



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

～サクサクすすめ、受験生！～

『クランキー〈受験パック〉』

2012年12月25日(火)から全国発売

月
日
日

株式会社ロッテ

■『クランキー〈受験パック〉』の商品特長



1. チョコの中に香ばしいサクサク食感のモルトパフがたっぷり入った「クランキー」から、受験生応援商品『クランキー〈受験パック〉』を発売します。
2. 個別指導塾「明光義塾」とコラボし、個包装に、受験前に見ると元気になる**15種類の各種デザイン**を施しています。
3. 個包装デザインは以下の3パターンです。
 - ①今年受験した「明光義塾」の生徒150名へのアンケートから選ばれた**元気がでるメッセージ8種**。
 - ②**受験生応援メッセージを書き込めるフレーム4種**。
 - ③解答が受験生を**元気づけるようなメッセージになったクイズ3種**。
4. パッケージは、クランキーの特長であるサクサク食感にかけて「サクサクすすめ、受験生！」というメッセージと、絵馬、桜のイラストなど合格をイメージしたデザインです。
5. 中身は通常のクランキーです。
6. ターゲットは、**10代受験生とその母親**を想定しています。

●商品名 : 『クランキー〈受験パック〉』

●商品ジャンル : チョコレート

●発売日 : 2012年12月25日(火)

●内容量 : 62g(個包装込み)

●発売地区 : 全国

●価格 : オープン価格(想定小売価格198円前後(税込))

参考資料①：個包装企画

〈テーマ〉受験前に元気になれるメッセージ

元気がでる メッセージ

今年受験を受けた明光義塾生徒150人にアンケートをし、その中で受験前に元気がでたメッセージを抜粋して掲載！

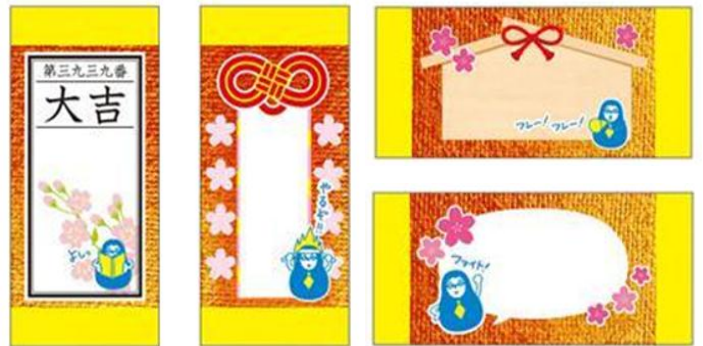
全8種



メッセージを書き込める フレーム

親・先生・共に戦う仲間からのメッセージは受験生を勇気づけ、元気にしてくれる！

全4種



解答すると元気がでる 元気アップクイズ

受験生を元気づけるようなメッセージが解答になっている明光義塾ならではのクイズ！

全3種



「明光義塾」とは・・・

全国に2,000教室以上を展開し、約140,000人の生徒が在籍する個別指導学習塾のパイオニアであり、全国最大規模の学習塾。生徒が自ら進んで学習する、「自立学習」に基づいた指導をしている。



参考資料②：両社の取組み

〈テーマ〉受験生をリアルに応援

1. 全国の教室でクランキーを使って受験生を応援！



全国の明光義塾の教室において、『クランキー〈受験パック〉』をサンプリングします。

2. 受験生を対象にした決起大会に参加

12月23日(日) 10時より、明光義塾では、受験に挑む中学3年生の生徒と保護者あわせた200名前後を対象に模擬面接練習会を実施します。その一部として、ロッテ社員も参加した受験生決起大会が行われます。

受験生決起大会においてはロッテ社員も受験生を激励。この日のために、ロッテ中央研究所で手作りした、クランキーダルマはかせの模様に入ったクランキーを渡して元気づけます。

クランキーダルマはかせの模様に入ったクランキー



3. ダルマはかせとクランキーがコラボレーション

明光義塾の人気キャラクター・ダルマはかせとクランキーがコラボレーションした「クランキーダルマはかせ」を作成。パッケージや店頭で使用する販促資材にデザインして盛り上げます。



「クランキーダルマはかせ」