税抜)	6月11日	全国 コンビニエンスストア
			9月17日	全国スーパーマーケット等、 一般チャネル

スニッカーズ®について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズ®は、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっています。また、L.A. オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、さまざまなスポーツをサポート。ぎゅっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが 1987 年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カルカン® ウィスカス®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11 万 5 千名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>