

消費者心理を起点とする マーケティング戦略

—私たちはどのように商品进行评估し選択するのか—

練馬区・武蔵大学共催公開講座

日頃、私たちがどのような基準や手順で買い物をしているか、また私たちの五感が商品の評価や選択にどのような影響を与えるかについて解説します。

講師
武蔵大学
経済学部 教授
ばく ぜ う
朴 宰 佑

[日時] ▶▶ 11月24日(土) 午後2:00~4:00

[会場] ▶▶ 武蔵大学 1号館 2階 1203教室

(東京都練馬区豊玉上1-26-1)

西武池袋線「江古田駅」より徒歩6分、「桜台駅」より徒歩8分

都営大江戸線「新江古田」より徒歩7分

西武有楽町線「新桜台」より徒歩5分

※ お車、バイクでのご来場はご遠慮ください

申し込み

練馬区立生涯学習センターへ電話にて

TEL 03-3991-1667

対象 練馬区在住・在勤・在学の方

定員 200名(事前予約制)

締切 11月21日(水)

受講料 無料