



2019年1月28日

株式会社ルグラン

**株式会社ルグラン、ファッションテックサービス『TNQL』を
イベント同行者を探す SNS サービス『AMIPLE』に提供
～天候ドリブンマーケティングを活用し、イベント参加者をサポート～**

デジタルマーケティングのコンサルティング会社、株式会社ルグラン（本社：東京都渋谷区 代表取締役：泉浩人、山辺仁美 以下ルグラン）は、気象ビッグデータを分析し、天気や気温の変化に合わせてユーザーの好みに合ったコーディネート提案するファッションテックサービス『TNQL（デンキュール）』を提供しています。

ルグランでは、気象データを有効に活用し、ユーザーの環境や好みに応じて最適なアプローチを実現する独自のマーケティング『Weather Driven Marketing』を推進しており、今般、イベントと一緒に仲間を簡単に探すことができる SNS サービス「AMIPLE（アミプル）」を提供している株式会社 SKIYAKI APPS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：在國寺穂、以下 SKIYAKI APPS）と、AMIPLE 内に TNQL のウィジェットを実装し、エンタメイベント開催地の天気情報をもとに、最適なコーディネートを表示する実証実験をスタートすることになりました。

苦労してチケットをとっても、当日、天気が悪いと楽しみが半減してしまうところが、屋外ライブやイベントの参加者のお悩みでした。この課題を解決するために、ルグランは AMIPLE アプリに TNQL を実装することで合意。TNQL では GPS 情報からユーザーの居場所を判別し、1 キロ四方・全国約 37 万地点毎の天候データを取得することができます。今回の実証実験を通し、ユーザーは参加する予定のイベント会場の天候に最適なコーディネート提案を受けることができ、これまでのように、会場の天気と服装のミスマッチがなくなり、思い切りイベントを楽しむことが可能になります。また夏場の野外イベントなどでは熱中症予防対策、雨天対策の注意喚起も実現でき、イベントを安心・安全に満喫できるよう後押しします。

ルグランでは、今回の実証実験を経て、「天気×エンターテインメント」分野でも新たな可能性を模索していきます。

TNQL ウィジェットにより、イベント会場の天気を見ることができ、天気にマッチしたコーディネートも確認が可能です。



[TNQL について]

TNQL (テンキユール) は、気象ビッグデータを分析・活用し、その日の気温・天気・降水量などから体感温度を算出し、ユーザーに最適なコーディネートを提供するサービスです。日本全国約 37 万地点の天候情報を 1 キロメッシュで表示。AI がユーザーの好みのスタイルを学習し、その日のお天気に合わせて 800 パターンを超えるファッションイラストから recommends します。毎日変わるお天気に影響されることなく、いつでも自分らしいおしやれを楽しみたい女性のために開発されました。

TNQL サービスサイト：<https://tnql.jp> *TNQL はモバイルに最適化したサービスです。

TNQL 情報サイト：<https://info.tnql.jp>

[株式会社ルグランについて](<https://legrand.jp/>)

株式会社ルグランは、業界のパイオニア「オーバークチュア」の立ち上げメンバーにより設立されたデジタルエージェンシーです。この領域において 10 年以上の経験を持つルグランでは、ユーザーエクスペリエンスを起点としたサイト構築をはじめ、マーケティング施策全体を提案します。

[株式会社 SKIYAKI APPS について] (<https://skiyakiapps.com/>)

社名：株式会社 SKIYAKI APPS (旧社名：株式会社 SKIYAKI OFFLINE)

所在地：東京都渋谷区道玄坂 1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル 3F

代表者：在國寺 穂

事業内容：イベント同行者探し SNS「AMIPLE」、ライブ・セットリスト情報サービス「LiveFans」の運営

資本金：94 百万円 (2018 年 7 月末現在)

URL：<https://www.amiple.com/>

URL：<http://www.livefans.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

株式会社ルグラン 山本

Email：info@tnql.jp / Tel：03-6416-9845