



報道関係各位

2019年1月30日  
日本マクドナルド株式会社

**マックフルーリーに 12 年ぶりの新レギュラー！**

**～オレオ®クッキー増量でガッツリザクザク～**

**「マックフルーリー 超 オレオ®」**

**2月6日(水)から販売開始！**

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：サラ・エル・カサノバ)は、マクドナルドの人気定番スイーツ「マックフルーリー」シリーズに、“ガッツリザクザク”な新レギュラー「マックフルーリー 超 オレオ®」が加わり、2月6日(水)から全国のマクドナルドで販売いたします。

「マックフルーリー 超 オレオ®」は、レギュラー商品「マックフルーリー オレオ®クッキー」のオレオ®クッキーを増量した新レギュラー商品です。ガッツリとした食べ応えとザクザクの食感がいつでもお楽しみいただけます。また、クリーミーでコクのあるソフトクリームとたっぷりのオレオ®クッキーを高速でミックスすることで、どこから食べても、ほろ苦いココア風味のオレオ®クッキーが口いっぱいになり、濃厚な味わいをご堪能いただけます。

ガッツリザクザク「マックフルーリー 超 オレオ®」とサクサクとろ〜り「マックフルーリー オレオ®クッキー」の2種類がレギュラー商品として揃うことで、その時の気分に合わせて、選べる2つのわくわく食感、そして味わいをお楽しみいただくことができます。

今回の TVCM から、「マックフルーリー」の特長である「食感」と「ミックスして楽しむ」をより多くのお客様にお伝えするため、新キャラクター「DJ マックフルーリー」が登場いたします。また、今年の「マックフルーリー」の TVCM にはそれぞれ、次に販売する商品のヒントが隠されているので、探しながらご覧いただければと存じます。

さらに、「マックカード 1,500 円分」が 100 名様に当たるリツイートキャンペーンも実施いたしますので、合わせてお楽しみください。(詳細は 2 ページ目をご参照ください)

マクドナルドはこれからも、「おいさと笑顔と快適さを、いつでもどこでもすべての人に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。

※オレオは Mondelez International グループにより使用許諾されている商標です。



マックフルーリー  
**わくわく食感**



※画像はイメージです。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■商品概要

商品名	販売期間	販売価格(税込)
「マックフルーリー 超 オレオ®」	2月6日(水)～レギュラー販売	290円
「マックフルーリー オレオ®クッキー」	レギュラー販売中	230円

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

販売時間 - 午前10時30分～閉店まで(24時間営業店舗では翌午前1時00分まで)



【マックフルーリー 超 オレオ®】



【マックフルーリー オレオ®クッキー】

## ■マックフルーリー食べ比べ RT キャンペーン

マクドナルド公式 Twitter アカウントをフォロー&対象投稿をリツイートすると、抽選で100名様に「マックカード1,500円分」が当たるキャンペーンです。

- ・ 応募期間 : 2019年2月1日(金)8時00分～2月5日(火)23時59分
- ・ 内容 : マクドナルド公式 Twitter アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、「#マックフルーリー食べ比べ RT キャンペーン」のハッシュタグがついた投稿を公式リツイートすると、当選者のみに当選通知がDM通知で届きます。
- ・ 賞品 / 当選数 : 抽選で100名様に特製マックカード1,500円分をプレゼント!
- ・ キャンペーンページ URL : [http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcflurry\\_cho\\_oreo/cmp01/](http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcflurry_cho_oreo/cmp01/)

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【マックフルーリー 超 オレオ®】



<http://mdq.jp/f/>

※「マックフルーリー 超 オレオ®」の情報は、1月30日(水)15時00分に公開となります。

URL : [http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy\\_nutrition/](http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

## ■新 TVCM 概要

- ・タイトル : マックフルーリー 超 オレオ®「DJ マックフルーリー登場」篇(15 秒)
- ・放映開始日 : 2019 年 2 月 5 日(火)
- ・URL : [http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcflurry\\_cho\\_oreo/](http://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcflurry_cho_oreo/)
- ・放映地域 : 全国(一部地域を除く)
- ・内容 : 「マックフルーリー 超 オレオ®」が新レギュラーに！  
サクサクとろ〜りの「マックフルーリー オレオ®クッキー」か、それとも、新レギュラーのガッツリザクザクの「マックフルーリー 超 オレオ®」か！ DJ マックフルーリーも新登場？！

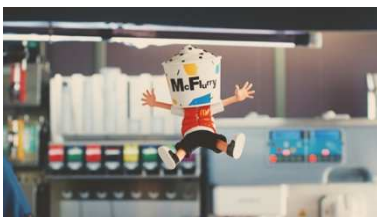
### <TVCM ストーリー (15 秒) >



NA: Yo !  
迷ってるねーい！



DJ マックフルーリー:  
McFluuuuurrrrry !



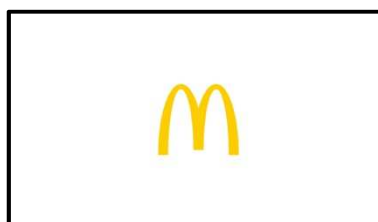
NA: いつものサクサク  
とろ〜りか？



NA: さあ どっち？！



NA: マックフルーリー  
オレオ®クッキー！？  
それとも、超 オレオ®！？



## ■ 2019 年「マックフルーリー」TVCM について

マックフルーリーのおいしさを、もっと日本中に届けたい！

今回の TVCM から、「マックフルーリー」の特長である「食感」と「ミックスして楽しむ」をより多くのお客様にお伝えするため、新キャラクター「DJ マックフルーリー」が登場いたします。また、今後販売する「マックフルーリー」の TVCM には次の「マックフルーリー」のヒントが隠されているので、商品を予想いただきながら、ご覧ください。



DJ マックフルーリー