

『キャッチコピーで売上5倍!』<sup>(※1)</sup>  
“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯磨き デンティス  
＜#究極の朝キス＞動画で認知度1.7倍!!<sup>(※2)</sup>

株式会社リベルタ(本社:渋谷区 代表取締役:佐藤透)は、“目覚めてすぐキスできる”恋する♡ハミガキ「デンティス」が、2018年6月に展開した「#究極の朝キス」動画により認知度1.7倍<sup>(※2)</sup>と飛躍し、国内累計販売個数530万個突破<sup>(※3)</sup>したことをご報告致します。

■デンティス 公式サイト: <http://dentiste.jp/>



デンティスイメージ画像



デンティス商品ラインナップ



タイ発祥の長時間口臭予防が特徴の歯みがき粉『デンティス』は、“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯磨きのキャッチコピーで、国内展開しています。2018年度は、キャッチコピーを動画としてリアルに表現した「#究極の朝キス」動画を制作し、結果、認知度が1.7倍アップしました。<sup>(※2)</sup>

SNSやyoutubeなど、動画が現在の時代背景とマッチし、「#究極の朝キス」動画3本の再生数は合計400万回を突破致しました。<sup>(※4)</sup>

＜キャッチコピー訴求＞

『“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯みがき』

口臭が一番気になるときは「朝起きた時」と答えた方が約68%<sup>(※5)</sup>となる程、朝の目覚めの口臭は多くの人の悩みです。

就寝前にデンティスで歯を磨くと、目覚めの口臭が気にならないということ伝える為、『目覚めてすぐキスできる』のキャッチフレーズで展開。単純な長時間の口臭予防ができる歯磨き粉ではない、その後のシチュエーションを想像できるキャッチーな表現を採用しました。

結果、デンティスを使用してみて効果を実感した時は、「起床してすぐ」と回答<sup>(※6)</sup>した方が約50%となりました。

朝のシーンに効果をもたらす歯みがき粉という実感をして頂き、『“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯みがき』と訴求を始めた2012年は、**昨年対比で約5倍<sup>(※1)</sup>**の売上と大幅に伸長しました。

■ 口コミ

【キャッチコピーが目を惹く】

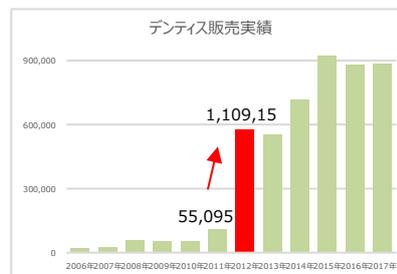
【朝起きたときの口の気持ち悪さが全然変わったのでリピート】

【目覚めてすぐキスできる、というすごいコピーに惹かれて】

等、キャッチコピーや朝の利用シーンでの口コミを多く頂いております。



店頭ディスプレイイメージ画像



【本件に関するお問い合わせ】

(株)リベルタ 商品部 PR担当

代田(しろた)・山田(やまだ)・吉川(よしかわ) MAIL: [press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

TEL: 03-5489-7667/FAX: 03-5489-7686

お客様お問い合わせ先: 0120-718-456



### <今後の展望>

「デンティス」ブランドの認知度は、4.4%から7.7%の1.7倍<sup>(※2)</sup>となりましたが、更に『“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯みがき』のキャッチコピーの認知を広げ、2019年には認知度10%獲得を目指します。

またメイン購買層は30~40代で、20代以下の購入率が28%<sup>(※7)</sup>であることから、若年層へアプローチも強化します。

歯みがき粉としての効果はもちろん、使った先にあるコミュニケーションを提供し続けます。



販促物イメージ画像

### <デンティスブランド紹介>

『“目覚めてすぐキスできる”恋する♡歯みがき』は、国内累計販売個数530万個<sup>(※3)</sup>を突破しました。

日本では2006年から販売を開始し、現在“世界20か国”<sup>(※8)</sup>で愛用されています。

使用感や効果実感などのユーザー満足度は、約80%以上と高評価。更に約75%の方が商品を使い続けたいと答え、リピートの多い商品です。<sup>(※6)</sup>

### <商品特徴>

#### ◆口臭マスキング効果

「シクロデキストリン」成分がイヤな臭いや苦み成分をマスキングし、爽やかな息<sup>(※9)</sup>に導きます。

口臭の元である汚れを洗い流し、ブラッシング後の口臭を防ぎます。

#### ◆9種類の植物エキス<sup>(※10)</sup>

口臭予防をサポートする9種類の植物エキス<sup>(※10)</sup>が口内を潤し、長時間口臭予防をしてくれるので、目覚めの朝もスッキリします。

### <商品概要>

- ①デンティス チューブタイプ  
(価格：1,200円(税抜)/内容量：100g)
- ②デンティス ポンプタイプ  
(価格：1,500円(税抜)/内容量：120g)
- ③デンティス オーラルリンス  
(価格：1,500円(税抜)/内容量：450ml)
- ④デンティス トラベルセット  
(価格：640円(税抜)/内容量：20g)



#### ◆販路：

全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS（総合スーパー）、一部百貨店、自社ECサイト、ECモール

◆URL：<http://dentiste.jp/>

◆Instagram：<https://www.instagram.com/dentiste.japan/>



※1.2011年、2012年度の昨対比 ※2.デンティスに関するアンケート調査より2016年4.5%と2018年7.7%の比率 ※3.2018年10月時点 ※4.2018年11月時点 ※5.調査内容：口臭に関するアンケート調査/調査期間：2013年11月1日~11月2日/調査対象：全国の恋人やパートナーがいる男女20~40代300名(男性150人、女性150人)/調査方法：インターネットリサーチ ※6.調査内容：デンティスに関するアンケート調査/調査期間：2016年4月8日~2016年4月9日/調査対象：20~59歳の男女313名/調査方法：インターネットリサーチ ※7.デンティスに関するアンケート調査/調査期間：2018年11月/調査対象：15歳以上女性300名/調査方法：インターネットリサーチ ※8.日本、中国、カンボジア、香港、韓国、フィリピン、マレーシア、シンガポール、台湾、アラブ首長国連合、ミャンマー、インドネシア、ニュージーランド、オーストラリア、ベトナム、パレスチナ、マリ、タイ、トルコ(2018年11月時点) ※9.マスキング効果による ※10.ミルラ、ラタニア、セージ葉、カミツレ花、ウイキョウ果実、アセンヤクノキ、アニス果実、カンゾウ根、カシス樹皮

### 【本件に関するお問い合わせ】

(株)リベルタ 商品部 PR担当

代田(しろた)・山田(やまだ)・吉川(よしかわ) MAIL:[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

TEL：03-5489-7667/FAX：03-5489-7686

お客様お問い合わせ先：0120-718-456

