

報道関係各位

マース ジャパン リミテッド
〒108-0075 東京都港区港南1-2-70 品川シーズンテラス7F
T + 03 5782 2800
F + 03 5463 6531

2019年2月18日

愛猫のための穀物フリーシリーズのラインアップ拡充！ 「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン」を新発売 ～お試ししやすい 500g と、普段使いに便利な 2kg の 2 製品～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都港区、社長:フー・チアファン 以下「マース ジャパン」)は、ナチュラル^{*1} フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」のキャットフードの穀物フリーのラインアップに「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン」を加え、3月18日より出荷開始し順次、全国のペット専門店で発売します。



ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン

「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン」は、穀物が苦手な愛猫に配慮し、穀物を原材料として使用していない(穀物フリー)製品です。また、好き嫌いが多い愛猫のために、第一主原料に高品質なチキン(肉)を使用することにより抜群のおいしさを実現しました。おなかにやさしいポテトを使用することで、消化吸収の健康維持にも配慮しています。

この製品の発売により、「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー」のシリーズは、「アダルト ダック」、「アダルト サーモン」、「アダルト チキン」の 3 製品にラインアップを拡充し、穀物が苦手な愛猫のフードの選択肢を増やし、「ペットのためのより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指します。

^{*1} 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

<ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン>

製品特長

- 穀物が苦手な愛猫に配慮し、穀物を原材料として使用せず(穀物フリー)においしさと栄養バランスに配慮
- 第一主原料に高品質なチキン(肉)を使用し、好き嫌が多い愛猫のために抜群のおいしさを実現
- おなかにやさしいポテトを使用し、消化吸収の健康維持に配慮

製品概要

製品名	容量・形態	区分	希望小売価格 (税抜き)	発売時期
ニュートロ™ ナチュラル チョイス™ 穀物フリー アダルト チキン	500g/袋	総合 栄養食	1,075円	3月18日より 出荷開始 (全国)
	2kg/袋		3,200円	

ニュートロ™について

90年以上の歴史を持つニュートロ™は、厳選した自然素材にこだわり、愛犬・愛猫の健康と幸せを考えたフードを提供することにこだわります。チキン・ラム・サーモンなどの肉・魚を第一主原料に使用し、抜群のおいしさを実現します。ニュートロ™では、高品質な自然素材を使用し、愛犬・愛猫の様々なニーズに応えるナチュラル*1フード「ニュートロ™ ナチュラル チョイス™」、厳選自然素材のホリスティック・ブレンドで設計された一つ上を行くナチュラルフード「ニュートロ™ シュプレモ™」、高タンパク&穀物フリーで、愛犬・愛猫のルーツである「野生の食性」に着目した「ニュートロ™ ワイルド レシピ™」など、数多くのラインアップを展開しています。

ニュートロ™のホームページは、<http://www.nutro.jp/>

*1 栄養強化のため、合成ビタミン、ミネラル、アミノ酸を使用

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためのより良い世界(A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を目指し、カルカン®、ウiskas®、アイムス™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 350億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 11万5千名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>