



～キレイをあなたのそばに～
フィルムをめくるとお部屋になじむシンプルデザイン
『スコッティ® ウェットティッシュ』シリーズ リニューアル
「純水 99%」「除菌 ノンアルコール」「除菌 アルコール」「消毒」の4タイプ

日本製紙グループの日本製紙クレシア株式会社〔住所：東京都千代田区神田駿河台 4-6、代表取締役社長：山崎和文〕は、『スコッティ® ウェットティッシュ』シリーズをリニューアルし、携帯用を 4 月 1 日に、ボトル(本体)・つめかえ用を 4 月 22 日より、それぞれ発売いたします。



※1 不純物を除去し精製した純度の高い水のこと。

※2 すべての菌を除去するわけではありません。

清潔・衛生意識の高まりからウェットティッシュの市場は、年々伸長しています。ウェットティッシュの使用用途も、手指などを拭く対人用や、テーブルや床、ドアノブなどを拭く対物用にと、様々な用途に広がりを見せています。

『スコッティ® ウェットティッシュ』は、「キレイをあなたのそばに」をコンセプトに、シリーズ感のあるパッケージデザインをラインアップし、様々な用途に合わせた「使い分け」を提案しています。今回、ボトルは、ご使用時にシンプルでそばに置きたいデザインに一新すると同時に、ボトルのキャップを変更し使いやすさの向上をはかり、リニューアル発売します。

■そばに置きたいデザイン

実際にお使いになっている方にアンケート調査したところ、従来のパッケージでは「商品特長がよくわかる」「店頭でわかりやすい」というお声をいただく一方、「自宅で使用する際は、デザインはシンプルな方がいい」というお声をいただきました。そこで、売り場では機能面が伝わりやすく、目立つデザインで、ご使用の際に表面のフィルムをめくるとシンプルなデザインになる新ボトルを開発しました。





■使いやすさの向上
＜ボトル(本体)＞



ボトルのキャップを変更しました。
従来品よりも、シートがセットしやすく
取り出しやすくなりました。

＜つめかえ用＞

フィルムの包装形状を変更し、従来品よりも、よりタイトで陳列しやすくなりました。
また、ロール形状が崩れにくくなり、使用する際、ロールの中心からシート先端の部分を引き上げ
やすくなりました。



＜携帯用＞



新たに、取出し口に戻り防止ストッパーを施したフラップラベルに変更しました。これによりシートの取出し時に、開けたフラップが戻りにくいので、シートが取りやすくなりました。
「除菌 アルコールタイプ」「除菌 ノンアルコールタイプ」の枚数を 30 枚から 33 枚に増量しました。



本件に関するお問い合わせ先
日本製紙クレシア株式会社 総務部 増田 有美 TEL 03-6665-5310

■商品名／個装入数／価格

	商品名	個装入数	価格
 <使用時>	スコッティ ウェットティッシュ 消毒 80 枚	80 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 消毒 70 枚 つめかえ用	70 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 消毒 30 枚	30 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 消毒 10 枚	10 枚	オープン価格
 <使用時>	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 アルコールタイプ 100 枚	100 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 アルコールタイプ 80 枚 つめかえ用	80 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 アルコールタイプ 33 枚	33 枚	オープン価格
 <使用時>	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 ノンアルコールタイプ 100 枚	100 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 ノンアルコールタイプ 80 枚 つめかえ用	80 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 除菌 ノンアルコールタイプ 33 枚	33 枚	オープン価格
 <使用時>	スコッティ ウェットティッシュ 純水 99% 150 枚	150 枚	オープン価格
	スコッティ ウェットティッシュ 純水 99% 130 枚 つめかえ用	130 枚	オープン価格

■発売日／地域

《携帯用》2019年4月1日

《ボトル(本体)・つめかえ用》2019年4月22日 / 全国

※リニューアル品につき、発売日が前後する場合がございます。

(ご参考)



日本製紙クレシアは、日本における家庭紙のリーディングカンパニーとして、「人」の暮らしに寄り添う商品を提供して55周年を迎えることができました。そんな「人」にとって、なくてはならない物、「紙」を「人」の温もりや情緒が感じられる「手」を使って日本製紙クレシアの想いを表現しましたので、ぜひ、ご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=V0VZCrohcqI>



55th メモリアルムービー
～紙と手～

これからも、お客様視点に立って、健康で清潔な生活に貢献できる価値ある商品とブランドを提供してまいります。

以上