

2012年12月12日

キーマンズ ネット

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

IT現場で使える最新技術や運用ノウハウ記事が続々登場 『キーマンズネット』の新コンテンツ「Key Conductors」が 12月12日（水）スタート！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:鬼頭秀彰)が運営するIT製品情報を掲載する無料会員制サイト『キーマンズネット』(<http://www.keyman.or.jp/>)は、12月12日(水)から、新コンテンツの「Key Conductors」をスタートいたします。

□新コンテンツ「Key Conductors」とは

キーマンズネットが厳選したITシステムの変革をよく知る各分野のリーダーが、現場の視点でIT担当者に役立つ注目の技術や、運用ノウハウなどのトレンド記事を執筆します。

<http://www.keyman.or.jp/kc/>

□「Key Conductors」の特徴

■記事の質が高い

- ・キーマンズネットが厳選したIT現場で活躍するリーダーが執筆
- ・読者が記事を10段階で評価する制度を導入

■更新頻度が高い

- ・12月19日から、平日は毎日更新を予定（※一部変更になる場合もあります）

■記事をチェックしやすい構成

- ・注目記事
読者からの評価が高い、質の高い記事から読めるようになっている
- ・閲覧ランキング
今、注目度の高いネタなどを探しやすい
- ・執筆するリーダー別に記事がチェックできる
閲覧ランキング、読者の評価ランキングなどでお気に入りの執筆者を見つけたら、執筆者の記事一覧から過去記事も読むこともできる。



▲「Key Conductors」画面イメージ

□情報システム担当者を取り巻く環境の変化とは

クラウドやスマートデバイスの普及など、企業のITシステムを取り巻く環境は変化し続けています。情報システム部門はその変革に気づき対応しなければ、競争に遅れを取る可能性もあります。それだけに、情報システム担当者なら業界トレンドは常に把握しておきたいもの。

一方、キーマンズネット会員1,804名にとったアンケートによると、ITの現場で困っていることのトップ2は、1位コスト削減、2位インフラ見直しとなっております。進化する技術をどう現場で活用するかが目下の課題になっています。実践で使える情報がより求められる時代になっています。

★「キーマンズネット」 (<http://www.keyman.or.jp/>)

IT担当者が集まる無料会員制サイトです。豊富な製品情報以外にも、最新のITキーワードや市場動向を解説した「ITがよく分かる特集」などのコンテンツを通じ、企業の情報システム部門に在籍する方向けに、IT初心者から上級者まで納得の特集や、製品やシステム選びに役立つ情報を提供しています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/