

2019 年お正月三が日のテレビ CM 動向 出演 CM 本数 タレントトップは「広瀬 すず」 企業トップは「ダイハツ工業」 ～ 「テレビ CM 速報」集計結果より ～

2019 年 1 月 7 日

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:加藤 譲)は、この度、2019 年 1 月 1 日～3 日の間に関東地区でオンエアされたテレビ CM 動向を取りまとめましたので紹介します。

タレント別出演 CM 本数

1 位 広瀬 すず **2 位 草刈 正雄** **3 位 ももいろクローバーZ**

企業別 CM 本数

1 位 ダイハツ工業
2 位 スズキ
3 位 スクウェア・エニックス

商品・サービス別 CM 本数

1 位 コナミホールディングス
2 位 東建コーポレーション
3 位 アマゾンジャパン

※詳細は別紙をご参照ください。

■「テレビ CM 速報」について

今回の集計ではテレビ広告統計の日報サービスである、「テレビ CM 速報」を利用しています。この「テレビ CM 速報」は最速で放送日翌日 10:00 頃のタイミングでご提供します(2019 年 1 月現在)。また、データはより手軽にご利用いただけるよう、指定銘柄(商品・サービス等)単位でのご提供としております。

オンエア翌日に出稿状況が確認できるという特長により、キャンペーン開始直後の出稿時点レベルでの GRP 管理、さらには競合社・競合ブランドの動きを出稿量(到達量)含めて、いち早く把握することが可能となります。

(別紙)

2019年1月1日～1月3日 テレビCM動向一覧

●タレント別テレビCM出演本数

順位	タレント名	本数	秒数	主な出演銘柄
1	広瀬 すず	394	8,040	スズキ スペーシアGEAR/富士フイルム/スズキ Lapin MODE 他
2	草刈 正雄	290	4,350	スズキ スペーシアGEAR/スズキ Lapin MODE/スズキ ハスラーワンダラー 他
3	ももいろクローパーZ	283	4,245	スズキ スペーシアGEAR/スズキ Lapin MODE/スズキ ハスラーワンダラー 他
4	斎藤 工	177	3,270	Indeed/桜家ホールディングス/富国生命保険
5	鈴木 亮平	152	2,505	みずほ証券/ハウスウェルネスフーズ まもり高める乳酸菌L-137ゼリー 他
5	香取 慎吾	152	2,310	スクウェア・エニックス 星のドラゴンクエスト/BASE 他
7	吉岡 里帆	149	2,475	ダイハツ ミラトコット/都市再生機構/ソフトバンク ワイモバイル ワイモバ学割
8	有村 架純	147	3,705	リクルートライフスタイル Hot Pepper Beauty/WOWOW 放送案内 他
9	佐藤 浩市	146	2,190	コカコーラ 綾鷹 特選茶/三井住友信託銀行
10	DAIGO	140	3,030	富士フイルム/ダイハツ Tanto CUSTOM/東宝 ニセコイ 他
11	濱田 岳	139	3,450	ダイハツ THOR/ケイディーディーアイ/リクルート住まいカンパニー(SUUMO) 他
12	泉 里香	132	2,100	Indeed/17Media Japan 17Live 他
12	木村 佳乃	132	2,025	眼鏡市場/三井不動産 ららぽーと案内/アサヒ飲料 カルピス 守る働く乳酸菌 他
14	小島 瑠璃子	127	1,935	リクルートジョブズ タウンワーク/ビアドパパ/永谷園 松茸の味お吸いもの 他
15	出川 哲朗	123	1,875	日本瓦斯 ニチガスでんき/多摩電子工業 充電器製品/ピザラ 他
16	ローラ	116	1,845	TBCグループ/AppBrew LIPS/MEN'S TBC 他
17	中村 雅俊	113	1,800	東建コーポレーション
18	永野 芽郁	111	1,890	UQコミュニケーションズ UQ家族割 他
19	長澤 まさみ	110	2,985	クボタ/住友林業/東宝 マスカレードホテル
20	高畑 充希	105	1,785	ダイハツ MOVE CANBUS/日本ケンタッキー フライドチキン 他

今年の正月三が日では、企業数で 590 社(2018 年:574 社)、CM 本数で 11,881 本(2018 年:11,699 本)のテレビ CM が関東地区でオンエアされましたが、これをその CM に出演しているタレント別にみると、出演テレビ CM 本数が最も多かったタレントは「広瀬 すず」でした。2 位は「草刈 正雄」、3 位は「ももいろクローパーZ」と続いており、上位 3 タレントは「スズキ スペーシアGEAR」「スズキ Lapin MODE」など「スズキ」の CM に多く出演しました。

加えて、「広瀬 すず」は「富士フイルム」などにも出演されていることからトップとなりました。

(いずれも速報値、番組宣伝 CM 等テレビ局のPRは除く)

●企業別テレビ CM 本数

順位	広告主名	本数	秒数
1	ダイハツ工業	358	5,370
2	スズキ	291	4,365
3	スクウェア・エニックス	243	3,705
4	興和新薬	230	3,450
5	コナミホールディングス	207	3,105
6	アマゾンジャパン	198	3,255
7	東建コーポレーション	194	3,165
8	本田技研	163	2,685
9	ユーキャン	143	2,415
10	ソフトバンク	142	3,870

企業別では、「ダイハツ工業」が前年に続き最も多く出稿されました。

加えて、2位は「スズキ」(前年同時期 6位)、8位は「本田技研」(同 9位)と近年同様、自動車メーカーが上位を占める結果となりました。

3位は「スクウェア・エニックス」(同 10位)がランクイン。また、「アマゾンジャパン」(同 141位)や「ユーキャン」(同 23位)が前年同時期より出稿本数を伸ばし、トップ 10 入りしました。

●商品・サービス別テレビ CM 本数

順位	銘柄名	本数	秒数
1	コナミホールディングス	207	3,105
2	東建コーポレーション	194	3,165
3	アマゾンジャパン	185	3,060
4	スクウェア・エニックス ファイナルファンタジーブレイブエクスヴィアス	129	1,935
5	リクルート住まいカンパニー (SUUMO)	122	1,920
6	ダイキン工業	110	3,300
7	ユーキャン (通信講座案内)	104	1,560
8	YOTTA GAMES マフィアシティ極道風雲	99	1,485
9	コカコーラ 綾鷹 特選茶	96	1,485
9	みずほ証券	96	1,440

商品・サービス別では、「コナミホールディングス」(前年同時期 2位)の CM が最多となりました。

2位には「東建コーポレーション」、3位「アマゾンジャパン」がランクインしました。

また、「スクウェア・エニックス ファイナルファンタジーブレイブエクスヴィアス」(4位)、「YOTTA GAMES マフィアシティ極道風雲」(8位)のオンラインゲーム関連がトップ 10 入りしました。

※商品・サービス分類についてはビデオリサーチ独自の基準に従い集計しています。

集計対象局: 関東 5 局 (日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

集計対象期間: 2019 年 1 月 1 日午前 0 時~1 月 4 日午前 0 時までのオンエア CM を対象

※確定前の速報データによる集計結果ですので、参考値であることをご了承ください。

テレビ広告統計

ビデオリサーチのグループ会社である株式会社ビデオリサーチコムハウスが、関東・関西・名古屋の各地区において「いつ」「どこで」「どんな」CM が放送されたのかを収集し、独自の基準によって取りまとめた国内最大のテレビ CM に関するデータベースです。ビデオリサーチがデータの提供を行い、ユーザーニーズに応じて、月報 (翌月)、週報 (二週後)、テレビ CM 速報 (オンエア翌日) など様々なタイミングで関連業界にてご活用いただいております。

株式会社ビデオリサーチコムハウス

株式会社ビデオリサーチのグループ会社で、1969 年の創設以来、CM データをさまざまな角度から収集・分類・分析し、テレビ広告統計データとして提供しています。