

IAS がデジタルキャンペーン最適化の新ソリューション 「オンライン コンバージョン リフト」を正式リリース キャンペーン効果を最大化し、ROI 向上に有効な指標を提供

Integral Ad Science (IAS)は、2019年3月19日新しいソリューション「オンライン コンバージョン リフト」を正式リリースいたしました。本ソリューションは、ビューアビリティや広告閲覧時間、適切な広告表示回数とコンバージョンの関連性を証明し、デジタルキャンペーンの効果を最大化し ROI を向上させるために必要な指標を提供します。

IAS が 2019 年 1 月に発表した業界調査レポート「Industry Pulse」によると、デジタル広告に携わる人の 75%以上が「キャンペーン露出を ROI と紐づけて評価することが 2019 年の最大の課題である」と回答しています。オンライン コンバージョン リフトは、不正インプレッションやビューアビリティ基準を満たしていないインプレッションを排除した“見られている”インプレッションから、最もコンバージョンに貢献しているタイムインビュー（蓄積閲覧時間）と露出回数を算出します。オンライン コンバージョン リフトの指標を参考に、広告主はより深いレベルでキャンペーンを戦略的に分析し、メディアプランを最適化することができます。

オンライン コンバージョン リフトの主な特徴：

- 不正インプレッションやビューアビリティ基準を満たしていないインプレッションを排除した有効なインプレッションのみを対象として、最も成果に貢献している蓄積閲覧時間と頻度を特定
- 消費者にリーチできたか否かにとどまらず、コンバージョンに至ったか否かまでを計測
- メディアチャンネルごとにオンライン コンバージョン リフトで算出した指標との差を比較することで、成果に対する貢献度に応じたメディアプランの見直しや最適化が可能に

ネスレ日本株式会社 マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統括室マネージャー

村岡慎太郎様のコメント：

2016年Q3よりViewabilityや不正インプレッション対策といったad verificationを行ってききましたが、課題として、Viewabilityやインプレッションがコンバージョンにもたらす効果を可視化することができていませんでした。その課題の解決として採用させていただいたのが、IASの「オンラインコンバ

ージョン リフト」です。まだ、初速ではありますが、Viewability の高さや視聴時間の相関を見ると、コンバージョンに貢献している蓄積閲覧時間と頻度を特定することができ、予算のアーロケーションに活用できる示唆が得られました。オンライン コンバージョン リフトは、Viewability のコンバージョンへの価値の可視化を行い、メディアプランの改善に活かせる具体的なデータを得るために非常に有効なソリューションだと感じています。

IAS Japan 代表取締役社長 藤中太郎のコメント：

これまで、デジタル広告の効果測定はコンバージョンにつながる各々のポイントで計測される KPI をつなぎ合わせ、結果につながったかどうかを推測するしかありませんでした。新しくリリースされたオンライン コンバージョン リフトは、より効果的で成果に寄与するデジタルキャンペーンの設計を可能にする新しい広告露出の指標です。これまでも露出時間とコンバージョンの間には相関があることが分かっていたのですが、本ソリューションはそれをさらに一步推し進め、広告主が ROI と直結した指標を手に入れることで、デジタル広告の無駄を省くだけでなく、効果を最大化する打ち手を特定するために役立てていただけると確信しています。

私たち IAS は、キャンペーンを科学的に計測・検証し、広告主のキャンペーンの成功と ROI 向上達成を支援するパートナーでありたいと願っており、そのための投資を今後も継続してまいります。

【IAS (インテグラル・アド・サイエンス) について】

www.integralads.com/jp/

IAS は場所やデバイスを問わず、インターネット広告主のための安全かつ高品質な広告掲載環境およびデジタルキャンペーンの透明性を提供するグローバル・テクノロジー企業です。提供するソリューションはグローバルトップ 100 広告主様のうち 80 社、150 社を超えるテクノロジーパートナー様に採用されています。IAS はニューヨークに本社を構え、ロンドン、ベルリン、シドニー、シンガポール、東京など、13 カ国・22 都市で事業を展開しています。IAS のイノベーションと成長は高い評価を受けており、Inc.5000、Crain's Fast 50、Forbes America's Most Promising Companies などに選出されています。

本件に関するお問い合わせ

IAS Japan 広報 (担当 吉井)

TEL:03-4540-1539

Email : jpinfo@integralads.com