



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルlotte」

チョコレート

～ 極薄チョコ×苺生チョコの競演！ ～

『シャルlotte〈苺生チョコレート〉』

2012年12月11日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



『シャルlotte〈苺生チョコレート〉』の商品特長

1. 極薄ミルクチョコレートの中に生チョコレートを入れた“内に秘めたるチョコレート”がコンセプトの「シャルlotte」から**新フレーバー〈苺生チョコレート〉**が期間限定（12～2月を想定）で新登場。
2. **濃縮果汁とパウダーにより苺果汁を約20%（生果汁換算）配合。**
いちごの甘酸っぱさを、チョコの中にたっぷり閉じ込めました。
3. パリッとした極薄チョコレートの食感と、いちご生チョコレートのとろける口どけ、調和の取れたいちごの甘酸っぱさとカカオ香るチョコの甘みがお口の中に広がります。
4. パッケージは、全面にいちごをプリントしたシズル感のあるデザインです。
5. ターゲットは、**アラサー女性**（25～34歳女性）を想定しています。

●商品名	: 『シャルlotte〈苺生チョコレート〉』	●商品ジャンル	: チョコレート
●発売日	: 2012年12月11日(火)	●内容量	: 12枚入
●発売地区	: 全国	●価格	: オープン価格(想定小売価格248円前後(税込))