



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

ビスケット

～ 発売30周年企画第2弾！！ ～

『クリームを楽しむチョコパイ個売り』

2013年1月22日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



『クリームを楽しむチョコパイ個売り』の商品特長

1. 発売30周年の「チョコパイ」から、センターのバニラクリームを「1.5倍」に増量（従来品比）した『クリームを楽しむチョコパイ個売り』が1月22日(火)から2月まで冬季限定で発売。
2. バニラクリームを1.5倍に増量したことにより、クリームのふんわり感を堪能できるスペシャルなチョコパイです。チョコパイならではの美味しさを保ちながら、「ふんわり感」という新しい価値を提供できるようクリームの比率にこだわりぬきました。
3. 食後のデザートやコーヒープレイクのお供など、美味しさを独り占め出来る個売りタイプです。
4. パッケージは、「バニラクリーム1.5倍」を強調した大きな文字と、30周年ロゴをプリントし、アニバーサリー感を伝えるデザインです。
5. ターゲットは、20～30代社会人男女を想定しています。

●商品名 : 『クリームを楽しむチョコパイ個売り』

●商品ジャンル : ビスケット

●発売日 : 2013年1月22日(火)

●内容量 : 1個

●発売地区 : 全国(1～2月期間限定)

●価格 : オープン価格(想定小売価格84円前後(税込))