

今年 は 40 周年。



参考資料

報道関係各位

2011 年 9 月 1 日
日本マクドナルド株式会社

秋の人気定番メニュー、今年も3つの「月見」が登場！ 「月見バーガー」「チーズ月見」^{だいつきみ}「大月見バーガー」 9月9日(金)から期間限定販売

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長兼 CEO:原田泳幸)は、1991年の登場以来、お客様から長らくご好評いただいている秋定番の期間限定商品「月見バーガー」「チーズ月見」と、月見シリーズ発売20年目記念商品として、昨年新たに登場した「大月見バーガー」の3商品を、全国のマクドナルド店舗にて、9月9日(金)から販売開始いたします。

今回登場する「月見バーガー」は、1991年の登場以来、お客様から長らくご好評いただいている秋定番の期間限定商品です。たまごと、ジューシーな100%ビーフパティにスモーキーなベーコンをプラス、オリジナルのオーロラソース(ケチャップ入りマヨネーズタイプソース)で味付けし、香ばしいゴマつきバンズでサンドした絶妙な味わいがお楽しみいただけます。また、チェダーチーズを加えた「チーズ月見バーガー」と、1/4ポンドビーフパティ(通常のビーフパティの約2.5倍)にベーコンとチェダーチーズを2枚ずつ加えよりボリュームアップした「大月見バーガー」も販売いたします。

なお、マクドナルド公式ホームページ上の「月見バーガー」専用ページ(<http://www.mcdonalds.co.jp/menu/limited/tsukimi/index.html>)では、TwitterIDを使ったコンテンツを使ってツイートすると特別クーポンを入手できる「月見川柳メーカー」キャンペーンも実施いたします。(詳細は3ページ目参照)

「月見ファン」の皆様はもちろん、まだお試しいたことがないお客様にも、中秋の名月を迎えるこの機会に、マクドナルドの秋だけの味わいを是非お楽しみいただければと存じます。



※画像はイメージです。

■ 商品概要

- 商品名 — 「月見バーガー」／「チーズ月見」／「大月見バーガー」
 販売期間 — 2011年9月9日(金)～10月上旬(予定)
 販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)
 販売時間 — 朝マック販売店舗では午前10時30分～閉店まで販売
 24時間営業店舗では午前5時00分からの朝マック時間帯以外で販売
 販売価格(税込) — 「月見バーガー」 単品 280円～290円 バリューセット 600円～620円
 「チーズ月見」 単品 300円～310円 バリューセット 620円～640円
 「大月見バーガー」 単品 390円～400円 バリューセット 720円～730円
 (一部店舗を除く)
 ※バリューセットはマックフライポテト(M)、ドリンク(M)付き
 ※マックランチはマックフライポテト(S)、ドリンク(S)付き(平日午前11:00～午後9:00の時間帯限定販売)

「月見バーガー」

「月見バーガー」は、たまごと、ジューシーな100%ビーフパティに、スモーキーなベーコンをプラス。オリジナルのトマト風味のクリーミーなオーロラソース(ケチャップ入りマヨネーズタイプソース)で味付けし、香ばしいゴマつきバンズでサンドした絶妙な味わいの一品です。



「チーズ月見」

「チーズ月見」は、たまごと、ジューシーな100%ビーフパティに、スモーキーなベーコンをプラス。さらに、とろーりとしたチェダーチーズを加え、オリジナルのトマト風味のクリーミーなオーロラソース(ケチャップ入りマヨネーズタイプソース)で味付けし、香ばしいゴマつきバンズでサンドした、コクがたっぷりの一品です。



「大月見バーガー」

「大月見バーガー」は、「月見」シリーズ登場20周年を記念して、2010年に誕生した商品。たまごに通常のビーフパティの約2.5倍にあたる1/4ポンドビーフパティ、そこにスモーキーなベーコン、とろーりとしたチェダーチーズを2枚ずつ加え、オリジナルのトマト風味のオーロラソース(ケチャップ入りマヨネーズタイプソース)で味付けしました。「月見バーガー」の味わいとボリューム感をよりいっそうお楽しみいただける一品です。



【月見バーガー】 【チーズ月見/大月見バーガー】
 (「商品情報」トップページ)



<http://mdajp/tkm>



<http://mdajp/s>

マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。※販売開始日からアクセスいただけます。

■ 「月見川柳メーカー」キャンペーン概要

～クリックひとつで、あなたのツイートがオモシロ川柳に！さらに特別クーポンも配信！～

キャンペーンサイト — <http://www.mcdonalds.co.jp/menu/limited/tsukimi/index.html>

※9月7日(水)15:00からアクセスいただけます。

※コンテンツは9月9日(金)15:00からご利用いただけます。

キャンペーン期間 — 2011年9月9日(金)～9月29日(木)予定

※スマートフォン版は9月16日(金)～9月29日(木)予定

【内容】

- ①マクドナルド公式ホームページの「月見バーガー」専用ページ(<http://www.mcdonalds.co.jp/menu/limited/tsukimi/index.html>)にアクセスし、ご自分のTwitterIDを入力して「一句詠む」ボタンをクリックすると、そのIDの過去のつぶやきの中から自動でワードを選び、「月見」という単語を加えて自動で川柳を生成します。
- ②さらに、「ジャンプうさぎ」ボタンを押すと、出来上がった川柳に顔文字が追加されたり、一部が方言に変換されたりなど、楽しい演出が加えられます。
- ③できあがった川柳を、ツイートすると、クーポンが取得できるQRコードが表示されます。

<注意事項>

- ・クーポンのご利用は「トクするケータイサイト」会員の方のみとなっております。
- ・まだ会員でない方は「トクするケータイサイト」にて会員登録(無料)後、クーポンを取得頂けます。
- ・クーポンの取得には別途パケット通信料がかかります。
- ・スマートフォンの方もクーポンを取得いただけます。

- ・マクドナルドの月見バーガー専用ページ(URL:<http://www.mcdonalds.co.jp/menu/limited/tsukimi/index.html>)からツイートする必要があります。
- ・「ツイート」ボタンをクリック後に表示されるハッシュタグ(#McD.beef)を必ずつけてツイートしてください。
- ・Twitterアカウント設定を「非公開」にされている方は、「公開」設定に変更ください。
- ・お一人様、何回でもツイートすることで参加可能です。
- ・Twitterアカウントをお持ちでない方は、Twitterサイト(<http://twitter.com>)にてご登録下さい。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルドお客様サービス室 TEL:0120-010-916

受付時間: 午前9時～午後5時 <http://www.mcdonalds.co.jp/>