



2019年2月21日

報道関係各位

株式会社ビーケージャパンホールディングス

直火焼き100%ビーフパティ2枚、チェダーチーズ2枚のダブルの美味しさ
新商品『ダブルチーズバーガー』
2月22日（金）から期間限定で発売
「ダブルvsダブル」キャンペーンもスタート！
同日より「キングバリューセット」に「チーズバーガーセット」が新登場
チキンナゲット“8ピース”がレギュラー化

株式会社ビーケージャパンホールディングス（本社：東京都港区）は、新商品の「ダブルチーズバーガー」を2月22日（金）より全国のバーガーキング®店舗にて、期間限定で販売いたします。また発売と同時に「ダブルvsダブル」のキャンペーンを実施いたします。

※ 一部店舗を除きます。

新商品の「ダブルチーズバーガー」は、直火焼きの100%ビーフパティ2枚、チェダーチーズ2枚のダブルの美味しさと、ケチャップ、マスタードのシンプルな味付けを組み合わせ、王道のハンバーガーです。

■ 「ダブルvsダブル」キャンペーンスタート

「ダブルチーズバーガー」の新発売に合わせて「ダブルvsダブル」のキャンペーンを実施いたします。キャンペーンでは、「ダブルチーズバーガー」の単品が400円（税込）に、フレンチフライMサイズとドリンクMサイズのセットが600円（税込）になります。

人気商品「ダブルベーコンチーズ」は、単品 510円（税込）が470円（税込）に、セットは860円（税込）が670円（税込）とお求めやすい価格に変わります。

この機会にお得な価格でダブルの味が楽しめる「ダブルチーズバーガー」「ダブルベーコンチーズ」をぜひお試しください。

※ 一部店舗を除きます。 ※ 一部店舗では販売価格が異なります。



■ キングバリューセットに「チーズバーガーセット」が追加、販売時間を終日販売に拡大

「キングバリューセット」に100%ビーフとチーズが味わえる「チーズバーガーセット」を新たに追加します。「キングバリューセット」は、フレンチフライMサイズとドリンクMサイズを付けて、490円（税込）のお得なメニューです。また「キングバリューセット」の販売時間を、午前10時半開始から終日に拡大いたします。

※ 一部店舗を除きます。

■ 「チキンナゲット8ピース」がレギュラーメニュー化

昨年好評いただきました「チキンナゲット8ピース」をレギュラーメニューとして販売いたします。バーガーキング®の「チキンナゲット」は、お子様から大人まで幅広い年齢層のお客様に愛されているメニューです。やさしい甘さが特徴の「ハニーマスタードソース」、スモーキーな味わいの「バーベキューソース」の2種類からソースをお選びいただけます。

※ 一部店舗を除きます ※ 一部店舗では販売価格が異なります

■ メニュー改定

今回の新商品販売に伴い、一部セット価格の改定と販売内容の改定を行います。

バーガーキング®では、今後も直火焼きの100%ビーフパティと新鮮な野菜を特徴とする「WHOPPER®」を中心に、味と品質にこだわったメニューを提供してまいります。

◆「ダブルvsダブル」キャンペーン

<商品概要>

商品名	: 「ダブルチーズバーガー」
販売期間	: 2019年2月22日(金)～
販売店舗	: 全国のバーガーキング®店舗 ※一部店舗を除く
販売時間	: 終日 ※店舗により販売時間帯が異なります
価格	: 単品 400円(税込)、セット 600円(税込) ※セットはハンバーガーにフレンチフライMサイズとドリンクMサイズが付き ※一部店舗では販売価格が異なります



『ダブルチーズバーガー』

<商品概要>

商品名	: 「ダブルベーコンチーズ」
販売期間	: 発売中
販売店舗	: 全国のバーガーキング®店舗 ※一部店舗を除く
販売時間	: 終日 ※店舗により販売時間帯が異なります
価格	: 2月22日(金)より、以下価格で発売 単品 470円(税込)、セット670円(税込) ※単品は510円(税込)が470円(税込)に、セットは860円(税込)が670円(税込)になります ※セットはハンバーガーにフレンチフライMサイズとドリンクMサイズが付き ※一部店舗では販売価格が異なります

◆キングバリューセットに「チーズバーガーセット」が追加、販売時間を終日販売に拡大

<商品概要>

セット商品名	: 「チーズバーガーセット」
販売期間	: 2019年2月22日(金)～
販売店舗	: 全国のバーガーキング®店舗 ※一部店舗を除く
販売時間	: 終日 ※店舗により販売時間帯が異なります
価格	: 490円(税込)
セット内容	: ハンバーガー+フレンチフライMサイズ+ドリンクMサイズ ※キングバリューセットは他に「ワッパージュニア®」「タルタルチキン」「フィッシュバーガー」を販売しております



◆「チキンナゲット8ピース」がレギュラーメニュー化

<商品概要>

商品名	: 「チキンナゲット8ピース」
販売期間	: 2019年2月22日(金)～
販売店舗	: 全国のバーガーキング®店舗 ※一部店舗を除く
販売時間	: 終日 ※店舗により販売時間帯が異なります
価格	: 200円(税込) ※一部店舗では販売価格が異なります



バーガーキング®ブランドについて

1954年に設立されたバーガーキング®ブランドは、世界で2番目に大きなファーストフードハンバーガーチェーンです。設立当初のHOME OF THE WHOPPER®、BURGER KING® システムは、世界100カ国を超える国々と米国において、17,000店舗以上で事業展開しています。

このバーガーキング®ブランドは、総売上が290億ドル超、総店舗数23,000超を展開する世界最大規模のファーストフードレストラン企業であるレストランブランドインターナショナル(TSX,NYSE:QSR)が保有しています。

日本では、株式会社ビーケージャパンホールディングスが国内マーケティングの全権を担い、新規FCの育成やメニュー開発、販売戦略などの機能を保持し、更には店舗開発・新規出店への包括的責任を負っています。

本件に関するお問い合わせ

<報道関係者 お問い合わせ先>

株式会社ビーケージャパンホールディングス
広報代行 (株)旭エージェンシー

TEL : 03-4570-3173 / E-mail : bkjh@asahi-ag.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

株式会社バーガーキング・ジャパンお客様相談センター

TEL : 0120-945-630 / E-mail : info@bkjapan.jp