

2019年2月21日

報道関係者各位

[シンガポール発プレスリリースの抄訳版]

エクスペリアンジャパン株式会社

エクスペリアン、アジア地域における10億人の非銀行利用者層の経済的環境を整備する イノベーションフットプリントを拡大

APAC地域の金融包摂の課題に対処するイノベーションファシリティ「Experian X Labs」を拡張

シンガポール発（2019年2月20日） - 情報サービスの世界的リーダーであるエクスペリアンは、シンガポールを拠点とするイノベーション施設である「Experian X Labs（エックスラボ）」の、さらなる拡大と投資を行っています。本施設は、金融包摂などの、地域の切迫した経済的問題や社会的問題への取り組みを目的とした、エクスペリアン初のアジア太平洋地域（APAC）インキュベータ兼最先端ソリューションのコラボレーションセンターです。データサイエンティスト、プロダクトアーキテクト、業界イノベータからなる Experian X Labs チームは、2017年開始時のパイオニアチームと比較して大幅な増員により、2020年にはほぼ10倍に拡張する計画です。

金融包摂は、金融サービスの利用ができない10億人以上の人々が住むアジアの経済発展にとって、重要な課題です（*1）。金融サービスへのアクセスと教育を通じて金融包摂をより大きく促進することが、地域にさらなる機会と経済成長をもたらすこととなります。Experian X Labs チームは、代替データ、高度な分析、業界団体とのパートナーシップを活用し、APACの非銀行利用者層と金融サービスプロバイダーの橋渡しをするテクノロジーソリューションを開発しています。最近拡張された DataLabs（データラボ）（*2）は、施設において不可欠な役割を果たしており、データの実験や共同研究に適合した安全な環境を提供しています。

エクスペリアン APAC 地域における意思決定分析およびビジネス情報サービスのリージョナル・マネージング・ディレクターである Mohan Jayaraman（モハン・ジャヤラマン）は、次のように述べています。「責任あるイノベーションは、エクスペリアンでの私たちの責務であり原動力です。Experian X Labs のデータサイエンスおよびテクノロジーの専門家は、主要な社会問題にローカライズしたソリューションを対応させることで、他の情報源から生成されたデータを利用して個人の信用度に関する貴重な見識を提供しています。たとえば、地域で急速に拡大しているインターネットの普及率や携帯電話の利用率から生成されたデータは、アジアの非銀行利用者層の経済的アイデンティティ構築に役立ちます。」

代替データに基づくクレジットスコアリングシステム Experian X Score など、現在 Experian X Labs で開発中のソリューションは、APAC 地域各地の2億人以上の消費者が金融アイデンティティを強化し、より幅広い金融サービスの利用を段階的に獲得するための支援を行うことを目的としています。これらの開発は、エクスペリアンがインド（*3）で開始した、不便を余儀なくされていた700万人を超えるインド国民が政府や金融サービスを

利用できるようにする自動 ID および住所確認サービス Prove-ID に続くものです。Prove-ID は、複数のデータソースから主要な消費者の見識を収集し、銀行が顧客をより迅速かつ効率的に検証するのに役立ちます。

Experian X Labs は、APAC 地域のスタートアップ企業、フィンテックプロバイダー、関連企業、学術機関と共同で取り組むためのプラットフォームを組織に提供しています。また、チームは、高度なデータ分析、研究、開発を通じて、金融包摂、デジタル決済、コンシューマイネーブルメントなどの、エクスペリアンの専門分野の中核に沿った APAC 地域全体のソリューションの開発にも取り組んでいます。Experian X Labs は、革新的なテクノロジーソリューションを開発するだけでなく、デジタル金融市場を地域に構築するためのエクスペリアンの取り組みにおいて、中心的役割を果たしながら、金融ソリューションとそれを必要とする人々のマッチングを改善していきます。

▪ 引用参考文献、参考 URL (英語)

1. [アジアの非銀行利用者層のための金融包摂](#)、世界銀行 (2018 年 4 月 30 日)
2. [シンガポールの最先端のデータラボが、データを使用した画期的な実験に焦点を当て、非銀行利用者層 10 億人のアジア全体で金融包摂の増加を推進](#)、エクスペリアン (2018 年 12 月 11 日)
3. [女性の金融エンパワーメント：エクスペリアンが、アジアの恵まれない女性 200 万人を対象とした金融リテラシーとマイクロファイナンスの取り組みを支援](#)、AsiaOne (2018 年 3 月 7 日)

Experian X Labs と最新の製品ソリューションについての詳細に関しましては、次の URL (英語) をご参照ください。 www.experian.com.sg/innovation

エクスペリアンについて

エクスペリアンは、グローバル情報サービスの世界的リーディングカンパニーです。住宅や車の購入、子供の大学進学、新たな顧客の獲得による事業拡張など、人生の重大な出来事において、消費者および私たちのクライアントが自信を持ってデータを管理できるよう支援します。個人が財務状況を管理し、金融サービスを利用できるように、企業がよりスマートな意志決定により成功できるように、金融業者がより責任を持って融資できるように、また組織がなりすまし犯罪を防止できるように支援します。39 各国における 16,500 人の従業員が、日々最新のテクノロジー、優れた人材およびイノベーションに投資し、お客様があらゆる機会を最大限に活用できるよう支援しています。シリコンバレー、シンガポール、ロンドン、ブラジルにある Experian Ventures は、データ作成、分析、機械学習、情報セキュリティのための革新的な消費者向けおよびビジネス向けソリューションの開発をするスタートアップ企業に、世界的な投資を行っています。エクスペリアンはロンドン証券取引所 (EXPN) に上場しており、FTSE100 種総合株価指数の構成銘柄です。

詳細につきましては、<http://www.experian.co.jp> および、[グローバルニュースブログ\(英語版\)](#)のグローバルコンテンツハブにて、エクスペリアングループの最新ニュースや見識を閲覧いただけます。

<本件に関する日本国内向けお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部 駒村 (こまむら)

TEL : 03-6262-7650 (部門直通) E-mail : prj@experian.com (広報窓口)

「Experian」とそのロゴは、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。