



～ココロもホットに！～

マック史上最高リッチな味と香りのプレミアムローストコーヒー

朝7時から14時まで、5日間限定で¥0!

ランチタイム初実施。期間：1月21日(月)～25日(金)

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:サラ・エル・カサノバ)は、1月21日(月)から25日(金)までの5日間、初のランチタイムを含む朝7時から14時まで、「プレミアムローストコーヒー(ホット)」Sサイズを¥0でお試しいただけるキャンペーンを実施いたします。

「プレミアムローストコーヒー(ホット)」は、レギュラー商品のおいしさに徹底的にこだわる「おいしさ向上宣言」のもと、2017年1月にリニューアルして“マック史上最高リッチな味と香り”に生まれ変わり、大変ご好評いただいております。アラビカ種100%で厳選した4種類の豆による絶妙なバランスと、豆それぞれに最適な焙煎方法を採用し、ハンドドリップのような“蒸らし”の工程と抽出温度にもこだわっております。

このクルーが1杯ずつ丁寧に注いでお渡しするこだわりの「プレミアムローストコーヒー(ホット)」Sサイズを、今回はより多くのお客様に幅広い時間帯でお試しいただけるよう、マック史上初のランチタイムを含む朝7時から14時まで、過去最長の1日7時間に時間帯を拡大してキャンペーンを実施いたします。5日間限定のこの機会に、ぜひクルーのスマイル¥0のおもてなしとともに、「プレミアムローストコーヒー(ホット)」Sサイズを¥0でお試しいただき、ココロもホットにお過ごしいただければと存じます。

さらに、このキャンペーンにぴったりなスマイルの持ち主として、女優であり毎日の“朝の顔”としてもおなじみの、川島海荷さんがマクドナルドの『コーヒーアンバサダー』に就任し、CMでクルー姿を初披露いたします。忙しい朝に、スマイルとともにお客様をお迎えし、ホットコーヒーを丁寧に注いでお渡しする、ココロもホットにしてくれる川島さんのクルー姿をぜひご覧ください。(詳細は3ページを参照)




マクドナルドはこれからも、「おいさと笑顔と 快適なひとときを すべてのお客様に」の実現を目指し、お客様を第一に考えてお声を伺い、お客様のご期待を上回る店舗体験のご提供に努めてまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞
マクドナルド公式ホームページ <http://www.mcdonalds.co.jp/>

◆ 商品概要

商品名	販売価格(税込)	販売期間	販売時間
プレミアムローストコーヒー	S サイズ:100 円 M サイズ:150 円 ※2019 年 1 月 21 日(月)~25 日(金) 7~14 時まで S サイズは 0 円	販売中	全営業時間

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)



プレミアムローストコーヒー

マクドナルドのホットコーヒーは、ブラジル、コロンビア、グアテマラ、エチオピア産の豆を、それぞれの特性に合わせて最適に焙煎し、絶妙なバランスでブレンドしています。それにより、奥行きのある味わいと、華やかな香りが自慢の一杯に2017年1月に生まれ変わりました。

蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわったコーヒーマシンを使用し、まるでハンドドリップのような丁寧な淹れ方を再現しています。豆本来のおいしさがギュッと詰まった、“マック史上最高リッチな味と香り”をお楽しみいただけます。

◆ 『プレミアムローストコーヒー(ホット)』Sサイズ ¥0 キャンペーン概要

- ・ 実施日・時間 : 2019 年 1 月 21 日(月)~25 日(金) 7 時~14 時
- ・ 実施店舗 : 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
- ・ 対象商品 : 「プレミアムローストコーヒー(ホット)」S サイズ
 ※一部店舗では実施していません。
 ※プレミアムローストコーヒーM サイズとプレミアムローストアイスコーヒーは対象外です。
 ※セットおよびコンビニのメニューのドリンクは対象外です。
 ※お1人様1回1杯限りとさせていただきます。
 ※朝7時以降に開店する店舗では開店時~14時まで実施。
- ・ 配布方法 : 店頭カウンターで「プレミアムローストコーヒー(ホット)」S サイズとご注文ください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

プレミアムローストコーヒー



<http://mcdj.jp/>

※「プレミアムローストコーヒー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しています。

URL: http://www.mcdonalds.co.jp/safety/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TV-CM 概要

- ・タイトル: プレミアムローストコーヒー「どっちも」篇
- ・放映開始日: 2019年1月18日(金)
- ・出演: 川島海荷さん
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: サラリーマン男性のお客様が来店し、笑顔で迎えてくれるクルー姿の川島さん。1杯ずつ丁寧に注いで手渡してもらえらる1杯のホットコーヒーを受け取り、毎日マックに来てしまうのはおいしいコーヒーを飲みたいからなのか、素敵な笑顔を見たいからなのか、結局どちらも！
ココロもホットにしてくれるコーヒーが、1月21日(月)から25日(金)の朝7時~14時の間 ¥0!



川島さん:
いらっしゃいませ



サラリーマン男性客
NA:
どっちもかな~



サラリーマン男性客:
ホットコーヒーひとつ



NA:
ココロもホットに。
5日間だけ
コーヒーも¥0。



川島さん:
いってらっしゃいませ



サラリーマン男性客
NA:
今日もマックに
来ちゃうのは...



サラリーマン男性客
NA:
この笑顔を見たいから？



CI



サラリーマン男性客
NA:
美味しいコーヒーを
飲みたいから？

◆新 TV-CM 撮影エピソード

CM撮影のクルー体験で感激「クルーになりたい！！」

CM撮影でマクドナルドのクルーユニフォームに初めて袖を通した川島海荷さん。ユニフォームの着こなしやクルーとしての振る舞いに、監督や現場スタッフはもちろん、川島さんご本人もすっかり気に入られたようで、「クルーになってマックで働きたかった・・・！！」と残念がるほど、楽しい撮影となったようでした。

最高のスマイルを求めて猛練習？！

今回のCMのテーマは「今日もマックに来ちゃうのは、美味しいコーヒーを飲みたいから？それとも『この笑顔』を見たいから？」ということで、心温まるスマイルに癒されお客様がつついお店にきてしまうような笑顔に挑戦した川島さん。色々な笑顔を試しながらご自身で納得いくまで練習をし、最後にはココロもホットになるような最高のスマイルに仕上がったようです。

周囲も巻き込んで元気にする姿はまさに“朝の顔”

“朝の顔”としてお茶の間にもおなじみの川島さん。長時間にわたった撮影現場では、明るくフレッシュな姿で周囲を巻き込み、スタッフやカメラマンも思わず笑顔になってしまうような、明るく楽しい雰囲気での撮影となりました。