



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～ 香るラ・フランスのソース！～ 『シャルロット・アイ 〈洋梨のコンフィチュール〉』

2013年1月15日(火)より全国で発売

株式会社ロッテ



■ 『シャルロット・アイ〈洋梨のコンフィチュール〉』の商品特長

1. “内に秘めたるチョコレート”がコンセプトの「シャルロット・アイ」から新フレーバー〈洋梨のコンフィチュール〉が新登場。
2. 薄いチョコレートの中に、ブランデーの風味(※)がほんのり香るラ・フランスのコンフィチュールをたっぷり入れました。
3. カカオとフルーツの風味が絶妙なバランスでお口の中に広がり、大人の味わいが楽しめます。
4. パッケージは、ラ・フランスを大きくプリントし、フルーツソースを強調したデザインです。
5. ターゲットは、25～34歳のアラサー女性を想定しています。

- 商品名 : 『シャルロット・アイ〈洋梨のコンフィチュール〉』
- 発売日 : 2013年1月15日(火)
- 発売地区 : 全国
- 商品ジャンル : チョコレート
- 内容量 : 4本入
- 価格 : オープン価格(想定小売価格120円前後(税込))

【商品構造】



ラ・フランスの
コンフィチュール

※アルコール分 0.1%

コンフィチュール: フランス語でジャムの意味